

Rituals Cosmetics passerer 200 butikker i Norden

Den 20. august åpner Rituals en ny butikk i Oulu i Finland, og markerer samtidig en viktig milepæl for selskapet: 200 butikker i Norden. Milepælen gjenspeiler også den økende betydningen av velvære i forbrukernes hverdag. I Norden har Rituals opplevd en økende etterspørsel etter produkter og opplevelser som hjelper forbrukerne med å senke tempoet og gjøre daglige rutiner om til meningsfulle øyeblikk.

I dag har Rituals 200 butikker i Norge, Sverige, Danmark og Finland. Som en av de første regionene utenfor Benelux-landene der Rituals etablerte seg, spiller Norden fortsatt en viktig rolle i selskapets internasjonale utvikling. Milepælen gjenspeiler også den økende betydningen av velvære blant nordiske forbrukere,

– Å nå 200 butikker i Norden er en milepæl vi er utrolig stolte av. Norden har spilt en viktig rolle i vår internasjonale vekstreise, og nordiske forbrukere har tatt imot Rituals på en fantastisk måte gjennom årene, sier Joakim Klingsell, Managing Director Nordics.



Velvære blir stadig viktigere

Veksten i Norden har vært drevet av kontinuerlig produktinnovasjon, gode kundeopplevelser og den videre utviklingen av butikkonseptet.

– Nordiske forbrukere har høye forventninger når det gjelder kvalitet, kundeopplevelse og autentisitet. Etter hvert som velvære blir en stadig viktigere del av livene våre, jobber vi kontinuerlig med å fornye og videreutvikle både sortimentet og butikkene våre for å møte disse forventningene. Dette engasjementet er en viktig drivkraft bak veksten vi har oppnådd i Norden, sier Klingsell.

I årene som kommer vil Rituals fortsette å investere i Norden gjennom nye butikkåpninger, videreutvikling av kundeopplevelse og initiativer som bidrar til å gjøre velvære mer tilgjengelig. Klingsell mener at selskapets ambisjoner handler om mer enn bare videre ekspansjon:

– Selv om vi er stolte av denne milepælen, handler ambisjonene våre om mer enn vekst alene. Vi ønsker å fortsette å styrke vår rolle som en merkevare som hjelper mennesker med å skape meningsfulle øyeblikk i hverdagen.

Om Rituals

Rituals Cosmetics er en stolt Certified B Corporation™ og er dedikert til kontinuerlig å forbedre sin sosiale og miljømessige påvirkning i luksuriøs skjønnhetsindustri. Som en av pionerene innen integrering av bade-, kropps- og hjemmepleie i én samlet portefølje, omfavner Rituals filosofien om å gjøre hverdagsrutiner til mer meningsfulle øyeblikk. Hvert produkt er inspirert av en eldgammel tradisjon som hjelper deg med å finne glede i de små tingene. Med en omfattende innovasjonsportefølje innen kroppspleie, hjemmedufter, naturlig hudpleie, herrepleie og produkter til hjemmet, inviterer Rituals forbrukere til å berike sin verden med øyeblikk av Well-being. Med en omfattende innovasjonsportefølje innen kroppspleie, hjemmedufter, naturlig hudpleie, herrepleie og produkter til hjemmet, inviterer Rituals forbrukere til å berike sin verden med øyeblikk av Well-being. Som en del av Rituals' forpliktelse til kontinuerlig å forbedre sin sosiale og miljømessige påvirkning, arbeider merket mot formål med 90 % ingredienser av naturlig opprinnelse og emballasje som kan fylles på nytt, resirkuleres eller er laget av resirkulerte materialer. I tillegg til bærekraftsarbeidet er merket forpliktet til å skape positiv påvirkning utover selskapet gjennom sin Profit Pledge, der 10 % av nettoresultatet går til menneskers og planetens velvære. For mer informasjon, besøk www.rituals.com.

For mer informasjon om vårt bærekraftsarbeid, vennligst les vår bærekraftsrapport.

Kontaktinformasjon

Contact

pr@rituals.com

Kopier lenke

<https://www.rituals.com/newsroom/no-NO/269504-rituals-cosmetics-passerer-200-butikker-i-norden/>