Test zonbescherming Consumentenbond zorgt voor verwarring bij consumenten

Kruidvat oneens met publicatie test zonbescherming Consumentenbond

Renswoude, 14 mei 2024 - **Kruidvat is het fundamenteel oneens met de recente publicatie van een test van de Consumentenbond over zonbeschermingsproducten. Uit dit onderzoek blijkt dat van Kruidvat Solait Sunmilk 200ml SPF50 de beschermingsfactor lager is dan aangegeven op de verpakking. Dat staat haaks op uitkomsten van onderzoeken die Kruidvat door erkende laboratoria heeft laten uitvoeren. Hierbij is dezelfde methodiek gehanteerd als door de Consumentenbond. Testen met exact hetzelfde product lieten een SPF zien die ruim boven factor 50 ligt. Kruidvat Solait zonbeschermingsproducten voldoen dan ook volledig aan de gestelde veiligheidseisen.**

Een onafhankelijk veiligheidsexpert heeft zowel de testen van de Consumentenbond als die van Kruidvat tegen het licht gehouden. De conclusie is dat alle onderzoeken juist zijn uitgevoerd. De huidige test maakt gebruik van proefpersonen met verschillende huidtypes, waardoor de uitkomsten van de onderzoeken drastisch van elkaar kunnen afwijken.

Kruidvat roept de Consumentenbond en de Nederlandse Voedsel- en Warenautoriteit op om een einde te maken aan deze situatie en te komen tot gezamenlijke, eensluidende afspraken over de manier van testen van zonbeschermingsproducten.

Volgens Niek Schipper, Trading Director van AS Watson, het moederbedrijf van Kruidvat, is het verschil in uitkomsten slecht nieuws voor de consument. “Het laatste dat wij willen is dat onze klanten ook maar een seconde twijfelen aan de bescherming die onze zonneproducten bieden. Dat is de reden waarom wij nu in actie komen."

Kruidvat heeft meermaals geprobeerd de dialoog aan te gaan met de Consumentenbond, maar dat heeft niet geleid tot het aanpassen van de publicatie noch tot verder onderzoek van de Consumentenbond naar de verschillende testresultaten. Daarover is Kruidvat teleurgesteld.

“Wij nemen kwaliteit zeer serieus en zijn er van overtuigd dat Kruidvat Solait zonbeschermingsproducten volledig aan de veiligheidseisen voldoen,” zegt Niek Schipper.

Noot voor de redactie
Voor nadere informatie, neem dan contact op met:
Afdeling Public Relations, A.S. Watson Health & Beauty Benelux
Telefoon: 0318 579 597; e-mail: pers@nl.aswatson.com
Website: www.kruidvat.nl

Over Kruidvat
Kruidvat wil gezond, mooi en goed voelen bereikbaar maken voor iedereen. Met ruim 25.000 medewerkers en meer dan 1.250 winkels in Nederland en België is Kruidvat marktleider in de health- & beautymarkt. Kruidvat geeft invulling aan haar motto ‘Steeds verrassend, altijd voordelig’ door een ruime keuze te bieden uit een voordelig, gevarieerd en hoogwaardig aanbod health-, beauty-, en babyartikelen, aangevuld met een uitgebreid en verrassend assortiment producten. Kruidvat maakt duurzaamheid toegankelijk voor een breed publiek

door haar klanten te helpen bij de keuze voor duurzamere producten. Kijk voor meer informatie op kruidvat.nl/duurzaamheid

Geen berichten meer ontvangen van ons? Klik hier