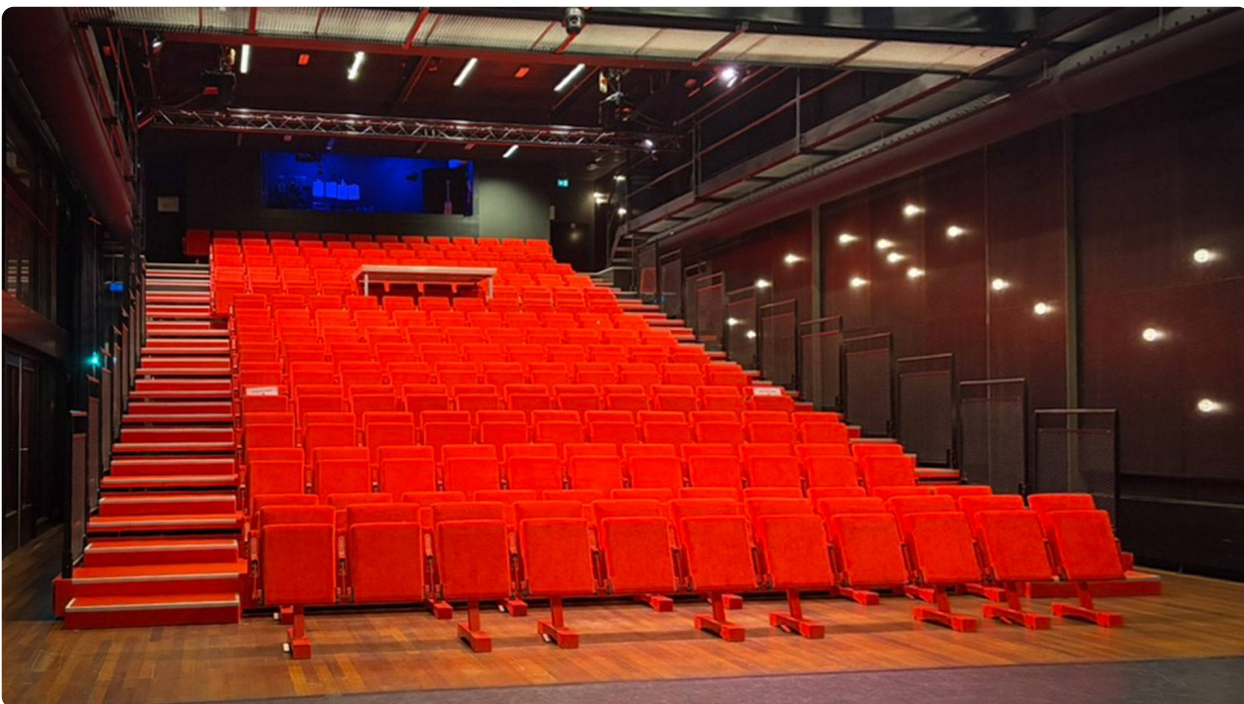


# Tweejarig jubileum The New Sound: muziek- en audio-evenement in Dakota Den Haag

**DEN HAAG, mei 2026** — Op zaterdag 13 juni viert The New Sound haar tweejarig bestaan met een bijzonder jubileumevent in Dakota aan de Zuidlarenstraat 57 in Den Haag. Wat begon als een ambitieus idee van twee ondernemende muzikliefhebbers groeide in korte tijd uit tot een van de opvallendste nieuwe namen binnen de Benelux audio-industrie — en dat wil het bedrijf samen met klanten, partners en muzikliefhebbers vieren



Op 13 juni 2026, van 18:30 tot 21:00, organiseert The New Sound in Dakota een avond die bewust anders wil zijn dan het traditionele audio-evenement. Geen technische seminars of eindeloze specificaties, maar live muziek, bijzondere luisterervaringen, entertainment en vooral: samen genieten van muziek zoals dat ooit zo vanzelfsprekend voelde.

“Wij geloven dat muziek luisteren veel te ingewikkeld is gemaakt,” zeggen oprichters Cornelis Tinga en Jay Bonhof. “Veel audio-events voelen nog steeds alsof je in een donkere ruimte naar een extreem dure installatie moet kijken terwijl vijf mensen stilletjes op een rij klapstoelen zitten te luisteren.

Dat doen wij bewust anders. Muziek mag leuk zijn. Gezellig. Sociaal. Het moet mensen samenbrengen.”

Tijdens de avond verzorgen diverse artiesten live optredens en muzikale sessies van ongeveer 45 minuten, waarbij bezoekers volledig worden meegenomen in de sfeer en emotie van muziekbeleving.

Daarnaast krijgen bezoekers de mogelijkheid om plaats te nemen bij de legendarische Sennheiser HE 1 — wereldwijd bekend als een van de meest exclusieve hoofdtelefoonsystemen ooit gemaakt — voor een persoonlijke luisterervaring die normaal gesproken slechts voor een kleine groep mensen bereikbaar is.

Naast muziek en audio staat ook gezelligheid centraal. Zo organiseert The New Sound tijdens de avond een speciale bingo met verschillende prijzen en verrassingen voor bezoekers. Daarmee wil het bedrijf benadrukken dat muziekbeleving niet elitair of afstandelijk hoeft te zijn, maar juist leuk, toegankelijk en sociaal mag blijven. Volgens The New Sound draait het event niet om exclusiviteit of technische perfectie, maar juist om toegankelijkheid, sfeer en verbinding.

Het bedrijf merkt dat steeds meer mensen behoefte hebben aan een normalere, warmere en minder technische benadering van audio. Minder audiofiel jargon, minder ingewikkeld gedoe — en meer focus op emotie, ontspanning en muziek in het dagelijks leven. Die aanpak blijkt opvallend breed aan te slaan. Waar de traditionele audiowereld zich vaak richt op een kleine niche, ziet The New Sound juist een heel diverse doelgroep ontstaan.

Van jonge streamers en vinyl-liefhebbers tot gezinnen, thuiswerkers en muzikliefhebbers die simpelweg weer meer willen voelen bij hun favoriete muziek. Zowel mannen als vrouwen, jong en oud — iedereen moet zich welkom voelen.

Ook fabrikanten en leveranciers merken dat verschil op. Volgens The New Sound krijgen zij regelmatig terug dat het bedrijf een nieuwe doelgroep weet aan te spreken die voorheen nauwelijks aansluiting voelde met de traditionele hifi-wereld.

Met slechts 172 beschikbare tickets krijgt het evenement bewust een intiem karakter. “We wilden geen massaal commercieel evenement organiseren,” aldus The New Sound. “Juist het persoonlijke contact met klanten en muziekliefhebbers is wat ons de afgelopen twee jaar heeft gebracht waar we nu staan.”

Aanmelden voor het event kan via de website van The New Sound. Daar vinden bezoekers ook meer informatie over het programma, de artiesten en de avond zelf.

## Graphics

