

Måndag 20 juli 2026 10:00 CEST

På väg till Paris: smart #2 genomgår tuffa tester inför världspremiären



- Den helelektriska smart #2 genomgår för närvarande ett omfattande globalt testprogram inför världspremiären på Paris Motor Show i oktober.
- Omfattande tester och valideringar inför produktionsstart säkerställer att den nya tvåsitsiga stadsbilen levererar smidig stadskörning, hög körstabilitet, förbättrad ljud- och vibrationskomfort samt kompromisslös säkerhet.
- Det nära samarbetet mellan Mercedes-Benz Design Team och smart R&D Team säkerställer högsta kvalitetsstandard och förvandlar konceptbilen till den färdiga produktionsmodellen av den nya tvåsitsiga bilen.

20 juli 2026, Leinfelden-Echterdingen, Tyskland. smart #2 genomgår för närvarande ett omfattande globalt testprogram inför världspremiären på Paris Motor Show i oktober. I takt med att återkomsten av den ikoniska tvåsitsiga bilen väcker allt större internationellt intresse har smart #2 tagit sig ut på vägarna i en specialdesignad svartvit kamouflagedekor, skapad av Mercedes-Benz Global Design Team.

På särskilda testbanor utsattes bilen för en rad realistiska stadsscenarier, däribland plötsliga hinder, undanmanövrar och körning på vått underlag med låg friktion. Den

kontinuerliga finjusteringen av chassits geometri, styrutväxling, styrväxel och fjädringsrörelser säkerställer att bilen förblir stabil, responsiv och smidig i vardaglig stadskörning.

Utöver att finslipa bilens köregenskaper syftar det omfattande testprogrammet till att säkerställa att detta mycket kompakta fordon erbjuder en tyst, komfortabel och avkopplande kupéupplevelse.



För att säkerställa att kupékomforten motsvarar bilens förfinade design genomgick smart #2 omfattande tester av ljud-, vibrations- och komfortegenskaper (NVH – Noise, Vibration, Harshness) i en rad krävande miljöer, däribland vindtunnel, akustikkammare, temperaturkontrollerad fyrpelarrigg, testbanor och allmänna vägar. Testerna omfattade bland annat vindbrus, vägbuller, drivlinans ljud- och vibrationsegenskaper, ljud och vibrationer kopplade till klimatsystemet, knarr och skrammel samt finjustering av kupéns ljudkomfort.

Genom att utvärdera olika däckblandningar på grov asfalt, räfflad betong och högfartssträckor arbetade ingenjörerna fram en optimal balans mellan lågt rullmotstånd för maximal räckvidd och effektiv bullerdämpning. För att säkerställa långsiktig hållbarhet utsattes bilen även för krävande tester på ojämna vägar, gupp och gropiga stadsgator. Dessutom genomfördes riktade krock- och belastningstester som simulerade vanliga påfrestningar i stadstrafik, exempelvis körning upp på trottoarkanter och genom djupa potthål.



Genom att optimera chassits styvhet och den bärande strukturen säkerställs att smart #2 blir en pålitlig följeslagare i stadstrafiken. Den välkända tridion-säkerhetscellen har vidareutvecklats för nästa generation och kombinerar kompakta yttermått med en robust konstruktion som uppfyller moderna säkerhetskrav och ger hög säkerhet, stabilitet och trygghet bakom ratten.

Som helelektrisk tvåsitsig stadsbil är smart #2 utvecklad för att enkelt ta sig an utmaningarna i moderna stadsmiljöer. Den karakteristiska utformningen med hjulen placerade i bilens hörn – ett kännetecken för smart fortwo:s utrymmeseffektiva design sedan den första generationen – ger en stabil grund för enastående manövrerbarhet, även i de trängsta stadsmiljöerna.

Produktionsversionen av smart #2 har officiell världspremiär på Paris Motor Show i oktober 2026.

Om smart

smart Europe GmbH grundades i juni 2020 som ett helägt dotterbolag till smart AutomobileCo., Ltd. Bolaget är baserat i Leinfelden-Echterdingen nära Stuttgart. smart Europes internationella team ansvarar för all försäljning, marknadsföring och eftermarknadsaktiviteter för nästa generation av intelligenta fordon, produkter och tjänster på den europeiska marknaden. Med Wolfgang Ufer som VD och Martin Günther som finansdirektör utvecklar företaget sin fulla potential i Europa med en effektiv och kundorienterad affärsmodell. smart Automobile Co., Ltd. grundades som ett samriskföretag mellan Mercedes-Benz AG och Geely Holding Group och positionerar sig som en ledande leverantör av smarta elektriska fordon i premiumsegmentet.

Presskontaktuppgifter

Amanda Hassel
Marketing Specialist
smart Sweden
Marketing
amanda.hassel@smart.com
[+46 \(0\) 767 75 56 50](tel:+46767755650)

Kopiera länk till sida

<https://media.smart.com/sv-SE/268323-pa-vag-till-paris-smart-2-genomgar-tuffa-tester-infor-varldspremiaren/>