



APPRENDRE AUTREMENT ET SANS ÉCRAN :

**78% de parents investis dans les apprentissages de
leurs enfants... Mais en quête de soutien**

étude OpinionWay pour Yoto



Avant de fonder Yoto, Ben Drury et Filip Denker étaient comme beaucoup de parents. Soucieux de l'éducation de leurs enfants, sceptiques face à l'omniprésence du numérique, enthousiastes à l'idée de concilier pédagogique et ludique. Jusqu'à ce jour de 2017 où leur « bébé » est né en Angleterre : une boîte audio pour enfants, intelligente et sans écran, dans laquelle il suffit d'insérer des cartes pour accéder à une multiplicité de contenus, qui permettent d'apprendre en s'amusant.

Et aujourd'hui, en France, quelles sont les nouvelles attentes des parents ? Pour approfondir cette question, Yoto a confié à OpinionWay le soin de mener une enquête sur l'accompagnement des enfants dans leurs apprentissages. L'occasion d'apporter des éclairages sur l'implication des parents, les difficultés qu'ils rencontrent ou ce que leur apportent les différents outils éducatifs à leur disposition, dont l'audio.

Ces enseignements, Yoto les met en perspective aux côtés de Christèle Albaret, psychosociologue, autrice, experte en parentalité et en santé mentale. Pour elle, l'étude va bien au-delà d'un simple état des lieux éducatif. Elle permet de revenir sur ce qu'apprendre signifie vraiment aujourd'hui, sur les besoins des parents comme des enfants et sur le rôle que peut jouer l'audio dans cette dynamique...



L'accompagnement des enfants dans leurs apprentissages :

3 chiffres pour résumer l'étude

78%

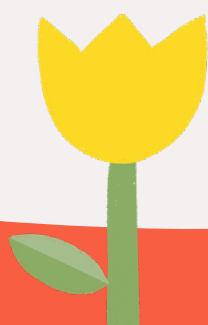
des parents partagent régulièrement des activités pédagogiques avec leurs enfants au-delà du cadre scolaire

92%

des parents souhaitent découvrir de nouvelles manières d'enrichir les apprentissages de leurs enfants

21%

seulement utilisent des lecteurs audio éducatifs, malgré des bénéfices largement reconnus



... Et quelques clés de lecture de Christèle Albaret autour de l'audio

Un support éducatif aussi pertinent pour les enfants que pour les parents.

Un côté ludique, qui apporte un vrai « plus » pour concilier apprentissage et plaisir.

Un outil qui stimule l'écoute, la mémoire, la concentration, l'imaginaire, l'autonomie...

Et si on assistait à la naissance d'une « génération podcast » ?



Méthodologie de l'étude



L'étude « L'accompagnement des enfants dans leurs apprentissages » a été réalisée en ligne par OpinionWay pour Yoto, du 8 au 15 juillet 2025, auprès d'un échantillon de 1 031 parents d'enfants âgés de 0 à 12 ans, représentatif de la population française et constitué selon la méthode des quotas au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

DES PARENTS BONS ÉLÈVES...

QUI VEULENT ENCORE MIEUX FAIRE !

Malgré des emplois du temps toujours plus chargés, **78% des parents partagent régulièrement des activités pédagogiques avec leurs enfants au-delà du cadre scolaire.** Ce chiffre de l'étude OpinionWay pour Yoto grimpe même à 81% chez les 18-34 ans, femmes et hommes confondus, et 82% au sein des familles monoparentales. La nouvelle génération de parents se montre donc très impliquée : pour elle, on n'apprend pas seulement à l'école, mais aussi en famille, d'autant que c'est l'occasion de partager du temps, de créer du lien.

Mais, au quotidien, est-ce vraiment un jeu d'enfant ? Selon les parents interrogés, la mission est jugée simple en ce qui concerne la découverte des nouvelles technologies (84%), du monde et d'autres cultures (80%), de la lecture et de l'écriture (77%) ou encore des nombres et du calcul (76%). En revanche, la tâche s'avère plus complexe dans d'autres domaines, notamment l'apprentissage de langues étrangères (47%). Et, au final, deux tiers des parents (66%) rencontrent des difficultés dans au moins l'une de ces dimensions.

Alors, quelles sont les lacunes qui peuvent freiner les parents ? Ils citent principalement un déficit de ressources pédagogiques : techniques d'apprentissage (39%), compétences (32%), outils adéquats (29%). Vient ensuite le manque de temps ou de disponibilité (30%), lié aussi bien aux horaires de travail qu'à la charge mentale. Sans oublier le fait que les parents ne savent pas toujours précisément ce que leur enfant apprend à l'école (30%).



78%

des parents partagent
régulièrement des activités
pédagogiques avec leurs enfants...

66%

rencontrent des difficultés dans au
moins un domaine d'apprentissage

LE REGARD DE CHRISTÈLE ALBARET

« L'accompagnement des apprentissages n'est plus une option, cela fait partie intégrante de la relation parent/enfant. Les parents s'adaptent selon leurs propres repères, leur histoire personnelle, leur sentiment de compétence... Et ils reconnaissent que cela est parfois complexe, sans pour autant renoncer, mais en cherchant une voie d'entrée.

L'étude révèle donc une transformation profonde : on n'accompagne plus 'comme on peut', on s'interroge sur la manière d'être utile, on cherche à ne pas projeter, ne pas surcharger, ne pas mal orienter. On ne vise pas la perfection, mais la justesse, un accompagnement qui fait grandir sans enfermer.

Cela témoigne d'une maturité parentale inédite autour d'une posture lucide, d'un désir de co-apprendre, d'une recherche de cohérence éducative. Pour les parents d'aujourd'hui, il ne s'agit pas d'avoir tout bon, il s'agit d'être bon pour son enfant. »



LE COUP DE POUCE

YOTO



Au quotidien, Yoto accompagne les enfants pour grandir en s'amusant, tout en rassurant les parents !

- **Un lecteur 100% audio, sans écran et sans pub**, Yoto Player, et sa version nomade, Yoto Mini
- **Des cartes à insérer** pour accéder à des contenus inspirants, pédagogiques et ludiques : littérature jeunesse, musique, apprentissage, méditations, podcasts...
- **Un outil intelligent** avec des fonctionnalités pratiques tout en 1 : veilleuse, enceinte, réveil...
- **Simple d'utilisation**, même pour les petites mains, dès 3 ans

De quoi guider les enfants vers l'autonomie et les parents dans leur accompagnement !

Outils utilisés, bénéfices perçus,
critères de choix

DANS LE CARTABLE DES PARENTS : DU PÉDAGOGIQUE ET, SURTOUT, DU LUDIQUE !

Autre enseignement de l'étude : pour accompagner leurs enfants, les parents d'aujourd'hui ne lésinent pas sur la liste des « fournitures » ! Ils utilisent en particulier des supports physiques, comme les jeux (57%) et les livres (52%). Les outils numériques sont aussi très présents, notamment les vidéos, quiz interactifs et jeux en ligne (38%) ou les applications éducatives pour téléphone et tablette (33%). Quant aux lecteurs audio éducatifs, ils sont moins utilisés (21%), malgré des bénéfices largement reconnus.

Aux yeux des parents, ces différents outils éducatifs complémentaires cumulent les bons points. Selon eux, ils permettent de jouer en s'instruisant (62%), de stimuler l'envie d'apprendre (59%), d'acquérir ou de consolider efficacement de nouvelles compétences (50%), de développer l'autonomie (47%) et même d'éloigner les enfants des écrans (45%)...

Mais ce qui motive les parents à la quasi-unanimité (et sans doute les enfants aussi !), c'est l'aspect ludique de ces outils, qui favorise la compréhension (94%), la concentration (91%), l'autonomie (90%) et les interactions avec autrui (90%).

Alors, selon quel barème les parents noteraient-ils ces supports éducatifs ? Leur premier critère de choix est naturellement l'aspect ludique (40%) pour ses nombreux atouts. Ils apprécient aussi le fait que l'enfant puisse facilement utiliser l'outil (39%) ou s'en servir en toute autonomie (37%), afin de l'aider à grandir. Enfin, ils se montrent également attentifs à la fiabilité pédagogique (33%) et, sans grande surprise, sensibles à l'utilisation sans écran (31%).



Selon les parents, l'aspect ludique fait la différence en favorisant...

94%

LA COMPRÉHENSION

91%

LA CONCENTRATION

90%

L'AUTONOMIE

90%

LES INTERACTIONS

LE REGARD DE CHRISTÈLE ALBARET

« Aujourd'hui, les parents font le choix d'une pédagogie qualitative, sensorielle, incarnée. Et la diversité des outils qu'ils utilisent leur permet de s'adapter aux besoins de leur enfant : le livre pour la concentration, le jeu pour l'interaction, le numérique pour l'interactivité... »

Paradoxalement, l'audio est encore associé au jeu, à l'éveil ou à la détente. Pourtant, c'est un outil parfaitement adapté pour stimuler l'attention, l'imaginaire, l'autonomie, tout en revêtant un côté très ludique. Par ailleurs, ce n'est pas parce qu'on joue qu'on n'apprend pas, c'est souvent parce qu'on joue qu'on retient mieux.

En effet, si l'aspect ludique est souvent considéré comme un 'plus', il s'avère en réalité un activateur cérébral majeur d'un point de vue clinique. Quand l'enfant joue, il régule ses émotions, il explore des rôles, il active ses fonctions cognitives supérieures, il renforce sa sécurité intérieure... Et ce que l'enfant comprend en jouant, il ne l'oublie pas, car le plaisir encode plus profondément que la répétition.

Enfin, dans leurs choix, les parents privilégient des supports alliant sens, efficacité et sécurité, qui ne sur-sollicitent pas, ne fragmentent pas l'attention, offrent un cadre structurant. Au final, un bon outil, c'est celui qui permet à l'enfant de grandir... Et au parent de respirer ! »

LE COUP DE POUCE YOTO

Pour une pédagogie différente et amusante, Yoto a imaginé les cartes Yoto Originals à glisser dans sa boîte audio : des contenus co-crésés en exclusivité avec des experts de l'apprentissage et des professeur(e)s des écoles. Parmi les collections...



- **Mes 100 premiers mots** : pour une introduction ludique à l'anglais, l'espagnol ou le mandarin
- **Lire est un jeu, Compter est un jeu, Les couleurs sont un jeu** : pour faciliter l'apprentissage de la lecture
- **Les Explorobots** : pour remonter le temps à l'époque des dinosaures ou encore découvrir le fonctionnement du corps humain

Lecteurs audio
éducatifs



L'AUDIO POUR SE FAIRE PLAISIR... MAIS AUSSI POUR S'INSTRUIRE !

Dernière leçon à retenir de l'étude OpinionWay pour Yoto : **92% des parents souhaitent découvrir de nouvelles manières d'enrichir les apprentissages de leurs enfants**, soit un véritable consensus ! Pourtant, entre curiosité et frilosité, seuls 21% ont recours à des lecteurs audio éducatifs, ce qui laisse une belle marge de progression à ces outils, d'autant qu'ils sont souvent très ludiques. Et ce décalage entre l'intention et l'usage souligne une évolution latente : les parents ont besoin de comprendre comment et pourquoi ce média peut être pertinent.

À y regarder de plus près, l'audio semble prisonnier des représentations. Les parents le perçoivent comme une alternative aux écrans (87%) et un complément aux livres (84%)... Mais ils le jugent moins efficace qu'un support visuel pour l'apprentissage et la mémorisation (60%). Ce paradoxe révèle un biais culturel puissant : sans trace visible, on considère souvent que ce n'est pas un « vrai » apprentissage, que c'est passif. Or, l'audio est tout sauf passif...

En effet, ce média offre un potentiel hautement stratégique du point de vue clinique. L'audio stimule l'écoute active, la mémoire, la concentration auditive, l'imaginaire narratif, la régulation émotionnelle et sensorielle, l'autonomie... Les neurosciences soulignent même sa pertinence pour les profils kinesthésiques ou auditifs, pour ceux qui sont visuellement hyper-sollicités ou encore pour l'apprentissage de langues étrangères.

92%

des parents souhaitent découvrir de nouvelles manières d'enrichir les apprentissages de leurs enfants...

21%

seulement utilisent des lecteurs audio éducatifs, malgré leurs atouts

LE REGARD DE CHRISTÈLE ALBARET



« Les jeunes adultes ont grandi avec les podcasts, les livres audio, les playlists... L'audio est plus présent chez eux, mieux intégré. On pourrait parler d'une 'génération podcast parentale', qui connaît les codes et la puissance de l'audio. Le frein n'est donc pas technologique, mais symbolique et les parents attendent qu'on réécrive la place pédagogique de ce support.

En effet, l'audio est idéal pour certains apprentissages, comme l'écoute active et prolongée, la régulation émotionnelle et sensorielle, la projection mentale et l'activation de l'imaginaire (soutien à la lecture), l'autonomie progressive (l'enfant choisit un contenu, le lance et l'écoute seul), la narration incarnée (développement de l'intelligence narrative, de l'oralité, de la compréhension implicite)...

Un repositionnement de l'audio est donc en cours et les jeunes parents en sont les pionniers. Aussi, pour faire évoluer les représentations, des offres comme celles de Yoto jouent un rôle de catalyseur, en combinant ludicité, autonomie, qualité, accessibilité. À travers l'audio, l'enfant se construit. Et le parent, lui, retrouve un rôle juste : ni sur-sollicité, ni dépossédé.

En résumé, l'audio n'est pas un divertissement passif, mais une matrice cognitive sous-estimée et son potentiel éducatif est encore insuffisamment activé, alors qu'il est massif. »

LE COUP DE POUCE YOTO



Yoto, en résumé, c'est l'audio au service des enfants et à l'écoute des parents !

Il aide à apprendre, grâce à des contenus éducatifs, des histoires, des chansons...

Il favorise l'autonomie, car l'enfant choisit une carte, manipule l'objet, gère l'écoute

Il accompagne les rituels après l'école, le soir ou le week-end pour des routines saines

Et tout cela sans écran, mais aussi sans ondes, ni publicités ou sollicitations intempestives

En bref, un lecteur malin et des contenus exclusifs pour s'amuser en apprenant... Ou l'inverse !

ET SI APPRENDRE, C'ÉTAIT GRANDIR ENSEMBLE ?



L'étude OpinionWay pour Yoto révèle une transformation.

Le parent d'aujourd'hui accompagne les apprentissages de son enfant en s'adaptant, en cherchant des repères fiables, en créant des solutions vivantes, parfois sans avoir les mots justes, mais en y mettant du cœur. Le signe d'une parentalité mature, d'une posture d'alliance, qui ne prétend pas tout savoir, mais qui ose apprendre à apprendre, avec l'enfant.

Dans cette dynamique, l'audio est un outil précieux.

Un vecteur d'autonomie, une porte vers l'imaginaire, qui ouvre à l'exploration cognitive, émotionnelle, sensorielle. Fidèle à cet esprit, Yoto a vocation à structurer sans figer, stimuler sans surcharger, relier sans infantiliser. Comme un compagnon discret, mais décisif, qui permet à l'enfant de se sentir capable, au parent de se sentir légitime...

Et aux deux de grandir ensemble !





À PROPOS DE YOTO

Yoto est une plateforme audio interactive pour enfants, qui propose deux lecteurs audio intelligemment connectés qu'ils peuvent contrôler en toute autonomie à l'aide de cartes physiques à insérer.

Yoto se démarque de la famille des « boîtes à histoires », conteuses et livres audio par son panel de contenus audio large et varié, spécifiquement étudié pour répondre aux attentes et besoins des 0 à 12+ ans : littérature jeunesse, musique, apprentissage, radio, podcasts, méditations guidées, ambiances sonores et sons pour s'endormir.

À cela s'ajoutent de nombreuses fonctionnalités qui aident les familles à rythmer le quotidien : veilleuse, enceinte Bluetooth, réveil, indicateur matin/nuit.

Aujourd'hui, Yoto compte 1 million d'utilisateurs dans le monde, présents en France, en Angleterre, aux États-Unis, au Canada et en Australie.

Parmi les partenaires de la marque : Universal Music Group, Gallimard Jeunesse, Bayard Jeunesse, Sony, Disney, Zodiak Kids Studio, Casterman, Flammarion, Gründ, Hachette et Harper Collins.

<https://eu.yotoplay.com/fr>

CONTACTS PRESSE – ZMIROV COMMUNICATION

Benedetta Castellano

Benedetta.castellano@zmirov.com / 06 43 91 89 35

Lidwine Perriot

Lidwine.perriot@zmirov.com / 07 80 56 33 01