

Rituals lanserer unik retail-transformasjon: 1 500 butikker fornyet på 30 arbeidsdager

Fornyelsen viser hvor viktige de fysiske butikkene er for Rituals: *Det er her merkevaren kommer til live hver eneste dag.*

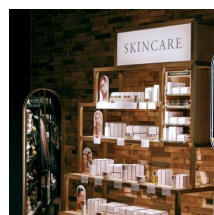
AMSTERDAM, Tirsdag 14. Juli 2026 | Rituals Cosmetics starter en av Europas største retail-transformasjoner i august, og skal fornye 1 500 butikker i 30 land med en investering på 40 millioner euro. Det unike med prosjektet er kombinasjonen av skala og tempo: I stedet for å fornye butikkkonseptet gradvis over flere år, skal Rituals løfte 1 500 butikker på kun 30 arbeidsdager. Transformasjonen sammenfaller med lanseringen av flere nye kolleksjoner, som krever en mer romslig og premium presentasjon med interiør som reflekterer butikkens og sortimentets fornyede uttrykk.

Transformasjonen understreker Rituals' beslutning om å fortsette å investere i fysiske butikker, i en tid der mange aktører legger ned butikker eller i økende grad flytter fokuset over på nett.

– Fysiske butikker er fortsatt avgjørende for å bringe merkevareopplevelsen vår til live. Det som gjør dette prosjektet spesielt, er at vi styrker denne opplevelsen på tvers av 1 500 butikker samtidig. I gjennomsnitt fornyer vi mer enn 40 butikker per arbeidsdag, med rundt 100 team over hele Europa. Det er en utrolig kompleks og krevende operasjon, sier Gregory Bruyer, CCO.

Joakim Klingsell, Managing Director, Rituals Nordics, sier:

– Vi vet at butikkene våre betyr mye for kundene våre i Norden. Folk ønsker fortsatt å oppleve produktene fysisk, få veiledning og kjenne på roen og atmosfæren som er en så viktig del av Rituals. Derfor er denne fornyelsen mer enn en visuell oppgradering. Den er en investering i kundeopplevelsen og i rollen fysiske butikker spiller i folks hverdag.





Premiumopplevelse med fokus på skjønnhet og duft

Butikkene vil få et lysere og mer premium uttrykk, med ekstra fokus på kundeopplevelse, produktpresentasjon og muligheten til å oppdage nye produkter. Kjernen i det fornyede konseptet er «Beauty World», hvor hudpleie, makeup, hårpleie og duft samles i ett sentralt område. Dette gir også den voksende satsingen på skjønnhet og duft hos Rituals mer fysisk plass. Andre kolleksjoner vil også få en mer fremtredende plass i butikkene, inkludert Private Home Collection, herrekolleksjonen «Homme» og den nylig lanserte Hair Care-serien. I tillegg vil Luxury Travel Collection bli introdusert i de fleste butikkene.

Fysiske butikker som en drivkraft for vekst

Til tross for den globale trenden med butikknedleggelser, fortsetter Rituals å investere bevisst i fysiske butikker. Butikken er stedet der merkevaren virkelig kommer til live, hvor kundene kan oppdage produkter og oppleve et øyeblikk av ro, for eksempel med en kopp te, håndmassasje og personlig oppfølging. Denne opplevelsen styrkes med digitale tjenester som click & collect, endless aisle og ship from store, som kombinerer bekvemmelighet og service.

På verdensbasis åpner skjønnhets- og velværemerket en ny butikk hver arbeidsdag, med et særlig fokus på Asia. Sammen med en voksende digital tilstedeværelse, som står for 20 prosent av omsetningen, utgjør de fysiske butikkene et viktig fundament for merkevarens videre vekst og suksess.

Oppgraderingen i august og september har fokus på Europa. I Asia og Midtøsten vil en tilsvarende oppgradering følge i første kvartal 2027, når de nye kolleksjonene også lanseres der.

Raymond Cloosterman, CEO og grunnlegger av Rituals:

– Det har alltid vært drømmen min å bygge en internasjonal merkevare innen velvære: et innovativt konsept i den luksuriøse skjønnhetsbransjen som var først ute med å kombinere produkter av høy kvalitet, tilgjengelighet og positiv påvirkning. Vi bygger ikke et retail-selskap,

men en merkevare. Butikkene våre har spilt en avgjørende rolle i dette fra dag én: Det er her vår visjon om luksus kommer til live.

Bærekraftig fornyelse gjennom gjenbruk

Oppgraderingen gjennomføres etter prinsippet «remove, refresh, reuse», der eksisterende møbler og materialer gjenbrukes i tråd med merkevarens B Corp-sertifisering. Nye elementer er designet for fleksibel bruk på tvers av ulike kolleksjoner og butikkoppsett. På denne måten passer fornyelsen inn i Rituals' bredere retning: å vokse som merkevare, samtidig som de fortsetter å ha fokus på ansvarlighet, gjenbruk og positiv påvirkning. Den samme overbevisningen ligger også til grunn for Profit Pledge, der Rituals dedikerer 10 prosent av sitt årlige nettoresultat til tiltak som fremmer menneskers og planetens velvære.

Om Rituals

Rituals Cosmetics er en stolt Certified B Corporation™ og er dedikert til kontinuerlig å forbedre sin sosiale og miljømessige påvirkning i luksuriøs skjønnhetsindustri. Som en av pionerene innen integrering av bade-, kropps- og hjemmepleie i én samlet portefølje, omfavner Rituals filosofien om å gjøre hverdagsrutiner til mer meningsfulle øyeblikk. Hvert produkt er inspirert av en eldgammel tradisjon som hjelper deg med å finne glede i de små tingene. Med en omfattende innovasjonsportefølje innen kroppspleie, hjemmedufter, naturlig hudpleie, herrepleie og produkter til hjemmet, inviterer Rituals forbrukere til å berike sin verden med øyeblikk av Well-being. Med en omfattende innovasjonsportefølje innen kroppspleie, hjemmedufter, naturlig hudpleie, herrepleie og produkter til hjemmet, inviterer Rituals forbrukere til å berike sin verden med øyeblikk av Well-being. Som en del av Rituals' forpliktelse til kontinuerlig å forbedre sin sosiale og miljømessige påvirkning, arbeider merket mot formål med 90 % ingredienser av naturlig opprinnelse og emballasje som kan fylles på nytt, resirkuleres eller er laget av resirkulerte materialer. I tillegg til bærekraftsarbeidet er merket forpliktet til å skape positiv påvirkning utover selskapet gjennom sin Profit Pledge, der 10 % av nettoresultatet går til menneskers og planetens velvære. For mer informasjon, besøk www.rituals.com.

For mer informasjon om vårt bærekraftsarbeid, vennligst les vår bærekraftsrapport.

Kontaktinformasjon

Contact

pr@rituals.com

Kopier lenke

<https://www.rituals.com/newsroom/no-NO/268522-rituals-lanserer-unik-retail-transformasjon-i-500-butikker-fornytt-pa-30-arbeidsdager/>