



## Vuosi 2024 oli Ritualsille ennätyksellinen

**Ylellisellä kauneus- ja hyvinvointibrändi Ritualsilla on ollut ennätysvuosi. Vuonna 2024 yrityksen liikevaihto kasvoi 21 % 1,7 miljardista eurosta 2,1 miljardiin euroon – kasvuun vaikuttivat kaikki myyntikanavat ja kaikki maat yrityksen EBITDA-tulojen ollessa 463 miljoonaa euroa.**

Määrittelemällä ylellisyyden uudelleen, Rituals luo oman tiensä yhdistämällä arvokkuuden ja kauneuden maailman kohtuulliseen hintatasoon ja vaikuttaviin aloitteisiin. Liikevaihdon kasvua ohjaa vahva orgaaninen kasvu sekä yhden uuden myymälän avaaminen jokaisena arkipäivänä. Myös tuoteinnovaatioiden suuri määrä luo perustan liikevaihdon orgaaniselle kasvulle. Uudet ylelliset tuotesarjat, rajoitettujen tuotesarjojen lanseeraukset ja miehille suunnattujen tuotteiden menestys ovat tuoneet brändin pariin paljon uusia asiakkaita.

Rituals on myös julkaissut yhtenä maailman ensimmäisistä kauneusalan B Corp -yrityksistä uuden ja merkittävän Profit Pledge -sitoumuksen, jonka mukaisesti 10 % Ritualsin nettovoitosta investoidaan tarkoituksiin, jotka edistävät ihmisten ja ympäristön hyvinvointia. Tänä vuonna

tuotemerkki sijoittaa Profit Pledge -yhteistyökumppaneihinsa 26 miljoonaa euroa, ja seuraavien 10 vuoden aikana sijoituksen arvioidaan olevan 300–400 miljoonaa euroa.

### **Vahva orgaaninen kasvu ja kansainvälinen laajentuminen**

- Ritualsin liikevaihto kasvoi 21 % orgaanisen kasvun ansiosta kaikissa maissa ja kaikissa myyntikanavissa.
- Vahva kansainvälinen laajentuminen; keskimäärin yksi uusi myymälä avattuna jokaisena arkipäivänä ja vahva kasvu etenkin Aasiassa. Vuoden 2024 lopussa Ritualsilla oli yli 1 300 myymälää eri puolilla maailmaa.
- Laajentuminen Euroopassa Ranskassa, Saksassa, Italiassa ja Yhdistyneessä kuningaskunnassa saavutetun vahvan tuloksen ansiosta.
- Rituals-myymälöiden liikevaihto kasvoi 24 %, mitä edisti nykyisten myymälöiden vahva tulos (11 %).
- Oman verkkokaupan kasvu 17 % ja osuus kokonaisliikevaihdosta 15 %.
- Kasvua ylellisissä tavarataloissa, tuoksumyymälöissä ja matkailijoille suunnatussa vähittäismyynnissä. Tällä hetkellä Ritualsilla on yli 4 000 myyntipistettä jälleenmyyjien tiloissa sekä yli 4 000 hotellikumppania eri puolilla maailmaa.

### **Yhteenveto Pohjoismaista**

Vuonna 2024 Ritualsin myynti Pohjoismaissa saavutti 189 miljoonaa euroa, ja orgaaninen kasvu oli 9 % kaikissa myyntikanavissa Ruotsissa, Norjassa, Tanskassa ja Suomessa.

Pohjoismainen jakeluverkosto laajentui 17 uudella myymäläavauksella, 7 uudelleensijoituksella ja 32 uudella myyntipisteellä.

### **Innovaatiot ja ylellisyys edistävät kasvua**

Tuotemerkin innovatiivinen lähestymistapa luo pohjan orgaaniselle kasvulle.

- 200 vuosittaista innovaatiota, laaja täyttöpakkausmallisto ja lähes täysin luonnollista alkuperää olevat tuotekoostumukset tekevät Ritualsista yhden kauneusalan tämän hetken edistyksellisimmistä yrityksistä.
- Tätä korostavat ylellisen miestentuotesarjan vahva menestys, eksklusiivisten uusien kodintuotesarjojen esittely sekä rajoitetut tuotesarjat, kuten *The Ritual of Yozakura* ja *The*

### **10 % Profit Pledge: suurempi vaikutus uusien yhteistyökumppanien avulla**

Tilivuodesta 2025 alkaen Rituals ohjaa 10 % nettovoitostaan tarkoituksiin, jotka edistävät ihmisten ja ympäristön hyvinvointia. Nykyisten yhteistyökumppaneiden, Super Chillin, Tiny Miraclesin sekä Sacred Forestsin, lisäksi tuotemerkki esittelee ylpeänä uusia yhteistyökumppaneita: War Child tukee sota- ja konfliktialueilla elävien lasten hyvinvointia, Blue Marine Foundation torjuu liikakalastusta ja suojelee merten ekosysteemejä ja National Geographic Pristine Seas perustaa suojeltuja merialueita valtameren palauttamiseksi ennalleen.

### **Tavoitteet vuoteen 2025**

- Kasvattaa liikevaihto Euroopassa yli 2,4 miljardiin euroon.
- Kasvaa Euroopassa ja jatkaa kasvua Aasiassa.
- Avata jatkossakin yksi uusi myymälä jokaisena arkipäivänä. Fokuksessa Ranska, Saksa, Italia, Yhdistynyt kuningaskunta ja Puola.
- Panostaa entistä enemmän kestävään kehitykseen ja tehdä positiivinen vaikutus Profit Pledge Partners -yhteistyön avulla.

## Contact details

**Contact**

[pr@rituals.com](mailto:pr@rituals.com)

## Copy link

<https://www.rituals.com/newsroom/fi-FI/268498-vuosi-2024-oli-ritualsille-ennatyksellinen/>