

IL ÉTAIT UNE VOIX...YOTO ORIGINALS : 42 CRÉATIONS FRANÇAISES POUR QUE LES ENFANTS GRANDISSENT AVEC D'AUTRES HISTOIRES ORIGINALES

On se souvient tous d'une voix entendue dans l'enfance. D'une chanson qu'on voulait réécouter sans fin. D'une histoire qui a ouvert une porte dans notre imaginaire. Avec Yoto Originals, Yoto signe ses propres créations audio exclusives : des contenus pensés, produits et enregistrés en France pour apprendre, rire, rêver, créer, s'étonner et grandir sans écran.



Yoto, une marque qui crée, pas seulement qui diffuse

Depuis ses débuts, Yoto défend une idée simple : les enfants n'ont pas besoin d'écran pour être captivés. Une voix, une musique, une tonalité ou un silence bien placé peuvent suffire à faire naître tout un monde.

Avec Yoto Originals, la marque va plus loin et devient **créatrice de ses propres contenus audio**. Depuis ses **studios de création français**, elle imagine des histoires, des documentaires, des activités, des jeux audio et des univers musicaux pensés pour accompagner les enfants dans la vraie vie : au réveil, en voiture, pendant un temps calme, au moment du coucher ou simplement quand l'envie d'écouter arrive.

La collection rassemble aujourd'hui des créations variées, portées par des auteurs, des comédiens, des producteurs, des productrices, des enseignants et des spécialistes de l'enfance. Leur point commun : parler aux enfants avec exigence, intelligence et fantaisie, sans jamais les sous-estimer. Créer pour les enfants, avec des talents humains Yoto, une marque qui crée, pas seulement qui diffuse

"« Nous avons à cœur de partager des histoires qui rapprochent les cultures plutôt que de les opposer, en dépassant les stéréotypes d'un autre temps pour offrir aux enfants une vision du monde et des autres plus authentique, ouverte et inspirante. » "

Clémentine Roux, Yoto France

Créer pour les enfants, avec des talents humains

À l'heure où l'intelligence artificielle transforme les industries créatives, **Yoto** fait un choix clair : **investir dans la création humaine**. Derrière chaque carte **Yoto Originals**, il y a une intention, une voix, une écriture, une direction artistique, un travail d'édition et d'enregistrement. Autant de savoir-faire qui donnent aux contenus leur chaleur, leur humour, leur rythme et leur capacité à créer un lien réel avec les enfants.

Pour **Yoto**, l'audio jeunesse ne se résume pas à produire du son. Il s'agit de **créer des univers capables de stimuler l'imaginaire**, d'éveiller la curiosité et d'accompagner les enfants dans leurs émotions comme dans leurs découvertes. Une voix, une musique, un bruitage ou un silence bien placé peuvent suffire à faire naître tout un monde, à condition d'être pensés avec justesse.

"« Chaque carte Yoto Originals naît avant tout d'un travail profondément humain : celui d'un auteur qui imagine une histoire, d'un musicien qui compose une mélodie, d'un comédien qui donne vie à un personnage, ou encore d'un éditeur attentif au moindre détail. À l'heure où les contenus générés par l'IA se multiplient, nous faisons le choix de placer la création humaine au cœur de tout ce que nous produisons. Avec Yoto Originals, nous choisissons de défendre une création audio vivante, humaine et exigeante. » "

Dom Hodge, Yoto

Deux collections qui incarnent l'esprit Yoto Originals

Ce qui distingue **Yoto Originals**, c'est l'exigence de ses créateurs. Pour donner vie à cette collection, Yoto travaille avec des auteurs, des comédiens, des enseignants, des éditeurs et des spécialistes de l'enfance qui partagent une même conviction : que l'on peut créer pour les enfants avec la même ambition que pour les adultes.

Deux titres illustrent particulièrement l'ambition de Yoto Originals : créer des contenus audio à la fois exigeants, ludiques et parfaitement adaptés aux enfants. Avec **BrainBots : Les grandes civilisations**, déjà disponible, et **L'Anglais est un jeu**, disponible dès le 11 mai, l'apprentissage devient une expérience vivante, portée par le jeu, la narration, les personnages et le plaisir d'écouter.

« **BrainBots : Les grandes civilisations** », déjà disponible, appartient à une série documentaire déjà déclinée en **Corps humain, Idées de génie, Dinosaures, La Terre et La Science**. Portée par trois robots de fiction intelligents et attachants, la collection utilise le divertissement, la narration et l'humour pour explorer de grands sujets encyclopédiques. Après les dinosaures, le corps humain, les sciences, les véhicules ou la planète Terre, les BrainBots embarquent cette fois les enfants à la découverte des grandes civilisations. Succès international, la série est proposée au public français dans une version éditorialisée avec soin, pensée pour parler aux enfants francophones tout en conservant l'énergie qui a fait son succès. Chaque épisode est enregistré avec les mêmes comédiens dans le studio partenaire lyonnais de Yoto, pour créer un univers cohérent, reconnaissable et familial.

« **L'Anglais est un jeu** », disponible dès le 11 mai, s'inscrit dans la lignée de la collection à succès « ... **est un jeu** », déjà déclinée en **Lire, Compter, Les couleurs et Coder**. Développé avec une enseignante certifiée de l'Éducation nationale, ce pack de 8 cartes audio propose aux enfants de 3 à 5 ans une première immersion dans la langue anglaise et les cultures anglophones. Chaque carte est associée à un pays, de l'Écosse à l'Irlande, en passant par l'Afrique du Sud, l'Australie, le Canada, les États-Unis et le Royaume-Uni. Enregistrée avec deux voix complémentaires, un comédien natif basé à Londres et une voix française enregistrée en studio à Marseille, la collection privilégie une approche ludique et interactive, fondée sur le jeu, l'écoute et le mouvement.

"« Écrire pour l'audio, c'est une contrainte magnifique : on peut jouer avec les mots, le rythme, la musique des phrases. Comme on ne peut pas s'appuyer sur les images, ça pousse à écrire de façon claire, précise et naturelle, en faisant confiance à l'imaginaire de l'enfant. Et cet imaginaire-là, il est encore plus riche que tout ce qu'on pourrait lui montrer. » "

Tania Rabesandratana

Jobs à fourrure

« **Jobs à fourrure** » invite les enfants à découvrir 8 métiers du vivant, bien au-delà de la profession de vétérinaire. Guidés par **Jane**, une aventurière de 10 ans, et **Sam l'écureuil**, ils rencontrent des professionnelles et professionnels passionnés : soigneuse animalière, reporter animalière, écoparde, chercheuse ou encore dessinatrice naturaliste. Entre fiction et documentaire immersif, chaque carte explore un parcours concret pour éveiller la curiosité, nourrir l'amour des animaux et ouvrir le champ des possibles.

Du tac au tac

« **Du tac au tac** » une collection interactive pensée pour faire sourire les enfants en un seul geste. Avec ses trois cartes, **Mots tout doux, Devin malin et Anecdotes à gogo**, elle propose plus de **300 pastilles audio aléatoires à déclencher depuis le lecteur Yoto** : mots réconfortants, prédictions absurdes, anecdotes insolites. Pas d'histoire à suivre, pas de question à poser, juste un petit moment de surprise, de rire ou de réconfort.

Le jazz du matin au soir

« **Le jazz du matin au soir** » accompagne les familles tout au long de la journée, du réveil jusqu'au coucher. Sélectionnée par **Misja Fitzgerald Michel**, cette collection de trois cartes fait découvrir aux enfants la richesse du jazz, entre morceaux qui donnent envie de danser, standards incontournables et berceuses intemporelles, interprétés par **Ella Fitzgerald, Duke Ellington, Fred Astaire** ou encore **Nina Simone**.

Le Yoto Club : le club pour enfants qui ne ferme jamais

Pour explorer **Yoto Originals** dans son intégralité, le **Yoto Club** donne accès à une bibliothèque audio vivante, disponible à tout moment. À **4,99 euros par mois**, ou **39,99 euros par an**, soit **3,33 euros par mois**, les membres accèdent en illimité à 55 titres **Yoto Originals** en français, plus de 200 **Yoto Originals** en anglais, ainsi qu'à des radios, stations et sons pour s'endormir, des minuteurs et des contenus exclusifs.

Une bibliothèque qui grandit avec l'enfant, accompagne les routines, sauve les trajets trop longs et adoucit les couchers.

2 semaines offertes pour tester : eu.yotoplay.com/fr/yoto-club

Bien plus que des histoires

Yoto Originals accompagne les enfants dans leurs apprentissages, mais ne s'y limite pas. La collection répond à toutes les envies : apprendre une langue avec **Mes 100 premiers mots**, dessiner avec **Dessine avec moi**, tester ses connaissances avec **Quiz pour les esprits curieux**, rire avec **Blagues à gogo**, découvrir de grands classiques comme **Le Livre de la jungle**, **Les Trois Mousquetaires** ou **L'Île au trésor**, ou encore s'endormir avec les **Histoires de 5 minutes**.

Chaque contenu trouve sa place dans un moment du quotidien. Une activité pour créer, une histoire pour s'évader, un documentaire pour comprendre, une chanson pour danser, une voix douce pour s'apaiser. Avec **Yoto Originals**, l'audio devient un compagnon de tous les jours.

L'audio pour les enfants : une révolution silencieuse

L'essor de **Yoto Originals** s'inscrit dans une tendance profonde : les familles redonnent une vraie place à l'écoute. Selon une étude OpinionWay réalisée pour Yoto auprès de parents français (1), **87 %** considèrent les supports audio, histoires, podcasts, jeux audio, comme une bonne alternative aux écrans pour leurs enfants, et **84 %** les voient comme un complément naturel au livre.

Cette adhésion confirme la place singulière de l'audio dans le quotidien familial : il stimule l'imaginaire, favorise l'autonomie, accompagne les routines et permet aux enfants de se divertir sans écran. Et si certains parents associent encore peu l'audio à l'apprentissage, **Yoto Originals** montre qu'il peut aussi devenir un formidable terrain de découverte, à travers les langues, les sciences, l'histoire, la créativité ou la musique.

Informations pratiques

Yoto Player : 99,99 €

Yoto Mini : 69,99 €

Housse de protection colorée Adventure Jacket : à partir de 19,99 €

Collection « L'Anglais est un jeu » : 24,99 €

Collection « BrainBots : Les grandes civilisations » : 29,99 €

Collection « Jobs à Fourrure » : 29,99 €

Collection « Du tac au tac... » : 14,99 €

Collection « Le jazz du matin au soir » : 19,99 €

(1) L'étude « L'accompagnement des enfants dans leurs apprentissages » a été réalisée en ligne par OpinionWay pour Yoto, du 8 au 15 juillet 2025, auprès d'un échantillon de 1 031 parents d'enfants âgés de 0 à 12 ans, représentatif de la population française et constitué selon la méthode des quotas au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

À propos

Yoto is an interactive audio platform for kids. Yoto offers a catalogue of over 1,200 stories, songs, activities and more to inspire creative play and learning without a screen. The carefully connected audio players, Yoto Player (3rd Generation) and Yoto Mini, put kids safely in control. No cameras. No microphones. No ads.

Inspired by Montessori principles, Ben Drury and Filip Denker founded Yoto in 2017. Yoto Player was designed with renowned design agency, Pentagram, and launched in early 2020. Yoto Mini, the portable audio player, launched in late 2021. The new and improved third generation Yoto Player arrived in summer 2023.

Available worldwide, Yoto has won awards and accolades from critics, parents and children alike. TIME Magazine even named it one of the Best Inventions of 2020 and Yoto Mini won a prestigious D&AD Pencil in 2022. Yoto was named one of Bloomberg's Top Start Ups to watch, and was named the second fastest growing tech company by Deloitte in 2023.

Yoto's platform features both award-winning original content and audio that has been licensed or co-created with partners. These partners include PRH, Macmillan, Universal Music Group, Sony, Warner Music, Mattel, Pottermore Publishing, Roald Dahl Story Company, HarperCollins, Hachette, Bonnier and Scholastic.

Relations presse

Lidwine Perriot

Lidwine.perriot@zmirov.com

[07 80 56 33 01](tel:0780563301)

Valentine Prouvost

Valentine.prouvost@zmirov.com

[06 19 35 75 44](tel:0619357544)

Lien vers cette page

<https://yotoplay.pr.co/fr-CEU/269297-il-etait-une-voix-yoto-originals-42-creations-francaises-pour-que-les-enfants-grandissent-avec-d-autres-histoires-originales/>