Dinsdag 3 november 2026, 11:20 CET

De smart #2 Couture Edition is in Europa in slechts twee weken volledig uitverkocht.

- **Sterke belangstelling van klanten in heel Europa voor deze speciale editie van de nieuwe 100% elektrische smart tweezitter sinds zijn wereldpremière in Parijs begin oktober.**
- **Alle exemplaren van de smart #2 Couture Edition, waarvan de productie beperkt is, zijn inmiddels uitverkocht op alle Europese markten waar het model tot nu toe werd aangeboden.**
- **De smart #2 blijft beschikbaar in de uitvoeringen Pure, Pure+ en Premium via het Early Order-programma.**



Leinfelden-Echterdingen, Duitsland, 29 oktober 2026. Na zijn veelgeprezen wereldpremière in Parijs eerder deze maand, heeft de smart #2 Couture Edition[1] meteen veel belangstelling gewekt bij klanten in heel Europa. Voor de Europese lancering is deze exclusieve editie beperkt tot slechts 999 exemplaren. Vanaf de onthulling was er al grote belangstelling om de wagen aan te kopen. Sinds de start van het Early Order-programma van smart Europe op 13 oktober zijn alle exemplaren van de smart #2 Couture Edition binnen slechts twee weken uitverkocht in alle Europese markten waar het model tot nu toe werd

aangeboden. Opmerkelijk is dat het Autosalon van Parijs 2026 tot nu toe de enige plaats is waar Europese klanten de wagen in het echt hebben kunnen ontdekken.





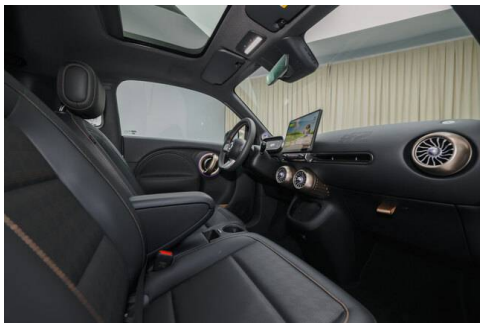
De smart #2 Couture Edition onderscheidt zich door zijn matwitte carrosserie in Atelier White en zijn Platinum Gold-dak, gecombineerd met 16-inch Lyra-velgen met gouden accenten. De wagen is standaard uitgerust met alle voorzieningen van de smart #2 Premium, waaronder een glazen dak, sfeerverlichting, verwarmde zetels en een verwarmd stuurwiel, een Sennheiser-audiosysteem, draadloos opladen en navigatie. Het opvallende design is geïnspireerd op de smart Concept #2, die bij zijn eerste voorstelling in Peking in april 2026 enthousiast werd onthaald door het publiek. Die positieve reacties hebben smart ertoe aangezet om het conceptdesign in serieproductie te brengen in de vorm van deze gelimiteerde Couture Edition. Slechts zes maanden na de onthulling van het concept beleefde de productieversie van de smart #2 haar wereldpremière in Parijs.



"Dat alle momenteel beschikbare exemplaren van de smart #2 Couture Edition in slechts twee weken tijd zijn uitverkocht, is een uitzonderlijke prestatie. Met haar onderscheidende design en exclusieve karakter belichaamt deze speciale editie alles wat smart uniek maakt. Wat dit succes nog opmerkelijker maakt, is dat de meeste klanten de wagen nog niet eens in het echt hebben kunnen ontdekken. Voor mij is dit veel meer dan een commercieel succes. Het is een krachtig signaal dat aantoont hoe sterk het publiek heeft uitgekeken naar de terugkeer van onze iconische tweezitter."

Wolfgang Ufer, CEO bij smart Europe GmbH

Het Early Order-aanbod blijft beschikbaar voor drie uitvoeringen van de smart #2
Klanten kunnen de smart #2 Pure, smart #2 Pure+ en smart #2 Premium nog steeds bestellen in linksgestuurde uitvoering via het Early Order-programma dat op 13 oktober in Europa werd gelanceerd. De prijzen van deze volledig elektrische tweezitter beginnen op € 19.990 in verschillende Europese markten, waaronder Duitsland, Frankrijk en Italië. De eerste leveringen van de smart #2 aan Europese klanten zijn gepland voor midden in het tweede kwartaal van 2027. De rechtsgestuurde versies van de smart #2, bestemd voor markten zoals het Verenigd Koninkrijk, worden in 2027 aangeboden. Ook de nieuwe smart-tweezitter in de Couture Edition zal daar beschikbaar zijn.





De smart #2 geeft een nieuwe invulling aan de iconische stadswagen en behoudt tegelijk haar kenmerkende design, met de wielen op de vier hoeken voor maximale ruimte in een ultracompact formaat. De draaicirkel van 6,95 meter en de achterwielophanging met vijf draagarmen, een primeur in dit segment, staan garant voor wendbaarheid en comfort. Dankzij snelladen met gelijkstroom tot 65 kW en een gecombineerde actieradius tot 290 km volgens de WLTP-cyclus[3] is de wagen bijzonder veelzijdig voor dagelijks gebruik. In de drie standaarduitvoeringen en de gelimiteerde Couture Edition onderscheidt het interieur zich door een doorlopende bankachtige zitopstelling voorin en een S-vormige cockpit met de smart pillar, waarop kleine accessoires kunnen worden bevestigd.

Voetnoten
[1]Opmerking over de status van de smart #2: de wagen bevindt zich momenteel nog in de homologatiefase. De vermelde technische specificaties, uitrusting en functies

weerspiegelen de huidige stand van de ontwikkeling en kunnen tijdens het homologatieproces nog wijzigen. De leveringen vinden plaats zodra de homologatie is afgerond. Bij levering stemt de wagen overeen met de serieconfiguratie die in het kader van de homologatie werd goedgekeurd.
[2]De prijzen kunnen verschillen naargelang de Europese markt. Afhankelijk van de klant kunnen verschillende algemene voorwaarden van toepassing zijn. Raadpleeg smart.com voor de exacte prijzen per land.
[3]Gecombineerd energieverbruik (WLTP) in kWh/100 km: 13,6 (Pure / Pure+ / Premium / Couture Edition); gecombineerde CO_2-uitstoot tijdens het rijden in g/km: 0; CO_2-klasse: A; elektrisch rijbereik (WLTP) in km: 290 (Pure / Pure+ / Premium / Couture Edition). Deze gegevens zijn voorlopig. De wagen doorloopt momenteel het Europese homologatieproces. De cijfers zijn onder voorbehoud van definitieve homologatie en kunnen dus nog wijzigen. Zodra het Europese homologatieproces is afgerond, zal smart de officiële cijfers via de gebruikelijke kanalen bekendmaken.

Over smart

smart Europe GmbH is een volledige dochteronderneming van smart mobility International Pte. Ltd. en werd opgericht in juni 2020 in Leinfelden-Echterdingen, bij Stuttgart. Het internationale team van smart Europe is verantwoordelijk voor alle verkoop-, marketing- en after-salesactiviteiten voor de volgende generatie smart-voertuigen, producten en diensten van het merk op de Europese markt. Met Wolfgang Ufer als CEO en Martin Günther als CFO ontwikkelt het bedrijf zijn volledige potentieel in Europa met een zeer efficiënt en klantgericht bedrijfsmodel. De internationale smart joint venture werd opgericht tussen Mercedes-Benz AG en Geely Holding Group. smart positioneert zich als toonaangevende leverancier van intelligente elektrische voertuigen in het premiumsegment.

Contactgegevens

Henry Wattel
CEO
smart Belgium SRL
henry.wattel@smart.com

Emeline Paillard-Brunet
Directrice Marketing
smart Belgium
emeline.paillard-brunet@smart.com

Kopieer link

https://media.smart.com/nl-BE/274081-de-smart-2-couture-edition-is-in-europa-in-slechts-twee-weken-volledig-uitverkocht/