HAGENS aan de slag voor Spaces Nederland

Spaces is een samenwerking aangegaan met communicatiebureau HAGENS om het merk open te breken voor een breder publiek. Het komende jaar gaat HAGENS aan de slag met het uitbouwen van de positionering en strategie rondom het merk Spaces.

Sarah Hagens, founder van HAGENS*:*

“Spaces is dé pionier op het gebied van het moderne werken. Ze blijven innoveren en zijn nog steeds de grootste speler in Nederland. We kijken uit naar een mooie samenwerking waarin we verder bouwen aan het merk Spaces.”

Het in 2006 opgerichte Spaces is inmiddels uitgegroeid tot een internationaal bedrijf met 93 open filialen over alle continenten. Hun klantportfolio bestaat o.a. uit PayPal, Uber, Twitter, Spotify, Facebook, Booking.com, Trivago en Pathe Thuis.

"Spaces biedt inspirationele, professionele en prettige werkomgevingen”, vertelt Frederique Keuning, creative director en medeoprichter van Spaces. “Samen met HAGENS willen we onze community van professionals, ondernemers en freelancers uitbreiden en onze naam als pionier van het moderne werken verstevigen.”