

Rituals transformerer sine butikker: 1.500 butikker fornyet på 30 arbejdsdage

Fornyelsen understreger, hvor vigtige de fysiske butikker er i Rituals's strategi.

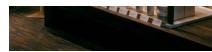
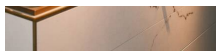
AMSTERDAM, mandag 6. juli 2026 | Rituals Cosmetics igangsætter i august en af Europas største butikstransformationer med en investering på 40 millioner euro, hvor 1.500 butikker i 30 lande får et nyt udtryk. Det unikke ved projektet er kombinationen af omfang og hastighed: I stedet for at forny butikskonceptet gradvist over flere år løfter Rituals 1.500 butikker på blot 30 arbejdsdage. Transformationen falder sammen med lanceringen af en lang række nye kollektioner, som kræver en mere rummelig og eksklusiv præsentation med inventar, der afspejler det nye look og den nye atmosfære i hele butikken og på tværs af sortimentet.

Transformationen understreger Rituals' beslutning om fortsat at investere i fysiske butikker på et tidspunkt, hvor mange detailkæder lukker butikker eller flytter endnu mere af deres fokus online.

"De fysiske butikker er fortsat afgørende for at bringe vores brandunivers til live. Det særlige ved denne indsats er, at vi styrker oplevelsen i 1.500 butikker på samme tid. I gennemsnit fornyer vi mere end 40 butikker pr. arbejdsdag med hjælp fra omkring 100 teams på tværs af Europa. Det er et utrolig komplekst og krævende projekt," siger Gregory Bruyer, CCO.

Joakim Klingsell, Managing Director, Rituals Nordics: *"Vi ved, at vores butikker betyder meget for vores kunder i Norden. Folk ønsker stadig at opleve produkterne i virkeligheden, få personlig vejledning og mærke den ro og atmosfære, som er en så vigtig del af Rituals. Derfor er denne fornyelse mere end blot en visuel opgradering. Den er en investering i kundeoplevelsen og i den rolle, de fysiske butikker spiller i kundernes hverdag."*





En eksklusiv oplevelse med fokus på skønhed og dufte

Butikkerne får et lysere og mere eksklusivt udtryk med endnu større fokus på kundeoplevelsen, præsentationen af produkterne og muligheden for at gå på opdagelse. Kernen i det nye butikskoncept er 'Beauty World', hvor hudpleje, makeup, hårpleje og dufte samles i ét centralt område. Det giver samtidig skønheds- og duftkategorierne hos Rituals mere fysisk plads. Også andre kollektioner får en mere fremtrædende placering i butikkerne, herunder Private Home Collection, herrekollektionen 'Homme' og den nyligt lancerede Hair Care-serie. Derudover bliver Luxury Travel Collection en del af sortimentet i størstedelen af butikkerne.

Fysiske butikker som drivkraft for vækst

På trods af den globale tendens til butikslukninger fortsætter Rituals målrettet med at investere i fysiske butikker. Butikken er det sted, hvor brandet for alvor kommer til live, og hvor kunderne kan gå på opdagelse i produkterne og opleve et øjeblik ro, for eksempel med en kop te, en håndmassage og personlig vejledning. Denne oplevelse styrkes af digitale services som Click & Collect, Endless Aisle og Ship from Store, der forener bekvemmelighed og personlig service.

På verdensplan åbner skønheds- og velvære-brandet en ny butik hver arbejdsdag med et særligt fokus på Asien. Sammen med en voksende digital forretning, som står for 20 procent af omsætningen, udgør de fysiske butikker et vigtigt fundament for brandets fortsatte vækst og succes. Butiksfornyelsen i august og september omfatter Europa. I Asien og Mellemøsten følger en tilsvarende fornyelse i første kvartal af 2027, når de nye kollektioner også lanceres dér.

Raymond Cloosterman, CEO & founder af Rituals:

"Det har altid været min drøm at skabe et internationalt velvære-brand: et innovativt koncept i den eksklusive skønhedsbranche, som var det første til at forene produkter af høj kvalitet, tilgængelighed og ønsket om at gøre en positiv forskel. Vi bygger ikke en detailvirksomhed, men et brand. Vores butikker har spillet en afgørende rolle fra første dag: det er her, vores vision om luksus kommer til udtryk."

Bæredygtig fornyelse gennem genbrug

Butiksfornyelserne gennemføres efter princippet "remove, refresh, reuse", hvor eksisterende inventar og materialer genanvendes i overensstemmelse med brandets B Corp-certificering. De nye elementer er designet til fleksibel anvendelse på tværs af forskellige kollektioner og butiksindretninger. På den måde er fornyelsen en naturlig del af Rituals' overordnede retning: at udvikle brandet med fortsat fokus på ansvarlighed, genbrug og en positiv indvirkning. Den samme tilgang ligger til grund for Profit Pledge, hvor Rituals afsætter 10 % af sit årlige nettooverskud til initiativer, der fremmer trivsel for både mennesker og planeten.

Pressekontakt detaljer

Contact

pr@rituals.com

Kopier artikellink

<https://www.rituals.com/newsroom/da-DK/268520-rituals-lancerer-en-enestaende-butikstransformation-1-500-butikker-fornytes-pa-30-arbejdsdage/>