



Rituals Cosmetics feirer enda et rekordår

Skjønnhetsmerket Rituals Cosmetics avsluttet 2023 med en omsetning på over 1,7 milliarder euro. Selskapet vokste med over 22 % basert på en omsetning på 1,4 milliarder euro i 2022.

Det nordiske markedet (Sverige, Norge, Danmark og Finland) hadde en vellykket vekst i samme periode med 14 % og landet på en omsetning på 174 millioner euro.

Velvære- og skjønnhetsmerket vokste på tvers av alle land og salgskanaler. Mens de fysiske butikkene utmerket seg som den største salgskanalen med imponerende resultater, vokste også den digitale handelen, som utgjorde nesten 20% av den totale omsetningen, med en økning på 14% i løpet av 2023. Majoriteten av veksten kom fra Europa. Mer spesifikt for Norden kom majoriteten av veksten fra ekspansjonen i Danmark og Finland. De mer modne markedene Sverige og Norge leverte en positiv vekst med 7,5 % i Sverige og 10 % i Norge. Kjeden har i dag 56 butikker i Norge.

Rituals internasjonalt, 2023:

- Lanserte over 150 nye produkter.

- Åpnet 200 nye butikker.
- Lanserte over 500 nye salgspunkter hos samarbeidspartnere.

Rituals Norden 2023:

- Åpnet 27 nye butikker (6 i Sverige, 11 i Norge, 5 i Danmark og 5 i Finland).
- Lanserte 40 nye salgspunkter hos samarbeidspartnere.

Et høydepunkt for 2023 var at Rituals etablerte seg på det asiatiske markedet og åpnet de 10 første butikkene, blant annet i Singapore, Thailand og Malaysia. I tillegg åpnet selskapet 4 imponerende flaggskipbutikker i Paris, Barcelona, Antwerpen og Frankfurt med sitt prisbelønte "Mind Oasis", inspirert av suksessen til Amsterdams House of Rituals.

Siden 2021 har Rituals vært en sertifisert B-corp-virksomhet. Man jobber kontinuerlig med bærekraftige forbedringer, og har for eksempel forpliktet seg til å redusere utslipp av klimagasser med 50% innen 2030 sammenlignet med 2021*.

Raymond Cloosterman, CEO og grunnlegger: "Vi er veldig stolte over å se sterk vekst for Rituals i 2023 til tross for utfordrende markedsforhold. Suksessen kommer av vårt innovasjonsprogram kombinert med internasjonal ekspansjon med nye butikker og "shop in shops" hos nøkkelpartnere. Jeg anser meg selv som heldig som får jobbe med så talentfulle kolleger på denne fantastiske reisen."



Raymond fortsetter: "Jeg er forventningsfull for 2024, vi kommer til å fortsette å lansere sterke innovasjoner. Vi planlegger å åpne ytterligere 250 butikker, nesten 5 hver uke, for å nå en omsetningsmilepæl på 2 milliarder euro. Vi håper å opprettholde veksten i Europa gjennom retail, online, wholesale og travel retail, samtidig som vi forsiktig bygger opp merkevaren i Asia med planer om å åpne 20-30 butikker. Disse tallene er fantastiske, men vi er enda mer stolte av å kunne bidra til betydningsfulle prosjekter. Rituals var en av de første selskapene innenfor skjønnhetsbransjen med B-Corp sertifisering i 2021, nettopp fordi bærekraftig virksomhet alltid vært en prioritet for oss. Senere i år vil vi kunngjøre et spennende og storstilt initiativ, et langsiktige engasjement som forhåpentligvis vil inspirere til ytterligere endringer."

Om Rituals

Rituals Cosmetics er en stolt Certified B Corporation™ og er dedikert til kontinuerlig å forbedre sin sosiale og miljømessige påvirkning i luksuriøs skjønnhetsindustri. Som en av pionerene innen integrering av bade-, kropps- og hjemmepleie i én samlet portefølje, omfavner Rituals filosofien om å gjøre hverdagsrutiner til mer meningsfulle øyeblikk. Hvert produkt er inspirert av en eldgammel tradisjon som hjelper deg med å finne glede i de små tingene. Med en omfattende innovasjonsportefølje innen kroppspleie, hjemmedufter, naturlig hudpleie, herrepleie og produkter til hjemmet, inviterer Rituals forbrukere til å berike sin verden med øyeblikk av Well-being. Med en omfattende innovasjonsportefølje innen kroppspleie, hjemmedufter, naturlig hudpleie, herrepleie og produkter til hjemmet, inviterer Rituals forbrukere til å berike sin verden med øyeblikk av Well-being. Som en del av Rituals' forpliktelse til kontinuerlig å forbedre sin sosiale og miljømessige påvirkning, arbeider merket mot formål med 90 % ingredienser av naturlig opprinnelse og emballasje som kan fylles på nytt, resirkuleres eller er laget av resirkulerte materialer. I tillegg til bærekraftsarbeidet er merket forpliktet til å skape positiv påvirkning utover selskapet gjennom sin Profit Pledge, der 10 % av nettoresultatet går til menneskers og planetens velvære. For mer informasjon, besøk www.rituals.com.

For mer informasjon om vårt bærekraftsarbeid, vennligst les vår bærekraftsrapport.

Kontaktinformasjon

Contact

pr@rituals.com

Kopier lenke

<https://www.rituals.com/newsroom/no-NO/268518-rituals-cosmetics-feirer-enda-et-rekordar/>