

Telepresenceoplossing past als gegoten

“We waren onder de indruk van de kennis en ervaring van het BT-team. Dit, gecombineerd met de creatieve oplossing die zij samen met Cisco hebben ontwikkeld, maakte de beslissing erg eenvoudig.”

Fred Gehring
CEO
Tommy Hilfiger

Innovatieve op video gebaseerde ‘virtuele paskamer’ van BT maakt van Tommy Hilfiger een slimmer, efficiënter bedrijf

De klant

De Tommy Hilfiger Group is een internationaal kledingbedrijf met een omzet van £2,5 miljard. Het bedrijf voert onder meer de duurdere lifestylemerken Tommy Hilfiger, Hilfiger Denim en Hilfiger Sport. De producten worden gedistribueerd via grotere warenhuizen en speciaalzaken in meer dan 65 landen in Europa, Amerika en Azië. De Tommy Hilfiger Group heeft wereldwijd bovendien meer dan 900 eigen winkels.

Aan de basis van het aanhoudende succes van de groep ligt het ontwerpproces, onder leiding van oprichter en hoofdontwerper Tommy Hilfiger. In de snelle mode-industrie is voldoende flexibiliteit in het ontwerpproces uiterst belangrijk om steeds weer de juiste ontwerpen te produceren, tegen de juiste prijs en, nog belangrijker, op het juiste moment.

De uitdaging

Het internationale hoofdkantoor van Tommy Hilfiger bevindt zich in Amsterdam, maar omdat het bedrijf wereldwijd opereert, waren de medewerkers van het bedrijf veel tijd kwijt aan reizen om vergaderingen bij te wonen, stoffen in te kopen, ontwerpen te beoordelen en monsters goed te keuren.

Marcella Wartenbergh, een Vice President van Tommy Hilfiger gevestigd in Nederland, blikt terug: “Er waren maanden bij dat we in totaal 15 dagen onderweg waren van vestiging naar vestiging. Ik liep altijd van alles mis, van managementvergaderingen tot familiefeestjes.” Zoveel reizen was duur en inefficiënt. Naast de directe kosten van vluchten, hotels en onkostenvergoedingen waren er ook nog de verborgen kosten van verloren en ineffectieve tijd, om nog maar te zwijgen over de langere time-to-market voor nieuwe producten.

Het reizen was niet het enige probleem. Om stoffen en ontwerpen te kunnen goedkeuren, werden monsters verstuurd via een internationale koerier en dat was niet alleen duur, maar kostte ook veel tijd. Commentaar en aanpassingen werden gecommuniceerd via geschreven instructies, hetgeen soms leidde tot misverstanden. Een nieuw ontwerp werd vaak meerdere malen heen en weer gestuurd voordat het kon worden goedgekeurd.

De onderneming had al een aantal voorzieningen in huis voor videovergaderen, maar deze werden slechts beperkt gebruikt vanwege het gebrek aan mogelijkheden van de betreffende technologie. Onder druk van de concurrentie en de wereldwijde financiële crisis kwamen deze voorzieningen weer in beeld.



Hoe BT zich onderscheidt

- Video- en teleconferencingoplossingen worden ondersteund door de ervaring, de kracht en het wereldwijde bereik van BT Global Services
- Speciale BT Conferencing-serviceteams garanderen klanten de hoogste kwaliteit dienstverlening met 24 uur per dag en 365 dagen per jaar ondersteuning
- Innovatieve producten en samenwerkingsverbanden bieden klanten oplossingen op maat die perfect zijn afgestemd op hun behoeften
- De samenwerking tussen medewerkers wordt bevorderd met trainingsprogramma's voor eindgebruikers

Case study Tommy Hilfiger

“Met de virtuele paskamer is een werkomgeving ontstaan waar creativiteit de ruimte krijgt en de time-to-market voor nieuwe ontwerpen drastisch is verkort. De oplossing bespaart ons geld, verbetert de balans tussen werk en privé en maakt ons bedrijf duurzamer.”

Mike Day
CIO
Tommy Hilfiger

Mike Day, CIO bij Tommy Hilfiger, legt uit: “Dankzij technologische verbeteringen bleek veel meer mogelijk dan met onze bestaande systemen voor videovergaderen. De netwerken hebben een hogere capaciteit dus er is geen sprake meer van vertraging. Bovendien kunnen grotere HD-beelden worden weergegeven met kristalhelder geluid. Dit geeft je echt het idee dat iedereen in dezelfde ruimte zit, een enorm verschil met ons oude systeem.”

De oplossing

De Tommy Hilfiger Group praatte met BT Global Services in de Benelux en specialisten van BT Conferencing. Fred Gehring, CEO bij Tommy Hilfiger: “We waren onder de indruk van de kennis en ervaring van het BT-team. Dit, gecombineerd met de creatieve oplossing die zij samen met Cisco hebben ontwikkeld, maakte de beslissing erg eenvoudig.” Tommy Hilfiger tekende een vijfjarig contract met BT voor een beheerde telepresenceoplossing.

Deze innovatieve oplossing voor videovergaderen met de naam ‘virtuele paskamer’, speciaal ontworpen voor Tommy Hilfiger, brengt de vestigingen in Amsterdam, New York, Hong Kong en

Offices worldwide

Minerva & Mercurius kantoren
Herikerbergweg 2
1101 CM Amsterdam Z-0

De telecommunicatiediensten die in deze publicatie worden beschreven, zijn onderhevig aan veranderingen en beschikbaarheid. Diensten en apparatuur worden geleverd in overeenstemming met de standaard contractvoorwaarden van BT Nederland N.V. Niets in deze publicatie maakt deel uit van enig contract. Niets uit deze publicatie mag worden vervoelvuldigd en/of openbaar worden gemaakt door middel van druk, microfilm, elektronisch of op welke wijze dan ook zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van BT Nederland N.V.

BT is een handelsmerk van British Telecommunications plc.
© British Telecommunications plc 2010.
Statutaire vestiging: 81 Newgate Street, London EC1A 7AJ
Geregistreerd in Engeland onder nummer: 1800000
Wijzigingen voorbehouden



Tokyo dichterbij elkaar. Mensen gaan een virtuele vergaderruimte binnen en werken probleemloos samen met collega's aan de andere kant van de wereld. Ze kunnen zelfs vanuit huis deelnemen aan videovergaderingen, met behulp van een laptop en een webcam.

Doordat de ontwerpteams van Tommy Hilfiger, gevestigd in Amsterdam en New York, sneller en effectiever kunnen samenwerken, zowel onderling als met het productieteam in Hong Kong, hoeven ze dankzij de virtuele paskamer nauwelijks nog het vliegtuig te nemen. Door het gebruik van meerdere camera's en grote HD-schermen kunnen ontwerpers sessies op andere locaties bekijken alsof ze er echt bij zijn. Omdat details bij ontwerpen van cruciaal belang zijn, is de virtuele paskamer uitgerust met een handheld camera, zodat deelnemers kunnen inzoomen om details, uiteenlopend van logo's en knopen tot zelfs stiksels, te bekijken en bespreken.

Mike Day: “In real-time beslissingen nemen is uiteraard veel praktischer dan een werkwijze waarbij je schriftelijk moet zien over te brengen wat de bedoeling is.”

De virtuele paskamer is gebaseerd op de BT Unified Communications Video-architectuur en gebruikt Cisco TANDBERG-hardware. Het omvat tevens BT One Source for TANDBERG, een compleet, beheerd

servicepakket met onder meer functies voor het automatisch plannen en starten van videovergaderingen. BT One Source biedt verder onderhoud op locatie, permanente helpdeskondersteuning, proactieve systeemcontrole en diagnose op afstand.

De resultaten

Met de virtuele paskamer is het creatieve proces radicaal veranderd: er zijn meer mensen betrokken bij het proces, er wordt meer samengewerkt tussen teams, de time-to-market is drastisch verkort en het goedkeuringsproces is echt interactief geworden. De voorziening kan daarnaast ook voor diverse managementvergaderingen worden gebruikt, wat gunstig is voor alle onderdelen van de Tommy Hilfiger Group. Mike Day licht toe: “De terugverdientijd van het systeem bedraagt naar schatting slechts anderhalf jaar. En dan kijk ik alleen nog maar naar de directe kosten.”

Gezien de aanzienlijke besparingen op internationale reizen en koerierskosten en de verlaagde CO2-uitstoot, zullen te zijner tijd meer vestigingen worden toegevoegd.

Mike Day besluit: “Met de virtuele paskamer is een werkomgeving ontstaan waar creativiteit de ruimte krijgt en de time-to-market voor nieuwe ontwerpen drastisch is verkort. De oplossing bespaart ons geld, verbetert de balans tussen werk en privé en maakt ons bedrijf duurzamer.”

Belangrijkste dienstverlening van BT

- De beheerde telepresenceoplossing ‘virtuele paskamer’, op maat ontworpen voor Tommy Hilfiger en gebaseerd op de BT Unified Communications Video-architectuur met Cisco TANDBERG-hardware
- BT One Source for TANDBERG, met voorzieningen voor het automatisch plannen en starten van videovergaderingen, onderhoud op locatie, permanente helpdeskondersteuning, proactieve systeemcontrole en diagnose op afstand.