



Rituals' relanserer herrekolleksjon

Rituals Homme Collection er utviklet for menn som ønsker rutiner som fungerer for dem. Kolleksjonen har fokus på effektivitet og enkelhet, og tilbyr målrettet pleie for kropp, ansikt, hår og skjegg gjennom smarte formuleringer med dokumenterte aktive ingredienser, som niacinamid og vitamin E.

Hva er nytt?

- Nye innovasjoner inkludert Mild Face Cleanser, Protection Face Cream med SPF 20, Hydrating Skin Concentrate og Recharging Skin Concentrate
- Nye refill-løsninger tilgjengelig for alle ansiktskremer
- Relansering av kolleksjonens eksisterende Shower Foam, 24h Anti-Perspirant Spray, Strengthening Caffeine Shampoo, 24h Hydrating Face Cream og After Shave Soothing Balm
- Alle pleieproduktene er laget med 90 % eller mer ingredienser av naturlig opprinnelse



Designet for refill - mindre emballasje, samme effekt

Homme-kolleksjonen inkluderer nye refill-løsninger for både ansiktskremer og sjampoer, noe som bidrar til mindre emballasje og lavere CO₂-utslipp*.

Når det gjelder bærekraft, er alle formuleringene veganske, med unntak av Protection Face Cream SPF 20 og Antiperspirant Spray. Alle pleieproduktene er laget med 90 % eller mer ingredienser av naturlig opprinnelse (basert på ISO 16128, inkludert vann).

**Hvis du fyller opp ditt originale produkt med en refill, sammenlignet med å kjøpe et nytt originalprodukt. Dette er basert på eksternt verifisert forskning utført av The LCA Centre.*



Den nye pleierutinen fra rituals' herrekolleksjon

Steg 1: Rens

Mild Face Cleanser, 199 kr, 200 ml

En oppfriskende gelrens beriket med høykvalitetsingredienser, inkludert beroligende aloe vera og et Purify Complex med Zinc PCA, som bidrar til å fjerne urenheter og overflødig talg samtidig som huden beroliges og balanseres. Passer for normal til sensitiv hud og er formulert med 91 % ingredienser av naturlig opprinnelse.



Steg 2: Boost

Hydration Booster / Hydrating Skin Concentrate, 249 kr, 20 ml

Et lett serum som forbedrer hudens utseende og gir intensiv fuktighet. Beriket med et 5 % hyaluronsyrekompleks og 0,9 % alger, som bidrar til å binde fuktighet i huden og tilføre huden ny energi. Formulert med 96 % ingredienser av naturlig opprinnelse.



Steg 2: Boost

Anti-Ageing Booster / Recharging Skin Concentrate, 249 kr, 20 ml

Et kraftfullt serumkonsentrat med 2 % vitamin C og et 2,5 % oppstrammende peptidkompleks, som etterlater huden glødende. Formulert med 96 % ingredienser av naturlig opprinnelse.



Steg 3: Fukt og beskytt

Protection Face Cream med SPF 20

509 kr, 50 ml (Refill, 449 kr, 50 ml)

En ansiktskrem utviklet for å beskytte, tilføre fuktighet og styrke hudens barriere i ett enkelt steg. Med niacinamid og antioksidanten vitamin E bidrar den til å beskytte huden mot de skadelige

effektene av UV-eksponering, samtidig som den gir huden glød.



Homme Collection er tilgjengelig i alle Rituals butikker, hos utvalgte forhandlere og på RITUALS.com.

LAST NED

Om Rituals

Rituals Cosmetics er en stolt Certified B Corporation™ og er dedikert til kontinuerlig å forbedre sin sosiale og miljømessige påvirkning i luksuriøs skjønnhetsindustri. Som en av pionerene innen integrering av bade-, kropps- og hjemmepleie i én samlet portefølje, omfavner Rituals filosofien om å gjøre hverdagsrutiner til mer meningsfulle øyeblikk. Hvert produkt er inspirert av en eldgammel tradisjon som hjelper deg med å finne glede i de små tingene. Med en omfattende innovasjonsportefølje innen kroppspleie, hjemmedufter, naturlig hudpleie, herrepleie og produkter til hjemmet, inviterer Rituals forbrukere til å berike sin verden med øyeblikk av Well-being. Med en omfattende innovasjonsportefølje innen kroppspleie, hjemmedufter, naturlig hudpleie, herrepleie og produkter til hjemmet, inviterer Rituals forbrukere til å berike sin verden med øyeblikk av Well-being. Som en del av Rituals' forpliktelse til kontinuerlig å forbedre sin sosiale og miljømessige påvirkning, arbeider merket mot formål med 90 % ingredienser av naturlig opprinnelse og emballasje som kan fylles på nytt, resirkuleres eller er laget av resirkulerte materialer. I tillegg til bærekraftsarbeidet er merket forpliktet til å skape positiv påvirkning utover selskapet gjennom sin Profit Pledge, der 10 % av nettoresultatet går til menneskers og planetens velvære. For mer informasjon, besøk www.rituals.com.

For mer informasjon om vårt bærekraftsarbeid, vennligst les vår bærekraftsrapport.

Kontaktinformasjon

Contact

pr@rituals.com

Kopier lenke

<https://www.rituals.com/newsroom/no-NO/268645-rituals-relanser-herrekolleksjon/>