ARTIKEL

Stifter af verdens største miljø-inkubator for unge opfordrer danske teenagere til at søge: "Kom nu!"

Omkring 15.000 teenagere har indtil nu søgt om at deltage i The Earth Prize – verdens største miljøkonkurrence og "idé-inkubator" for unge. Konkurrencen giver 13-19-årige adgang til mentorer og 100.000 dollars i finansiering. Tilmeldingen til 2026-udgaven er nu åben, og i år håber stifteren at se ansøgninger fra danske unge.



Af Mette Mølgaard Udgivet: 4 dage siden



The Earth Prize er verdens største miljøkonkurrence og idéinkubator for unge mellem 13 og 19 år. Her er det Team Delavo fra Tyrkiet og Team Agripo fra Storbritannien.

"Det kan virke overvældende, fordi det er en global konkurrence, men The Earth Prize er en fantastisk måde at komme i gang på – og blive en del af et fællesskab, som støtter dig hele vejen."

Sådan siger 17-årige Yume Yorita, der repræsenterer Filippinerne.

Sammen med Hailey Yap, som ligeledes er 17 år gammel, var hun en af de syv regionale vindere i Oceanien og Sydøstasien af The Earth Prize 2025.

"Vores løsning, *Kultibado*, er en innovativ webapp, der forbinder landmænd, forbrugere og kooperativer. Ved at skabe direkte kontakt mellem landmænd og forbrugere hjælper appen landmænd med at få en mere retfærdig pris – samtidig med at forbrugerne kan købe grøntsager og frugt, der er op til 72 procent billigere," fortæller Hailey Yap.

I Filippinerne går 30 procent af landbrugsproduktionen til spilde på grund af ineffektive forsyningskæder – hvilket fører til metanudledning, økonomiske tab og mindre adgang til næringsrig mad.

Kultibado giver kooperativerne bedre markedsadgang og mulighed for at sælge overskudsvarer og frugt og grønt med kosmetiske fejl – og bidrager dermed til at mindske madspild.

Verdens største miljøkonkurrence for unge

The Earth Prize er verdens største miljøkonkurrence og idéinkubator for unge mellem 13 og 19 år. Deltagerne får adgang til mentorer og en samlet præmiesum på 100.000 dollars.

* Syv regionale vindere – fra Afrika, Asien, Europa, Nordamerika, Central- og Sydamerika, Mellemøsten samt Oceanien & Sydøstasien – modtager hver 12.500 dollars.

* Tidligere vindere har skabt løsninger, der har haft reel effekt og søgt patent på deres opfindelser.

* Siden 2021 har konkurrencen nået næsten 15.000 unge i 160 lande.

* Tilmelding til 2026-udgaven er åben indtil 10. januar, og projekter skal afleveres senest 31. januar. Se mere her.

* Konkurrencen drives af The Earth Foundation, en nonprofitorganisation baseret i Genève, Schweiz, grundlagt i 2019.

IMPACT INSIDER

15.000 deltagere fra hele verden

Siden 2021 har The Earth Prize engageret næsten 15.000 unge i 160 lande og territorier.

Hvert år tager deltagerne fat på udfordringer, som voksne endnu ikke har løst – inspireret af problemer, de selv har oplevet: vandforurening, skovbrande, skovrydning eller klimaforandringer.

Nogle teams søger med færdigudviklede idéer, mens andre udvikler deres koncept til en fungerende prototype med hjælp fra mentorer.

De syv regionale vindere udvælges af en ekspertjury, og derefter afgør en offentlig afstemning, hvem der bliver den globale vinder.

Som del af traditionen bliver hver regional vinder forvalter af et særligt Earth Prize-flag – håndbroderet af genbrugte sejlduge – som de passer på i et år, inden det gives videre til næste generation af forandringsskabere.

“De unge har overrasket mig”

“De unges passion har virkelig overrasket mig,” siger Peter McGarry, stifter af The Earth Foundation.

“Hvis man bare giver dem de rette værktøjer, lidt penge og opmuntring, kan unge mennesker inspirere og forbløffe os. Jeg føler mig faktisk mere optimistisk omkring fremtiden nu. Problemerne bliver værre, ja – men vi har en hel generation, der kæmper for at løse dem.”

Han beskriver deltagernes idealisme og naivitet som “forfriskende”:

“Hvis du bare bruger fem minutter på at læse nogle af de idéer, de unge kommer med, vil du garanteret blive både rørt og inspireret.”



At blive regional vinder var et kæmpe skridt fremad, fortæller Yume Yorita og Hailey Yap fra Filippinerne.

Tidligere vindere har udviklet banebrydende løsninger – som team PURA's vandfilter, der fjerner antibiotika og resistente bakterier fra vandløb, og team Thermavault's køleskab til medicin, der drives af salt i stedet for elektricitet.

De bedste teams har været omtalt i Forbes, Business Insider, Financial Times, Tech.eu og Euronews, og mange har søgt patent på deres opfindelser.

"Nu hvor vi går ind i det femte år med The Earth Prize, glæder jeg mig mere end nogensinde til at se de fantastiske idéer, der kommer fra de syv verdensregioner," siger Peter McGarry.

"Men i år håber jeg især, at vi også får unge danskere med – Danmark er faktisk det eneste europæiske land, der endnu ikke har sendt ansøgninger ind."

Tilmelding til næste års konkurrence er åben indtil 10. januar, og projekter skal afleveres senest 31. januar. Peter McGarry anbefaler at

registrere sig tidligt for at blive matchet med en mentor og komme godt i gang.

"Jeg boede fem år i Danmark – jeg elsker Danmark! Og jeg har lyst til bare at råbe: *'Kom nu!'*" siger han med et smil og understreger, at det er sagt med kærlighed.

"Du vil ikke fortryde at deltage i The Earth Prize. Du får mulighed for at møde andre passionerede unge fra hele verden. Det kan blive en livsændrende oplevelse."

"Et helt utroligt øjeblik"

Det bekræfter de to grundlæggere af *Kultibado*:

"At vinde sidste år var et helt utroligt øjeblik for os begge. Vi troede på vores idé, men var langt fra sikre på, at vi ville vinde. At blive regional vinder var et kæmpe skridt fremad – vi fik midler til at implementere idéen og mulighed for at skalere," fortæller Yume Yorita.

Siden sejren har *Kultibado* indgået partnerskaber med over 30 restauranter gennem Tasteless Food Group (Beyond Concepts), testet logistik under en lokal tyfon for at levere mere end 350 kilo mad i samarbejde med NGO'er som Filippinernes Røde Kors og udviklet en fungerende hjemmeside.

"Vi er enormt taknemmelige for prisen. Ikke kun for at modtage pengene – men også for, at den gav os troværdighed. Det var en fordel i forhold til vores samarbejdspartnere, at vi havde The Earth Prize i ryggen," siger Hailey Yap.

De to piger blev matchet med mentorer, som hjalp dem med at overvinde udfordringer, og mødte desuden andre vindere, som de senere udviklede nye klima- og agrotech-løsninger sammen med.

"Vi ønsker at skabe et mere retfærdigt fødevaresystem – ikke kun i Filippinerne, men i hele Sydøstasien. Vi vil gerne hjælpe landmændene, men også mindske madspild," siger Yume Yorita.

Emner: Investor, Iværksætteri, Unge, Virksomhed

Mere du kan læse:



Kommunalt eksperiment for at få unge i arbejde og uddannelse er nu slut – og resultaterne er lovende

Mette Mølgaard
4 dage siden



Opinion: Hun byggede et hjerte af xanax og postede det – lyt mere til de unge for at komme online stofsalg til livs

Gæsteskribent
4 dage siden



Impact-stafet: Vi lever i en tid, hvor science fiction forvandles til science fact

Carsten Terp
4 dage siden



Opinion: Fritidslivet kan være et stærkt våben mod mistrivsel i skolen

Gæsteskribent
4 dage siden