

# smart

Tisdag 4 augusti 2026 09:00 CEST

Den är på väg tillbaka: smart #2 tar plats på stadens gator genom en global gatukonstkampanj.



*smart #2-väggmålning i Paris*

- Genom att ta sin filosofi "Change of Perspectives" ut på stadens gator ger smart allmänheten en oväntad första glimt av den helelektriska smart #2 genom en storskalig gatukonstinstallation.
- Som en fortsättning på varumärkets långa tradition av konstnärliga samarbeten förvandlar specialskapade väggmålningar i Berlin, Paris, Shanghai, Hongkong, Buenos Aires och Melbourne den nya tvåsitsiga bilen till en levande dialog mellan modern design och urban kultur.
- smarts ikoniska tvåsitsare är på väg tillbaka och förenar sitt ultrakompakta format med enastående kapacitet för en ny era av helelektrisk stadskörning.

**4 augusti 2026, Leinfelden-Echterdingen, Tyskland.** När den ikoniska tvåsitsiga stadsbilen nu är på väg tillbaka använder smart ett okonventionellt gatukonstkoncept för att ge en första glimt av bilens karakteristiska formspråk. Genom att förvandla några av världens mest levande storstäder till utomhusgallerier förenar initiativet modern elektrisk mobilitet

med autentisk gatukultur och banar väg för den spektakulära återkomsten av smarts tvåsitsare inför världspremiären.

"Berlin och Paris är mer än kreativa uttrycksplatser för oss. De är naturliga platser för att presentera designen bakom smart #2 – det renaste uttrycket för vårt varumärkes DNA – för den europeiska publiken. Den nya tvåsitsiga bilen bygger vidare på arvet från vår ikoniska ultrakompakta modell och kombinerar sofistikerad design med den smidighet i stadsmiljö som europeiska kunder förväntar sig. Tillsammans med lokala konstnärer har Mercedes-Benz designteam skapat muralmålningar som för ut den designfilosofin till de gator där smart #2 hör hemma. Det ger både den europeiska och den globala publiken en första unik inblick i bilens design och bygger upp för världspremiären i Paris, säger Wolfgang Ufer, vd för smart Europe."

Wolfgang Ufer, VD för smart Europa

### **smart #2:s gatukonstkampanj lyfter fram "Change of Perspectives"**

Ända sedan starten har smart velat omdefiniera urban mobilitet, inspirera till kulturell dialog och ge nya idéer liv mitt i stadens puls. Konst har alltid varit en självklar del av varumärkets identitet, vilket återspeglas i formeln "s+m+art" (Swatch + Mercedes + Art). Den kreativa drivkraften präglar fortfarande allt vi gör.

Genom den globala gatukonstkampanjen sammanför smart bildesign och samtidskonst i ett unikt möte mellan stil och innovation som inspirerar till ett "Change of Perspectives". I stället för att presenteras på traditionella bilmässor blir smart #2 en del av det offentliga rummet genom storskaliga väggmålningar som skapar en oväntad gemensam kulturupplevelse.



## Bemästra staden: smart #2 – en evolution av en revolution

Bakom de färgstarka väggmålningarna och stadens kreativa energi döljer sig den nya flaggskeppsmodellen i smarts modellprogram. Formgiven av Mercedes-Benz Global Design Team förblir smart #2 trogen varumärkets designfilosofi "Love, Pure, Unexpected".

Designfilosofin genomsyrar hela bilen. Generösa proportioner och mjukt skulpterade ytor för vidare det ikoniska formspråk och den vänliga karaktär som etablerades av tidigare generationer och skapar en inbjudande design med stark personlighet. Sidoprofilen behåller den kompakta silhuetten från smart Concept #2, medan lekfulla och oväntade detaljer ger bilen ett distinkt och modernt uttryck.

## En global duk: smart #2 tar plats i stadsmiljön

Den visionära gatukonstkampanjen sträcker sig över sex städer på flera kontinenter och väver samman bilens design med lokala kulturer. Resultatet är ett kreativt samspel som speglar smarts öppna och nytänkande synsätt. Resan når snart Berlin, en stad med särskild betydelse för smart och en historisk plats för lanseringar av nya mobilitetslösningar och världspremiärer. Här kommer Mercedes-Benz Global Design Team – den kreativa kraften bakom bilens formspråk – att förena bildesign och gatukonst vid den ikoniska East Side Gallery.

Därefter fortsätter kampanjen till Paris – staden som länge har varit skådeplatsen för varumärkets djärvaste satsningar. Den franske gatukonstnären Brusk fångar storstadens råa energi med sin karakteristiska droppande och dynamiska stil, som förvandlar väggar till pulserande konstverk. Resultatet blir en konstnärlig upptakt till smart #2:s världspremiär i mitten av oktober.



### *smart #2-väggmålning i Shanghai*

Den tvärkulturella dialogen fortsätter i Shanghai, en stad med en rik historia för varumärket, där den samtida konstnären Zhu Bin förenar traditionella motiv med neonfärgad modernism.



### *smart #2-väggmålning i Hongkong*

I Hongkong har gatukonstkollektivet Parents Parents skapat en djärv väggmålning som visar att ett ultrakompakt format är den stora fördelen i en tät stadsmiljö.



### *smart #2-väggmålning i Buenos Aires*

Kampanjen fortsätter sedan till södra halvklotet och stärker varumärkets globala närvaro. I Buenos Aires fångar den internationellt hyllade konstnären Martín Ron stadens passion och kombinerar starkt berättande med magisk realism och Argentinas ikoniska färgpalett.



*smart #2-väggmålning i Melbourne*

Samtidigt i Melbourne, Australiens självklara centrum för gatukonst, integrerar den samtida konstnären Georgia Laurie bilen i en storskalig väggmålning där hennes karakteristiska formspråk möter detaljrikedom och ett filmiskt bildberättande.

Den helelektriska smart #2, som väckt stort intresse bland förare och designintresserade runt om i Europa, har världspremiär på Paris Motor Show i oktober 2026.

Mer information finns på [smart.com](https://smart.com).

**Fler bilder finns i Media Library:**



[media.smart.com](https://media.smart.com)

### **Ansvarsfriskrivning:**

smart #2: Detta är preliminära uppgifter. Fordonet genomgår för närvarande EU-homologeringsprocessen. Dessa uppgifter är föremål för slutlig homologering. Ändringar är därför möjliga. När EU-homologeringsprocessen är slutförd kommer smart att publicera de officiella siffrorna via de vanliga kanalerna. Det visade fordonet kan innehålla tillval som inte

finns tillgängliga på alla marknader eller för alla modellserier, och/eller som endast finns tillgängliga mot extra kostnad.

## Om smart

smart Europe GmbH grundades i juni 2020 som ett helägt dotterbolag till smart AutomobileCo., Ltd. Bolaget är baserat i Leinfelden-Echterdingen nära Stuttgart. smart Europes internationella team ansvarar för all försäljning, marknadsföring och eftermarknadsaktiviteter för nästa generation av intelligenta fordon, produkter och tjänster på den europeiska marknaden. Med Wolfgang Ufer som VD och Martin Günther som finansdirektör utvecklar företaget sin fulla potential i Europa med en effektiv och kundorienterad affärsmodell. smart Automobile Co., Ltd. grundades som ett samriskföretag mellan Mercedes-Benz AG och Geely Holding Group och positionerar sig som en ledande leverantör av smarta elektriska fordon i premiumsegmentet.

## Presskontaktuppgifter

Amanda Hassel  
Marketing Specialist  
smart Sweden  
Marketing  
[amanda.hassel@smart.com](mailto:amanda.hassel@smart.com)  
[+46 \(0\) 767 75 56 50](tel:+46767755650)

### Kopiera länk till sida

<https://media.smart.com/sv-SE/268903-den-ar-pa-vag-tillbaka-smart-2-tar-plats-pa-stadens-gator-genom-en-global-gatukonstkampanj/>