

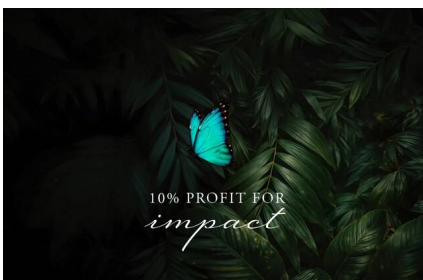
UNDER EMBARGO until *Torstai 8. lokakuuta 2026 08:00:00 +0300*

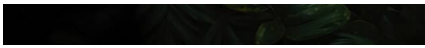
This news release is strictly confidential until the embargo is released. **DO NOT PUBLISH before this date.**

Rituals sitoutuu tukemaan nuorten henkistä hyvinvointia 20 miljoonalla eurolla – 10 % nettotuloksesta ohjataan vaikuttavuustyöhön

Vaikka tietoisuuden lisääminen on edelleen tärkeää, Rituals uskoo, että brändit voivat osaltaan auttaa toimivia hyvinvointiohjelmia tavoittamaan yhä useampia nuoria.

- 10 % Profit for Impact -aloitteensa kautta Rituals arvioi ohjaavansa vuosina 2026–2028 noin 20 miljoonaa euroa erilaisiin nuorten henkistä hyvinvointia tukeviin kumppanuuksiin ja ohjelmiin.
- UNICEFin ja WHO:n mukaan nuorten mielenterveydestä on tullut yksi seuraavan sukupolven keskeisistä haasteista.
- Rituals on mukana UNICEFin Global Youth Mental Health Coalition -verkostossa yhdessä Spotifyn, Sonyn, lululemonin ja Z Zurich Foundationin kaltaisten toimijoiden kanssa edistämässä toimivien ohjelmien tavoitavuutta yhä useampien nuorten keskuudessa.
- Investoinnilla tuetaan tutkittuun tietoon perustuvia ohjelmia, jotka vahvistavat nuorten resilienssiä, yhteisöllisyyttä ja henkistä hyvinvointia.
- Ritualsin perustaja ja toimitusjohtaja Raymond Cloosterman kannustaa brändejä hyödyntämään tavoitavuuttaan ja vaikutusvaltaansa, jotta yhä useampi pääsisi jo olemassa olevan tuen piiriin.





Amsterdam, 8. lokakuuta 2026: Kansainvälinen hyvinvointibrändi Rituals sitoutuu ohjaamaan vuosina 2026–2028 yhteensä 20 miljoonaa euroa nuorten henkistä hyvinvointia edistäviin kumppanuuksiin ja ohjelmiin osana 10% Profit for Impact -aloitettaan. Samalla Rituals peräänkuuluttaa laajempia toimia, jotta toimiviksi todetut ratkaisut tavoittaisivat yhä useampia nuoria.

Nuorten henkiseen hyvinvointiin kohdistuu yhä enemmän paineita, mutta Rituals uskoo, ettei haasteena ole enää tietoisuuden puute. Eri puolilla Eurooppaa hallitukset, koulut, terveydenhuollon toimijat ja voittoa tavoittelemattomat organisaatiot ovat tehneet merkittävää työtä ongelman ymmärtämiseksi ja toimivien tukimuotojen kehittämiseksi.

Kuten Ritualsin perustaja ja toimitusjohtaja Raymond Cloosterman toteaa: *"Haasteena ei enää ole se, ettemme tietäisi, mikä toimii. Haasteena on saada toimivat ohjelmat tavoittamaan yhä useampia nuoria."*

Maailman terveysjärjestö WHO:n mukaan joka seitsemäs nuori kärsii mielenterveyden häiriöstä. Samalla monilla resilienssiä, yhteenkuuluvuuden tunnetta ja henkistä hyvinvointia tutkitusti vahvistavilla ohjelmilla on vaikeuksia tavoittaa niitä miljoonia nuoria, jotka voisivat hyötyä niistä. Rituals uskoo, että juuri tässä brändit voivat antaa merkittävän panoksensa.

Vaikka brändit eivät voi korvata mielenterveyden ammattilaisia, kouluja tai julkisia toimijoita, niillä on jotain, mitä harvalla organisaatiolla on: mahdollisuus tavoittaa miljoonia ihmisiä päivittäin, kulttuurista vaikutusvaltaa sekä kyky tehdä tärkeistä aiheista näkyviä, merkityksellisiä ja konkreettisia.

Ritualsin perustaja ja toimitusjohtaja Raymond Cloosterman kommentoi: *"Monet organisaatiot tarjoavat jo nuorille työkaluja, tukea ja asiantuntemusta, jotka auttavat vahvistamaan resilienssiä, yhteenkuuluvuuden tunnetta ja henkistä hyvinvointia. Tämän päivän haasteena on saada nämä toimiviksi todetut keinot tavoittamaan yhä useampia nuoria. Uskomme, että brändit voivat edistää tuen saavutettavuutta hyödyntämällä tavoittavuuttaan ja vaikutusvaltaansa sekä*

tukemalla kumppaneita, joilla on vahvaa asiantuntemusta aiheesta. 10% Profit for Impact -aloitteen kautta toivomme voivamme olla mukana edistämässä tätä yhteistä tavoitetta.”

Yksi esimerkki tästä on Ritualsin merkittävä rooli UNICEFin Global Youth Mental Health Coalition -verkostossa, joka kokoaa yhteen nuorten henkisen hyvinvoinnin edistämiseen maailmanlaajuisesti sitoutuneita yksityisen sektorin yrityksiä. Verkoston kautta Rituals tarjoaa rahoitusta, lisää tietoisuutta ja hyödyntää laajaa tavoittavuuttaan edistääkseen vaikuttaviksi todettujen ratkaisujen laajempaa käyttöönottoa.

UNICEF Alankomaiden vaikuttamistyön ja ohjelmien johtaja Esther Polhuijs kommentoi: *”Meillä on erittäin hyvä käsitys siitä, mitkä tekijät tukevat nuorten mielenterveyttä. Tiedämme esimerkiksi, että sosiaaliset suhteet ovat merkittävä nuorten henkistä hyvinvointia suojaava tekijä. Haasteena ei siis enää ole uusien ratkaisujen kehittäminen, vaan sen varmistaminen, että toimiviksi todetut keinot tavoittavat nuoret laajassa mittakaavassa. Kumppanuudet, jotka jakavat tavoitteemme ja auttavat laajentamaan näiden ratkaisujen tavoittavuutta, voivat aidosti auttaa yhä useampia nuoria saamaan tarvitsemaansa tukea.”*

Sitoumus pohjautuu myös Ritualsin jo tukemiin ohjelmiin, kuten Super Chilliin, joka auttaa lapsia leikkisien kehon ja mielen harjoitusten avulla tunnistamaan tunteitaan ja oppimaan käytännön keinoja niiden käsittelyyn. Ritualsin tukema ohjelma on jo tavoittanut yli 250 000 lasta Alankomaissa, Saksassa, Isossa-Britanniassa ja Ranskassa.

Yksittäisten ohjelmien tukemisen lisäksi Rituals toivoo sitoumuksensa edistävän laajempaa muutosta siinä, miten brändit suhtautuvat henkiseen hyvinvointiin. Yritys uskoo, ettei yhteiskunnallisen vaikuttavuuden tulisi olla liiketoiminnasta erillinen osa, vaan osa sitä, miten brändit luovat arvoa ihmisille ja yhteiskunnalle. 10% Profit for Impact -aloitteellaan Rituals haluaa osoittaa, että liiketoiminnan tulos ja positiivinen yhteiskunnallinen vaikutus voivat vahvistaa toisiaan.

Ritualsille nuorten henkisen hyvinvoinnin tukeminen on seuraava askel tämän tavoitteen edistämisessä. Yhtiö investoi toimiviksi todettuihin ja skaalautuviin ratkaisuihin, jotka tarjoavat nuorille heidän hyvinvointiaan tukevia työkaluja, taitoja ja tukea. Laajemmin Rituals uskoo, että

brändit voivat hyödyntää tavoittavuuttaan ja vaikutusvaltaansa vahvistaakseen seuraavan sukupolven yhteisöllisyyttä, resilienssiä ja yhteenkuuluvuuden tunnetta.

Sitoumus on osa Ritualsin pitkän aikavälin tavoitetta edistää hyvinvointia myös tuotteidensa ja palveluidensa ulkopuolella. 10% Profit for Impact -aloitteensa kautta yhtiö ohjaa vuosittain 10 prosenttia nettotuloksestaan ihmisten ja planeetan hyvinvointia edistäviin kumppanuuksiin ja ohjelmiin. Aloitteen kautta arvioidaan ohjattavan näihin tarkoituksiin yhteensä 300–400 miljoonaa euroa seuraavan kymmenen vuoden aikana.

Tietoa yrityksestä

Rituals Cosmetics on sertifioitu B Corporation™ -yritys, joka pyrkii edistämään ihmisten ja planeetan hyvinvointia luksuskosmetiikan alalla. Rituals on yksi ensimmäisistä yrityksistä, joka on yhdistänyt kylpy-, vartalonhoito- ja kodintuotteet saman brändin alle. Jo 26 vuoden ajan Ritualsin tavoitteena on ollut inspiroida ihmisiä löytämään enemmän tasapainoa kiireiseen arkeen tekemällä jokapäiväisistä rutiineista merkityksellisempiä. Kaikki Ritualsin tuotteet ammentavat inspiraationsa ikiaikaisista perinteistä, jotka kannustavat löytämään onnellisuutta elämän pienistä hetkistä.

Amsterdammassa vuonna 2000 perustettu Rituals on kasvanut yhdeksi alansa johtavista toimijoista ja toimii nykyään yli 33 maassa, muun muassa Lontoossa, Pariisissa ja Madridissa. Brändillä on yli 1 500 omaa myymälää, 4 176 shop-in-shop-myymyälää sekä maailman ensimmäinen Mind Oasis. Osana vastuullisuustavoitteitaan Rituals pyrkii siihen, että 90 % sen tuoteformuloiden ainesosista on luonnollista alkuperää ja että pakkaukset ovat uudelleentäytettäviä, kierrätettäviä tai valmistettu kierrätysmateriaaleista.

Lisäksi Rituals on sitoutunut edistämään positiivista muutosta myös oman liiketoimintansa ulkopuolella lahjoittamalla 10 % nettotuloksestaan hankkeisiin ja hyväntekeväisyysjärjestöille, jotka edistävät ihmisten ja planeetan hyvinvointia. Tämän arvioidaan tarkoittavan yhteensä 300–400 miljoonaa euroa seuraavan kymmenen vuoden aikana. Lisätietoja: www.rituals.com

Lisätietoja vastuullisuustyöstämme löydät [vastuullisuusraportistamme](#).

Contact details

Contact

pr@rituals.com

Copy link

<https://www.rituals.com/newsroom/fi->

[FI/b75eab8be36633a0d095898cd4178819df43b079cb1a230797fc915f17f8c6e4/](https://www.rituals.com/newsroom/fi-b75eab8be36633a0d095898cd4178819df43b079cb1a230797fc915f17f8c6e4/)