Mardi 3 novembre 2026 11:13 CET

La smart #2 Couture Edition est épuisée en Europe en seulement deux semaines

- **Un vif engouement des clients européens pour la nouvelle smart #2 100 % électrique, depuis sa première mondiale au Mondial de l'Auto à Paris en octobre dernier.**
- **La smart #2 a également été récompensée lors du Salon par le prix « Coup de Cœur » dans la catégorie « Citadines », décerné par l'AMAM.**
- **Les 999 exemplaires de la smart #2 Couture Edition ont trouvé preneur en seulement deux semaines sur les marchés européens concernés.**
- **Les lignes de finition Pure, Pure+ et Premium de la nouvelle smart #2 restent disponibles en précommande.**



3 novembre 2026, Leinfelden-Echterdingen, Allemagne. Dévoilée en première mondiale au Mondial de l'Auto 2026 à Paris, la nouvelle smart #2 a remporté, à l'occasion du salon, le prix « Coup de Cœur » dans la catégorie « Citadines », décerné par les journalistes de l'Association des médias auto et moto (AMAM). Cette distinction vient confirmer l'excellent accueil réservé à la nouvelle citadine par le public tout au long de l'événement. Un engouement qui s'est rapidement concrétisé avec le succès commercial de la smart #2 Couture Edition[1] : les 999 exemplaires de cette édition limitée ont trouvé preneur en seulement deux semaines après l'ouverture des précommandes, le 13 octobre dernier, sur

les marchés européens concernés. Un succès d'autant plus remarquable que le Mondial de l'Auto à Paris reste, à ce jour, le seul événement où les clients européens ont pu découvrir le véhicule en personne.





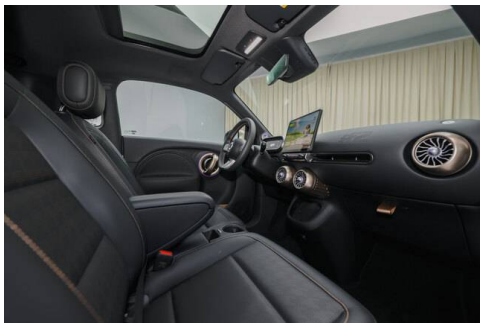
La smart #2 Couture Edition se distingue par sa carrosserie Blanc Mat Atelier, associée à un toit Or Platine et à des jantes Lyra de 16 pouces rehaussées de détails dorés. Elle bénéficie de série de l'ensemble des équipements de la ligne de finition smart #2 Premium, notamment le toit panoramique Halo, l'éclairage d'ambiance, les sièges et le volant chauffants, le système audio Sennheiser, le chargeur à induction pour smartphone et le système de navigation. Son design distinctif s'inspire directement du Concept #2, qui avait suscité un vif enthousiasme auprès des clients lors de sa présentation à Pékin en avril 2026. Cet accueil très positif a encouragé smart à transposer le design du concept-car à un modèle de série, donnant ainsi naissance à l'édition limitée Couture Edition. Six mois seulement après la présentation du concept-car, la version de série de la smart #2 faisait sa première mondiale à Paris.



"L'ensemble des exemplaires de la smart #2 Couture Edition disponibles à ce jour a été vendu en seulement deux semaines, une performance remarquable. Avec son design distinctif et son caractère exclusif, cette édition spéciale incarne tout ce qui fait la singularité de smart. Et ce succès est d'autant plus remarquable que la plupart de nos clients n'ont pas encore eu l'occasion de découvrir le véhicule en personne. Pour moi, c'est bien plus qu'un succès commercial, c'est la preuve de l'enthousiasme suscité par le retour de notre iconique deux places."

Wolfgang Ufer, CEO de smart Europe GmbH

Les précommandes restent ouvertes pour trois lignes de finitions de la smart #2
Les clients peuvent toujours précommander les smart #2 Pure, Pure+ et Premium. La nouvelle citadine 100 % électrique est proposée à partir de 19 990 €[2] sur plusieurs marchés européens, dont la France, l'Allemagne et l'Italie. Les premières livraisons aux clients sont prévues pour l'été 2027.





La nouvelle smart #2 réinvente l'iconique citadine tout en conservant son architecture emblématique, avec les roues positionnées aux quatre coins du véhicule pour maximiser l'espace intérieur malgré des dimensions ultra-compactes. Avec un diamètre de braquage de seulement 6,95 mètres et une suspension arrière à cinq bras, une première sur le segment, elle associe agilité et confort de conduite. Sa recharge rapide en courant continu jusqu'à 65 kW et son autonomie pouvant atteindre 290 km en cycle mixte WLTP[2] en font une citadine parfaitement adaptée aux déplacements du quotidien. Déclinée en trois lignes de finition principales et dans une édition limitée Couture Edition, la smart #2 se distingue également par un aménagement intérieur original, avec une banquette continue, un cockpit en forme de S et un smart pillar permettant de fixer de petits accessoires.

Disclaimer
[1]Ces données sont préliminaires. Le véhicule est actuellement en cours d'homologation dans l'Union européenne. Elles sont susceptibles d'évoluer jusqu'à l'obtention de l'homologation définitive. Des modifications sont donc possibles. Une fois le processus d'homologation européenne terminé, smart publiera les données officielles via ses canaux de communication habituels. Le véhicule présenté peut être équipé d'options qui ne sont

pas disponibles sur tous les marchés ou pour toutes les lignes de modèles et/ou qui sont proposées moyennant un supplément.
[2]Les prix spécifiques à chaque pays et peuvent varier selon les marchés européens. Des conditions générales différentes peuvent s'appliquer selon les pays. Pour connaître les tarifs exacts dans chaque pays, veuillez consulter le site smart.
[3]Consommations électriques en kWh/100 km (WLTP): 13.6 (Pure / Pure+ / Premium / Couture Edition) ; émissions de CO_2 combinées (lorsque la voiture est en marche) en g/km : 0 ; classe de CO_2 : A ; autonomie électrique (WLTP) en km : 290 (Pure / Pure+ / Premium / Couture Edition).[4] Ces informations sont préliminaires. Le véhicule est actuellement en cours d'homologation au sein de l'Union européenne. Les caractéristiques indiquées restent soumises à l'homologation définitive et sont donc susceptibles d'être modifiées. Une fois le processus d'homologation européen achevé, smart publiera les données officielles par ses canaux de communication habituels.

À propos

smart Europe GmbH est une filiale à 100 % de smart mobility International Pte. Ltd. et a été fondée en juin 2020 à Leinfelden-Echterdingen, près de Stuttgart. L'équipe internationale de smart Europe est responsable de toutes les activités de vente, de marketing et d'après-vente pour la prochaine génération de véhicules smart, des produits et services de la marque sur le marché européen. Avec Dirk Adelmann en tant que CEO et Martin Günther en tant que CFO, l'entreprise développe son plein potentiel en Europe avec un modèle économique hautement efficace et orienté client. La coentreprise internationale smart a été établie entre Mercedes-Benz AG et Geely Automobile Co., Ltd. smart se positionne comme un fournisseur leader de véhicules électriques intelligents dans le segment premium.

Relations presse

Henry Wattel
CEO
smart Belgium SRL
henry.wattel@smart.com

Emeline Paillard-Brunet
Directrice Marketing
smart Belgium
emeline.paillard-brunet@smart.com

Lien vers cette page

https://media.smart.com/fr-BE/273961-la-smart-2-couture-edition-est-epuisee-en-europe-en-seulement-deux-semaines/