



Beeline feiert EICMA-Premiere mit eigener Markenfläche und neuer Moto II Classic Edition

London (UK) - Mailand (IT), 04.11.2025 - Beeline, die Navigationsexperten aus London mit Fokus auf minimalistisches, nutzerorientiertes Design, zeigen sich 2025 erstmals mit einer eigenen Markenfläche auf der EICMA, einer der größten und einflussreichsten Motorradmessen weltweit.

Ein wichtiger Meilenstein für Beeline

Gemeinsam mit dem italienischen **Vertriebspartner Cellularline** präsentiert sich Beeline erstmals mit einer eigenen Markenfläche auf der EICMA (Halle 14, Stand E27), einer der wichtigsten internationalen Fachmessen der Motorradbranche. Dieser Auftritt ist ein bedeutender Schritt für Beeline und stärkt die Sichtbarkeit der Marke sowie die Verbindung zur europäischen Motorrad-Community.

"Die EICMA bietet eine hervorragende Gelegenheit, mit Motorrad-Begeisterten aus der Branche sowie Verbraucher:innen in Kontakt zu treten, die unsere Leidenschaft für zwei Räder teilen. Wir möchten zeigen, dass Technologie das Fahrerlebnis unterstützt und intuitiver macht, ohne es kompliziert werden zu lassen. Gleichzeitig freuen wir uns, diese Botschaft und das nutzerorientierte Design von Beeline nun einem noch größeren Publikum näherzubringen."

Mark Jenner, Co-Founder Beeline

Navigation ohne Ablenkung

Beelines Produkte folgen einer klaren

Designphilosophie: **schlicht, übersichtlich** und **unaufdringlich** – also Technologie, die unterstützt, ohne vom Fahren abzulenken. Sie liefern Fahrer:innen nur die Informationen, die wirklich wichtig sind, und lassen Raum, sich voll auf die Fahrt und die Umgebung einzulassen.

Seit dem erfolgreichen Launch des Beeline Moto II im Jahr 2024 hat das Unternehmen seine Präsenz weltweit deutlich ausgebaut. Die Moto II Serie ist mittlerweile in **Europa, Nord- und Südamerika** sowie **Japan** erhältlich und überzeugt durch **klares Design, robuste Verarbeitung** und **intuitive Navigation**. Sie ist schnell zur ersten Wahl für Fahrer:innen geworden, die klare, präzise und unaufdringliche Technologie schätzen



Der Auftritt von **Beeline auf der EICMA 2025** unterstreicht das Engagement, Fahrer:innen ein Erlebnis mit weniger Ablenkung und mehr Flow zu ermöglichen – egal, wohin die Straße führt.

Die Moto II Classic Edition für 2026

Die neue **Moto II Classic Edition** entstand wie so viele Produktneuheiten und Neuerungen auf Basis des Feedbacks aus der Beeline Community und ergänzt die Moto II Produktpalette um eine Version, die besonders gut zu klassischen Motorrädern passt.



▲ Moto II Classic

Inspiziert vom "Polished Cockpit" Look klassischer Motorräder vereint die Classic Edition eine **hochglanzpolierte Edelstahlblende**, ein maschinengefertigtes **Hauptgehäuse aus eloxiertem Aluminium** und eine **robuste ASA-Polymer-Rückseite**. Die Classic Edition bietet weiterhin die klare, intuitive Navigation des Moto II, kombiniert mit einem Design, das perfekt zu klassischen und zeitlosen Motorrädern passt.

"Mit dem Moto II wollten wir ein Navigationsgerät schaffen, das sich ganz selbstverständlich ins Fahrerlebnis einfügt – ohne wie eine zusätzliche Schicht Technik zu wirken. Die neue Classic Edition setzt diesen Gedanken fort: moderne Performance in einem Design, das perfekt zu zeitlosen Maschinen passt."

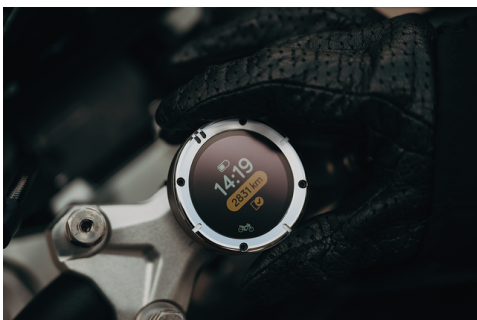
Tom Putnam, Co-Founder Beeline

Key Features

- Hochglanzpolierte Edelstahlblende mit klassischem Chromglanz
- Maschinengefertigtes Hauptgehäuse aus eloxiertem Aluminium für Stabilität
- Rückseite aus wetterfestem und langlebigen ASA-Polymer

Die **Moto II Classic Edition** ist **ab Frühjahr 2026** erhältlich.

UVP EUR 249,99 | CHF 249,99



Beeline auf der EICMA erleben

Besucher:innen können die komplette Beeline Moto II Produktpalette, inklusive einer Vorschau auf die Moto II Classic Edition, auf der **EICMA 2025 in Halle 14, Stand E27** Cellularline, in Mailand, Italien entdecken.

ENDE

Über Beeline

Wir wollen es Menschen ermöglichen, einfach auf zwei Rädern unterwegs zu sein und sicher und entspannt zu ihrem Ziel zu kommen. strong<

Unsere Mission ist einfach: Jede Fahrt soll sicherer, schöner und stärker mit der Welt um dich herum verbunden sein, wohin du auch fährst.

Beeline macht es Rad- und Motorradfahrenden leicht, unterwegs intuitiv, stilvoll und zuverlässig zu navigieren. Ob dein täglicher Arbeitsweg oder ein Wochenendausflug ins Grüne, wir sorgen dafür, dass du dich auf das Fahren konzentrieren kannst, nicht auf die Technik.

-->

Unsere Mission ist einfach: Jede Fahrt soll sicherer, schöner und stärker mit der Welt um dich herum verbunden sein, wohin du auch fährst.

Beeline macht es Rad- und Motorradfahrenden leicht, unterwegs intuitiv, stilvoll und zuverlässig zu navigieren. Ob dein täglicher Arbeitsweg oder ein Wochenendausflug ins Grüne, wir sorgen dafür, dass du dich auf das Fahren konzentrieren kannst, nicht auf die Technik.

-->

Kontaktdaten

Press inquiries
example@beeline.co

Pressekontakt
example@beeline.co

Link kopieren

<https://beeline.pr.co/266544-beeline-feiert-eicma-premiere-mit-eigener-markenfläche-und-neuer-moto-ii-classic-edition/>