



YOTO LANCE L'INTÉGRALITÉ DE L'INCONTOURNABLE SAGA HARRY POTTER™ DE J.K ROWLING EN LIVRE AUDIO !

Pour la rentrée, la plateforme audio pour enfants Yoto, créatrice des lecteurs Yoto Player et Yoto Mini, est prête à ensorceler les plus jeunes comme les plus grands avec l'arrivée de la saga littéraire à succès Harry Potter dans son audiothèque.

Une offre inédite disponible dès le 29 août 2024, en téléchargement, carte à l'unité ou pack complet, donnant vie au monde magique d'Harry Potter pour les enfants de 7 ans et plus.



Une évasion magique et pleine d'aventures à retrouver dès la rentrée

Le lancement Yoto x Harry Potter est certainement le plus attendu depuis l'arrivée de la marque en 2020. Sous la pression croissante de ses grands et petits auditeurs, Yoto rend désormais cette expérience audio possible avec l'ensemble de la collection disponible en téléchargement ou en cartes à insérer.

Une offre complète, racontée par les acteurs Bernard Girardeau et Dominique Collignon-Maurin, permettant aux enfants de découvrir ou redécouvrir la saga littéraire la plus vendue de tous les temps. Un format audio qualitatif et ludique disponible via huit cartes individuelles ou collection complète en un seul pack. Pour que la magie opère, il suffit d'insérer les cartes Yoto Harry Potter dans les lecteurs Yoto Player ou Yoto Mini, ou bien, de les télécharger via l'application Yoto.

Une collection idéale pour stimuler l'imagination des enfants à partir de 7 ans, tout en les faisant grandir en s'amusant au rythme des aventures de leurs héros préférés !

Des surprises inédites prévues pour ce lancement

Pour rendre encore plus "magique" la sortie de cette nouvelle collection, Yoto développe une expérience complète et innovante garantissant une plongée optimale vers l'univers enchanteur d'Harry Potter.

Pour la toute première fois, chaque carte Yoto est pensée comme une œuvre d'art avec l'illustration des passages les plus emblématiques de la saga Harry Potter. Les cartes proposent alors un design inédit et sont créées à partir d'un papier brillant et texturé pour un résultat coloré tout en relief. La marque a également développé plus de 200 images de chapitres personnalisées et pixelisées "façon Yoto". Chacun pourra ainsi les retrouver sur l'écran de son lecteur lors de la lecture des cartes.

De quoi faire de la lecture de chaque carte un moment unique !



« Depuis le lancement de Yoto en 2020, nous avons reçus d'innombrables demandes réclamant l'arrivée d'Harry Potter dans l'audiothèque Yoto. Notre vision a toujours été d'être la plateforme audio pour les enfants la plus complète du marché. Ainsi, compter dans notre audiothèque les aventures emblématiques d'Harry Potter est une étape essentielle de notre parcours. Nous savons que certains livres audios ont le pouvoir extraordinaire de stimuler l'imagination des enfants, tout comme le prouve la saga Harry Potter depuis près de trois décennies maintenant. Cette annonce va donc faire des heureux ! », **exprime Ben Drury, Co-fondateur et PDG de Yoto.**

« Cette réussite est la preuve du travail acharné et du dévouement de notre équipe et de nos partenaires de Pottermore. Yoto s'est considérablement développée depuis ces quatre dernières années, animée par la volonté de satisfaire nos clients en enrichissant constamment l'audiothèque avec les histoires qui les font vibrer. Les enfants des familles ayant acheté un lecteur Yoto à ses débuts ont maintenant sept ans et sont encore plus curieux de découvrir de nouvelles aventures. Nous sommes donc très fiers que cette saga intemporelle s'ajoute à notre plateforme. » **affirme Amy Wallace, Directrice des Opérations chez Yoto**

« Nous sommes ravis d'annoncer cette nouvelle collaboration avec Yoto et de lancer ces histoires magiques sur leur plateforme. Innover dans la manière d'introduire le monde d'Harry Potter auprès de chaque nouvelle génération est au cœur de notre mission. Nous sommes certains que les lecteurs audios innovants de Yoto feront du moment d'écoute une expérience d'évasion inoubliable pour un bon nombre d'enfants, dans les années à venir. » **a déclaré Jennie McCann, Directeur de Publication chez Pottermore**

Informations pratiques :

Lancement : 29 août 2024

Prix et format :

Les cartes individuelles :

Harry Potter à L'école des Sorciers, 24.95 €, 8h3min, pour les 7+ ans

Harry Potter et la Chambre des Secrets, 24.95 €, 8h59min, pour les 7+ ans

Harry Potter et le Prisonnier d'Azkaban, 24.95 €, 11h3min, pour les 7+ ans

Harry Potter et la Coupe de Feu, 39.95 €, 21h14min, pour les 9+ ans

Harry Potter et l'Ordre du Phénix, 39.95 €, 30h31min, pour les 9+ ans

Harry Potter et le Prince de Sang-Mêlé, 39.95 €, 21h22min, pour les 9+ ans

Harry Potter et les Reliques de la Mort, 39.95 €, 26h, pour les 9+ ans

Le Pack :

Harry Potter : La Collection Complète, 209.99 €, 137h12min

En vente en magasins spécialisés et sur le site yotoplay.com

Les lecteurs Yoto : [Yoto Player 3rd Generation](#) : 99.99€ - [Yoto Mini \(2024 Edition\)](#) : 69.99€

À propos de Yoto

Yoto est une plateforme audio interactive pour enfants qui propose deux lecteurs audio intelligemment connectés qu'ils peuvent contrôler en toute autonomie à l'aide de cartes physiques à insérer. Yoto se démarque de la famille des "boîtes à histoires, conteuses, livres audio" par son panel de contenus audio large et varié spécifiquement étudié pour répondre aux attentes et besoins des 0 à 12 ans : littérature jeunesse, musique, apprentissage, radio, podcasts, méditations guidées, ambiances sonores et sons pour s'endormir. À cela s'ajoutent de nombreuses fonctionnalités qui aident les familles à rythmer le quotidien : veilleuse, enceinte bluetooth, réveil, indicateur matin/nuit.

Aujourd'hui, Yoto compte 1 million d'utilisateurs dans le monde, il est présent dans plusieurs pays : France, Angleterre, États-Unis, Canada et bientôt Australie.

Parmi les partenaires de la marque : Universal Music Group, Gallimard Jeunesse, Bayard Jeunesse, Sony, Disney, Zodiak Kids Studio, Casterman, Flammarion, Gründ, Hachette, HarperCollins.

CONTACTS PRESSE

Zmirov Communication

Benedetta Castellano

benedetta.castellano@zmirov.com - 06 43 91 89 35

Lidwine Perriot

lidwine.perriot@zmirov.com - 07 80 56 33 01