



Rituals vokser med 21% - ny butikk hver arbeidsdag

Rituals, et luksusmerke innen skjønnhet og velvære, hadde sitt beste år noensinne i 2024. Omsetningen økte med 21 % – fra 1,7 til 2,1 milliarder euro, der alle salgskanaler og markeder bidro til veksten. EBITDA (resultat før renter, skatt samt av- og nedskrivninger) endte på 463 millioner euro.

Med en strategi om å redefinere luksus, går Rituals sin egen vei ved å forene eksklusivitet, velvære og skjønnhet med tilgjengelige priser og tydelige bærekraftstiltak. Omsetningsveksten drives av sterk organisk utvikling og åpning av én ny butikk per arbeidsdag. Høy produktinnovasjon er grunnlaget for denne veksten, med nye kolleksjoner, inkludert lanseringen av to spennende limited editions og suksessen med herrekolleksjonen, som har tiltrukket seg mange nye kunder.

I 2024 kunngjorde Rituals et betydelig initiativ som et av verdens første B Corps innen skjønnhet: Profit Pledge. Dette initiativet innebærer at 10 % av nettooverskuddet investeres i

tiltak som fremmer velvære for både mennesker og planeten. I år vil Rituals investere 26 millioner euro i samarbeid med Profit Pledge-partnere, og det er forventet at det totalt vil investeres mellom 300 og 400 millioner euro over de neste ti årene.

Sterk organisk vekst og global ekspansjon

- Omsetningsvekst på 21 %, drevet av organisk vekst i samtlige markeder og salgskanaler.
- Global ekspansjon med i gjennomsnitt én ny butikkåpning per arbeidsdag og sterk vekst i Asia. Ved utgangen av 2024 hadde Rituals over 1 300 butikker på verdensbasis.
- Fortsatt vekst i Europa, med sterke resultater i Frankrike, Tyskland, Italia og Storbritannia.
- Butikkomsetningen økte med 24 %, hvorav 11 % kom fra eksisterende butikker.
- Egen netthandel vokste med 17 % og utgjør nå 15 % av totalomsetningen.
- Økt tilstedeværelse i luksus varehus, parfymier og Travel Retail – med over 4 000 utsalgssteder og 4 200 hoteller globalt.

Oppsummering Norden

- I 2024 nådde Rituals i Norden 189 millioner euro i omsetning med en organisk vekst på 9 % basert på alle salgskanaler i Sverige, Norge, Danmark og Finland.
- Nordisk ekspansjon med 17 nye butikkåpninger, 7 relokasjoner og 32 nye salgssteder hos forhandlere.

Innovasjon og luksus skaper vekst

- Merkets innovative tilnærming utgjør fundamentet for den organiske veksten.
- Med 200 nye produkter hvert år, et omfattende program for refiller og produktformler av hovedsakelig naturlig opprinnelse, regnes Rituals som et av de mest fremtidsrettede selskapene i skjønnhets- og velværebransjen.
- Dette underbygges av suksessen til kolleksjonen for menn, lanseringen av nye eksklusive kolleksjoner til hjemmet og limited edition kolleksjoner som *The Ritual of Yozakura* og *The Alchemy Collection*.

10% Profit Pledge: større effekt med nye samarbeidspartnere Fra og med regnskapsåret 2025 vil Rituals sette av 10 % av sitt årlig nettoresultat til initiativer som fremmer velvære for både mennesker og planeten. I tillegg til de eksisterende samarbeidspartnerne – Super Chill, Tiny

Miracles og Sacred Forests – har merkevaren med stolthet kunngjort nye samarbeidsinitiativer: War Child jobber for barns trygghet i krigs- og konfliktområder, Blue Marine Foundation bekjemper overfiske og beskytter marine økosystemer, og National Geographic Pristine Seas arbeider for å etablere beskyttede havområder og gjenopprette livet i havet.

Utsikter for 2025

- Øke omsetningen til over 2,4 milliarder euro.
- Videre vekst i Europa og ytterligere ekspansjon i Asia.
- Fortsatt én ny butikkåpning per arbeidsdag, med hovedfokus på Frankrike, Tyskland, Italia, Storbritannia og Polen.
- Økt søkelys på bærekraft og positiv påvirkning gjennom våre Profit Pledge-partnere.

Om Rituals

Rituals Cosmetics er en stolt Certified B Corporation™ og er dedikert til kontinuerlig å forbedre sin sosiale og miljømessige påvirkning i luksuriøs skjønnhetsindustri. Som en av pionerene innen integrering av bade-, kropps- og hjemmepleie i én samlet portefølje, omfavner Rituals filosofien om å gjøre hverdagsrutiner til mer meningsfulle øyeblikk. Hvert produkt er inspirert av en eldgammel tradisjon som hjelper deg med å finne glede i de små tingene. Med en omfattende innovasjonsportefølje innen kroppspleie, hjemmedufter, naturlig hudpleie, herrepleie og produkter til hjemmet, inviterer Rituals forbrukere til å berike sin verden med øyeblikk av Well-being. Med en omfattende innovasjonsportefølje innen kroppspleie, hjemmedufter, naturlig hudpleie, herrepleie og produkter til hjemmet, inviterer Rituals forbrukere til å berike sin verden med øyeblikk av Well-being. Som en del av Rituals' forpliktelse til kontinuerlig å forbedre sin sosiale og miljømessige påvirkning, arbeider merket mot formål med 90 % ingredienser av naturlig opprinnelse og emballasje som kan fylles på nytt, resirkuleres eller er laget av resirkulerte materialer. I tillegg til bærekraftsarbeidet er merket forpliktet til å skape positiv påvirkning utover selskapet gjennom sin Profit Pledge, der 10 % av nettoresultatet går til menneskers og planetens velvære. For mer informasjon, besøk www.rituals.com.

For mer informasjon om vårt bærekraftsarbeid, vennligst les vår bærekraftsrapport.

Kontaktinformasjon

Contact

pr@rituals.com

Kopier lenke

<https://www.rituals.com/newsroom/no-NO/268519-rituals-vokser-med-21-ny-butikk-hver-arbeidsdag/>