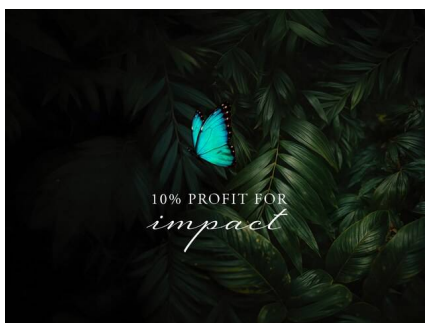


Rituals forplikter 20 millioner euro gjennom «10% Profit for Impact» for å bidra til å skalere løsninger som styrker unges mentale helse

Selv om bevisstgjøring fortsatt er viktig, mener Rituals at merkevarer kan bidra til at effektive tiltak for mental helse når ut til flere unge.

- Gjennom initiativet «10% Profit for Impact» forventer Rituals å sette av rundt 20 millioner euro i perioden 2026–2028 til ulike partnerskap og programmer som støtter unges mentale helse og velvære.
- Ifølge UNICEF og WHO har unges mentale helse blitt en av de mest avgjørende utfordringene den neste generasjonen står overfor.
- Gjennom UNICEFs Global Youth Mental Health Coalition samarbeider Rituals med andre medlemmer, blant annet Spotify, Sony, lululemon og Z Zurich Foundation, for å bidra til at effektive tiltak når ut til flere unge.
- Denne investeringen vil støtte evidensbaserte programmer med fokus på å bygge motstandskraft, tilhørighet og emosjonell trivsel.
- Grunnlegger og CEO Raymond Cloosterman oppfordrer merkevarer til å bruke sin rekkevidde og innflytelse til å bidra til å gjøre eksisterende støttetilbud mer tilgjengelige.



Amsterdam, 8. oktober 2026: Det globale velværemerket Rituals forplikter 20 millioner euro i perioden 2026–2028 til partnerskap og programmer for unges mentale helse gjennom initiativet «10% Profit for Impact». Samtidig etterlyser merkevaren økt innsats for å bidra til å skalere dokumenterte løsninger for unge.

I en tid der unges mentale helse er under økende press, mener Rituals at utfordringen ikke lenger handler om mangel på bevissthet. Over hele Europa har myndigheter, skoler, helseaktører og ideelle organisasjoner lagt ned en betydelig innsats i å forstå problematikken og utvikle effektive tiltak.

Som Raymond Cloosterman, grunnlegger og CEO i Rituals, uttrykker det: *«Utfordringen er ikke lenger å vite hva som fungerer. Utfordringen er å bidra til at effektive programmer når ut til flere unge.»*

Ifølge Verdens helseorganisasjon (WHO) opplever én av syv ungdommer en psykisk helseutfordring. Samtidig har mange programmer som dokumentert styrker motstandskraft, tilhørighet og emosjonell trivsel, utfordringer med å nå ut til de millioner av unge som kan ha nytte av dem. Rituals mener at det er her merkevarer kan bidra på en meningsfull måte.

Selv om merkevarer ikke kan erstatte fagpersoner innen psykisk helse, skoler eller offentlige institusjoner, har de noe få andre organisasjoner kan måle seg med: daglig kontakt med millioner av mennesker, kulturell påvirkningskraft og muligheten til å gjøre viktige temaer synlige, relevante og enklere å handle på.

Raymond Cloosterman, grunnlegger og CEO i Rituals, sier: *«Mange organisasjoner gir allerede unge de verktøyene, støtten og den faglige ekspertisen de trenger for å bygge motstandskraft, tilhørighet og emosjonell trivsel. Utfordringen i dag er å bidra til at disse dokumenterte tilnærmingene når ut til flere unge. Vi mener merkevarer kan spille en rolle i å øke tilgjengeligheten ved å bruke sin rekkevidde og innflytelse til å støtte samarbeidspartnere med solid fagkompetanse. Gjennom 10% Profit for Impact håper vi å kunne bidra til denne felles innsatsen.»*

Et eksempel er Rituals' ledende rolle i UNICEFs Global Youth Mental Health Coalition, et felles initiativ som samler selskaper fra privat sektor med et felles mål om å styrke unges mentale

helse globalt. Gjennom koalisjonen bidrar Rituals med finansiering, synlighet og rekkevidde for å bidra til å fremskynde løsninger med dokumentert effekt.

Esther Polhuijs, Head of Advocacy and Programs i UNICEF Nederland, sier: *«Vi har svært god kunnskap om hva som støtter unges mentale helse. Vi vet for eksempel at sosial tilhørighet er en viktig beskyttende faktor for unges mentale velvære. Utfordringen handler derfor ikke lenger om å utvikle nye løsninger, men om å sikre at dokumenterte tilnærminger når ut til unge i stor skala. Partnerskap som deler våre ambisjoner og bidrar til å utvide denne rekkevidden, kan utgjøre en reell forskjell ved å gi flere unge den støtten de trenger.»*

Satsingen bygger også videre på programmer Rituals allerede støtter, blant annet Super Chill, som bruker lekne øvelser for kropp og sinn for å hjelpe barn med å gjenkjenne følelser og utvikle konkrete måter å håndtere dem på. Med støtte fra Rituals har programmet allerede nådd mer enn 250 000 barn i Nederland, Tyskland, Storbritannia og Frankrike.

Utover de enkelte programmene håper Rituals at denne satsingen kan bidra til et bredere skifte i hvordan merkevarer tenker om mental helse og velvære. Selskapet mener at sosial påvirkning ikke bør være noe som kommer i tillegg til virksomheten, men være en integrert del av hvordan merkevarer skaper verdi for mennesker og samfunnet. Gjennom 10% Profit for Impact ønsker Rituals å vise at lønnsomhet og positiv påvirkning kan styrke hverandre.

For Rituals representerer unges mentale helse neste steg i denne ambisjonen. Ved å investere i dokumenterte og skalerbare løsninger ønsker selskapet å hjelpe unge med å utvikle verktøyene, ferdighetene og støtten de trenger for å ha det godt og mestre livet. I et bredere perspektiv mener Rituals at merkevarer kan bruke sin rekkevidde og innflytelse til å styrke tilhørighet, motstandskraft og fellesskap for neste generasjon.

Satsingen er en del av Rituals' langsiktige ambisjon om å bidra til økt velvære utover selskapets produkter og tjenester. Gjennom 10% Profit for Impact setter selskapet av 10 prosent av sitt årlige nettoresultat til partnerskap og programmer som støtter menneskers og planetens velvære. Initiativet forventes å bidra med mellom 300 og 400 millioner euro i løpet av det neste tiåret.

END

About Rituals

Rituals Cosmetics is a certified B Corporation™ and focuses on making a positive impact on the wellbeing of people and planet within the luxury beauty industry. It is one of the first companies to bring bath, body and home care together in one portfolio. For 26 years, Rituals has aimed to inspire people to find more balance in their busy lives by giving everyday routines more meaning. All products are inspired by ancient traditions that help you find happiness in the smallest moments.

Since its founding in Amsterdam in 2000, Rituals has grown into an industry leader with a presence in more than 33 countries, including cities such as London, Paris and Madrid. The brand also has more than 1,500 own boutiques, 4,176 shop-in-shops and the world's first Mind Oasis. As part of its focus on sustainability, the brand is working towards 90% natural-origin formulas and packaging that is refillable, recyclable or made with recycled material.

In addition, Rituals is committed to making a positive impact beyond the company by donating 10% of its net profit to initiatives and charities that contribute to the wellbeing of people and planet. This is expected to amount to €300 to €400 million over the next ten years. For more information, please visit www.rituals.com.

For more information about our sustainability efforts, please read our [sustainability report](#).

Kontaktinformasjon

Contact

pr@rituals.com

Kopier lenke

<https://www.rituals.com/newsroom/no-NO/272701-rituals-forplikter-20-millioner-euro-gjennom-10-profit-for-impact-for-a-bidra-til-a-skalere-losninger-som-styrker-unges-mentale-helse/>