

Onsdag 2 september 2026 09:00 CEST

Staden får ett nytt sound med smart och Sennheiser



- Sennheiser blir officiell ljudsystemspartner för nya smart #2
- Utvalda utföranden av den tvåsitsiga stadsbilen utrustas med ett Sennheiser-ljudsystem med sju högtalare
- Förare och passagerare kan njuta av en autentisk ljudupplevelse av högsta kvalitet i en nytolkning av smarts mest kompakta modell

Leinfelden-Echterdingen/Wedemark, Tyskland, 2 september 2026. smart och Sennheiser tar ljudupplevelsen i segmentet för ultrakompakta bilar till en ny nivå med kommande smart #2 – nästa kapitel i företagets framgångsrika samarbete. Efter lanseringen av Sennheiser Signature Sound System i smart #5 blir den välkända tyska ljudspecialisten nu officiell partner för smarts nyaste modell och bidrar med sin expertis till varumärkets nya helt elektriska tvåsitsiga bil.

En förfinad ljudupplevelse

Utvalda modellutföranden av smart #2 kommer att utrustas med ett särskilt utvecklat Sennheiser-ljudsystem med sju högtalare, specifikt utformat för bilens mycket kompakta kupé. I kombination med Sennheisers Contrabass-algoritm och professionella

akustikjustering ger den noggrant optimerade konfigurationen en förfinad ljudupplevelse som överträffar vad man vanligtvis förväntar sig i småbilssegmentet och klasserna ovanför.

"Att återintroducera den tvåsitsiga smart-modellen handlar om mer än att bara skapa en bra stadsbil. Vi vill att varje resa i smart #2 ska kännas speciell – från hur smidigt den tar sig fram i staden till hur den låter invändigt. Tillsammans med Sennheiser skapar vi en stark ljudupplevelse som tillför ytterligare en emotionell dimension till bilen och gör att man vill stanna kvar bakom ratten lite längre."

Wolfgang Ufer, VD för smart Europe

För smart #2 har Sennheiser skapat en ljudbild som sträcker sig bortom kupéns fysiska gränser, och samtidigt omsluter både förare och passagerare. Med tre anpassningsbara basnivåer och tre förinställda ljudlägen – Studio, Live och Vocal – kan förare och passagerare enkelt anpassa ljudupplevelsen efter resan och sina egna preferenser.

"Vårt samarbete med smart fortsätter att visa vad som är möjligt när innovation inom bilbranschen och förstklassig ljudteknik utvecklas sida vid sida. Med Sennheisers ljudsystem med sju högtalare i nya smart #2 har vi återigen förvandlat kupén till en plats som levererar den klarhet, balans och känsla som lyssnare förväntar sig av vårt varumärke. 'Liten bil, stort ljud' fångar perfekt hur våra båda varumärken har samarbetat för att skapa en oväntat kraftfull ljudupplevelse för varje resa."

Dr. Veronique Larcher, VD för Sennheiser Mobility

På rätt spår: Nästa fas i samarbetet kring ljudsystem

Med utgångspunkt i den genomtänkta kupén i kommande smart #2 förstärker samarbetet med Sennheiser helhetsupplevelsen i bilen genom autentisk ljudåtergivning. Ljudsystemet speglar de båda varumärkenas gemensamma ambition att förena meningsfull innovation med användarvänlighet i vardagen. Samarbetet bygger vidare på ett framgångsrikt globalt partnerskap mellan de två företagen och är ytterligare ett steg i integreringen av tekniska lösningar i toppklass i nästa generation av smart-fordon.

Helt nya smart #2 har världspremiär på bilsalongen i Paris (*Paris Motor Show*) den 12 oktober 2026.

Disclaimer

¹smart #2: Detta är preliminära uppgifter. Fordonet genomgår för närvarande EU-typgodkännande. Uppgifterna lämnas med reservation för det slutliga typgodkännandet och ändringar kan därför förekomma. Så snart EU-typgodkännandet är slutfört kommer smart att publicera de officiella siffrorna i sina ordinarie kanaler. Bilen som visas kan vara utrustad med tillvalsutrustning som inte finns tillgänglig på alla marknader eller för alla modellutföranden, och/eller endast finns tillgänglig mot en extra kostnad.

Om smart

smart Europe GmbH grundades i juni 2020 som ett helägt dotterbolag till smart Automobile Co., Ltd. Bolaget är baserat i Leinfelden-Echterdingen nära Stuttgart. smart Europes internationella team ansvarar för all försäljning, marknadsföring och eftermarknadsaktiviteter för nästa generation av intelligenta fordon, produkter och tjänster på den europeiska marknaden. Med Wolfgang Ufer som VD och Martin Günther som finansdirektör utvecklar företaget sin fulla potential i Europa med en effektiv och kundorienterad affärsmodell. smart Automobile Co., Ltd. grundades som ett samriskföretag mellan Mercedes-Benz AG och Geely Holding Group och positionerar sig som en ledande leverantör av smarta elektriska fordon i premiumsegmentet.

Presskontaktuppgifter

Amanda Hassel
Marketing Specialist
smart Sweden
Marketing
amanda.hassel@smart.com
[+46 \(0\) 767 75 56 50](tel:+46(0)767755650)

Kopiera länk till sida

<https://media.smart.com/sv-SE/269929-staden-far-ett-nytt-sound-med-smart-och-sennheiser/>