



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
OCTOBRE 2025

YOTO LANCE LA 1ERE CARTE MUSICALE "K-POP DEMON HUNTERS" : APPRENDRE L'ANGLAIS DEVIENT UN JEU D'ENFANT !

Impossible de passer à côté, les enfants adorent les musiques du dessin animé K-POP Demon Hunters. Bonne nouvelle : elles sont désormais disponibles **en version originale anglaise** sur une **nouvelle carte audio Yoto**. Objectif : apprendre l'anglais en s'amusant, sans écran et sans publicité.

Quand la K-POP devient une leçon d'anglais

Avec K-POP Demon Hunters, les enfants plongent dans l'univers palpitant de quatre héroïnes coréennes : stars de K-POP le jour, chasseuses de démons la nuit.

Chaque épisode de la carte audio Yoto **reprend des titres emblématiques du dessin animé en anglais**, comme « Golden » ou « Soda Pop », permettant aux enfants de s'imprégner naturellement du vocabulaire des chansons qu'ils connaissent déjà en français.

Conçue pour les 5-14 ans, **cette série audio allie immersion linguistique et plaisir d'écoute**. Une manière ludique et motivante d'apprendre l'anglais en bougeant, chantant et s'amusant !



Apprendre en s'amusant avec Yoto

Alors que 53 % des Français estiment qu'accompagner leurs enfants dans l'apprentissage des langues étrangères reste un véritable défi*, Yoto poursuit sa mission : **rendre l'anglais accessible de manière ludique et naturelle.**

Grâce à la musique, Yoto **stimule l'imagination et favorise l'autonomie** des enfants. Sans écran, sans publicité, uniquement une bande-son pop et entraînante qui transforme chaque écoute en un moment de plaisir et d'apprentissage.

Cette nouvelle carte **vient enrichir une collection déjà incontournable** dédiée à l'anglais, aux côtés de « Mes 100 premiers mots en anglais ».

De quoi **développer l'écoute active, la compréhension et la curiosité des plus jeunes** pour la langue anglaise... tout en s'amusant !

**Étude Yoto x OpinionWay – septembre 2025*



[TÉLÉCHARGER LES VISUELS](#)

Informations pratiques :

Kpop Demon Hunters - 13,99 € (5-14 ans)

Mes 100 premiers mots en anglais - 6,99 € (3-14 ans)

Yoto Player (3ème Génération) - de 0 à 12 ans* - 99,99 euros

Yoto Mini (Édition 2024) – de 0 à 12 ans* - 69,99 euros

En vente en magasins spécialisés et sur le site yotoplay.com

À PROPOS DE YOTO

Yoto est une plateforme audio interactive pour enfants qui propose deux lecteurs audios intelligemment connectés qu'ils peuvent contrôler en toute autonomie à l'aide de cartes physiques à insérer. Yoto se démarque de la famille des boîtes à histoires, conteuses, livres audios par son panel de contenus audio large et varié spécifiquement étudié pour répondre aux attentes et besoins des 0 à 12 ans : littérature jeunesse, musique, apprentissage, radio, podcasts, méditations guidées, ambiances sonores et sons pour s'endormir.

À cela s'ajoutent de nombreuses fonctionnalités qui aident les familles à rythmer le quotidien : veilleuse, enceinte Bluetooth, réveil, indicateur matin/nuite.

Aujourd'hui, Yoto compte 2 millions d'utilisateurs dans le monde, présent en France, Angleterre, Etats-Unis, Canada et Australie.

Parmi les partenaires de la marque : Universal Music Group, Gallimard Jeunesse, Bayard Jeunesse, Disney, Zodiak Kids Studio, Casterman, Flammarion, Gründ, Hachette, Harper Collins.

Contact presse :

Valentine Prouvost

Valentine.prouvost@zmirov.com – 06 19 35 75 44

Lidwine Perriot

Lidwine.perriot@zmirov.com - 07 80 56 33 01

[Unsubscribe](#)