



2026... Les plus petits aussi prennent de bonnes résolutions avec Yoto !



Les résolutions ne sont plus réservées aux grands. Cette année, les enfants aussi ont droit à leur dose de good vibes pour démarrer 2026 du bon pied ! Et qui mieux que Yoto, la marque qui les accompagne au quotidien, pour transformer janvier en mois des routines positives ? Au programme : des cartes audio qui mixent fun, sérénité et autonomie pour faire rimer début d'année avec zen attitude et énergie créative.



ZEN, FUN & ÉMOTIONS : LE COMBO GAGNANT

Démarrer l'année sereinement, c'est aussi apprendre à reconnaître et apprivoiser ses émotions. Retour à l'école, rythme qui change, stress ambiant : pour les enfants, tout peut vite déborder. C'est pourquoi Yoto a imaginé des cartes pensées comme de vrais alliés émotionnels pour apaiser, rassurer et les aider à mettre des mots sur ce qu'ils ressentent.



COUP DE COEUR : LE YOGA DES ÉMOTIONS

Chaque matin, l'enfant choisit son humeur : calme, excité-e, fatigué-e... et lance la séance associée. Postures simples, guidées pas à pas, pour relâcher la pression ou retrouver son calme. Une routine ludique qui fait du bien au corps... et à la tête !



À glisser dans la playlist :



Immersion en musique



Jazzier des émotions



Petites méditations :
un grand souffle



Ma petite bibliothèque
des émotions



INSTAURER LES BONNES HABITUDES

Une année réussie, ça commence par les bonnes habitudes !

Ranger son lit, se brosser les dents, se coucher à l'heure... autant de petites routines essentielles pour la confiance et l'autonomie. Et parce que le sommeil est la clé d'une journée au top, Yoto propose des cartes qui transforment le coucher en moment doux et ritualisé.



COUP DE COEUR :

EN ROUTE VERS LE DODO,
8 PETITS RITUELS DU SOIR

Yoto entraîne les tout-petits dans les aventures sportives de Timoté : vélo, piscine, foot, ski, trottinette... De quoi donner envie de bouger, tester, et se dépasser ! Des histoires pleines d'énergie pour booster la confiance, apprivoiser les émotions et transformer chaque activité en vrai moment de plaisir.

À glisser dans la playlist :



Les grands voyages au petit format (15 histoires du soir)



Mes petits contes du soir Disney



Les plus belles berceuses du monde



Sons pour s'endormir

BOUGER, JOUER, S'AMUSER

LE SPORT VERSION YOTO

Prendre de bonnes résolutions, c'est aussi bouger ! Et cette année, l'esprit sportif est partout : les JO d'hiver débarquent à Milan en 2026, une occasion parfaite pour initier les plus petits à l'énergie positive et au plaisir du mouvement.

Foot, danse, judo ou simple course à pied : Yoto transforme l'effort en jeu grâce à des cartes qui donnent envie de se dépenser, découvrir et s'amuser. Parce que les bonnes résolutions, ce n'est pas seulement ranger sa chambre... c'est aussi grimper sur le podium de la motivation !



COUP DE COEUR : TIMOTÉ ET LES JOIES DU SPORT

Yoto entraîne les tout-petits dans les aventures sportives de Timoté : vélo, piscine, foot, ski, trottinette... De quoi donner envie de bouger, tester, et se dépasser ! Des histoires pleines d'énergie pour booster la confiance, apprivoiser les émotions et transformer chaque activité en vrai moment de plaisir.



À glisser dans la playlist :



Quiz pour les esprits
curieux : sport



1, 2, 3, bougez !





INFORMATIONS PRATIQUES

Cartes à partir de **6,99€**

Yoto Player (3ème génération) – **99,99€**

Yoto Mini (Édition 2024) – **69,99€**

En vente en magasins spécialisés et sur le site yoto.play.com

À PROPOS DE YOTO



Yoto est une plateforme audio interactive pour enfants qui propose deux lecteurs audio intelligemment connectés qu'ils peuvent contrôler en toute autonomie à l'aide de cartes physiques à insérer.

Yoto se démarque de la famille des «boîtes à histoires, conteuses, livres audio» par son panel de contenus audio large et varié spécifiquement étudié pour répondre aux attentes et besoins des 0 à 14 ans : littérature jeunesse, musique, apprentissage, radio, podcasts, méditations guidées, ambiances sonores et sons pour s'endormir.

À cela s'ajoutent de nombreuses fonctionnalités qui aident les familles à rythmer le quotidien : veilleuse, enceinte Bluetooth, réveil, indicateur matin/nuit.

Aujourd'hui, Yoto compte 1 million d'utilisateurs dans le monde, il est présent dans plusieurs pays : France, Angleterre, Etats-Unis, Canada et bientôt Australie.

Parmi les partenaires de la marque : Universal Music Group, Gallimard Jeunesse, Bayard Jeunesse, Sony, Disney, Zodiak Kids Studio, Casterman, Flammarion, Gründ, Hachette, Harper Collins.



ZMIROV COMMUNICATION

66 rue Jean-Jacques Rousseau
75001 PARIS 1



CONTACTS PRESSE

ZMIROV COMMUNICATION

Valentine Prouvost
Valentine.prouvost@zmirov.com - 06 19 35 75 44

Lidwine Perriot
Lidwine.perriot@zmirov.com - 07 80 56 33 01



www.zmirov.com