

smart

Vrijdag 24 april 2026, 14:20 CEST

smart Concept #2 maakt zijn autoshowdebuut na een sterke première en positieve wereldwijde reacties



- smart presenteert vanaf vandaag zijn uitgebreid vernieuwde premium voertuigenlijn op Auto Beijing 2026.
- De stand op Auto Beijing 2026 wordt omgevormd met een "Change of Perspectives" tot een interactieve speelruimte die verschillende schalen en perspectieven op creatieve wijze laat zien.

[April 24, 2026], Leinfelden-Echterdingen, Duitsland. Op Auto Beijing 2026 presenteert smart vanaf vandaag zijn volledig uitgebreide premium voertuigenlijn. Na een exclusief Global Brand Event deze week brengt het merk zijn "Change of Perspectives"-campagne tot leven op de beursvloer. Als mijlpaal in de strategische merk- en productevolutie stelt het internationale smart-team de autoshowdebuten voor van de smart Concept #2* en de allereerste premium fastback sedan van het merk, de smart #6 EHD**, samen met de volledige line-up van de smart #1-, smart #3- en smart #5-modellen op de stand in hal E4.



"Change of Perspectives" op de smart stand

Om bezoekers op Auto Beijing 2026 te inspireren met een "Change of Perspectives", wordt de smart-stand omgevormd tot een zeer interactieve speelruimte die verschillende schalen en perspectieven op creatieve wijze laat zien. De interactieve elementen omvatten traditionele displays met fascinerende micro-landschappen, gigantische fotomoment-installaties zoals de "inspiration slide", en een meeslepende Sennheiser-audioruimte. Dankzij deze rijke speelmogelijkheden kunnen bezoekers op een interactieve manier ontdekken hoe creatief design, dynamische prestaties en grote verhalen op ingenieuze wijze verborgen zitten in slimme details. Bezoekers worden van harte uitgenodigd om de uitgebreide smart-line-up van dichtbij te verkennen en een nieuw tijdperk van intelligente premium mobiliteit te omarmen.



"De sterke reactie van media en industrie-experts op het debuut van de smart Concept #2 in de afgelopen dagen bevestigt dat we in de juiste richting gaan en inspelen op een reële behoefte in het ultra-compacte segment. We kijken ernaar uit om deze energie mee te nemen naar het Autosalon van Parijs in oktober van dit jaar, waar we de wereldpremière van de nieuwe tweezits smart #2 zullen vieren. Samen met Beijing benadrukt dit belangrijke mijlpalen voor smart op twee van de belangrijkste autosalons in China en Europa."

Wolfgang Ufer, CEO smart Europe

Voortbouwend op de esthetische erfenis van het merk zijn beide sterk verwachte nieuwe modellen ontworpen door het wereldwijde designteam van Mercedes-Benz.

"Met de smart Concept #2 herinterpreteren we onze iconische tweezitter, als een designmodel van de perfecte stadsauto en stijlvolle metgezel voor een wandeling door de stad. Bovendien breidt de #6 EHD de smart-DNA uit naar het premium fastback sedan-segment. Met een lengte van bijna vijf meter en een strak, sculpturaal design herdefinieert hij de verwachtingen van wat zowel een smart als een moderne sedan kan zijn."

Bastian Baudy, Chief Design Officer of Mercedes-Benz Group AG

Creatieve visie van de stadsauto: autoshowpremière van de smart Concept #2

Met behoud van het ultra-compacte formaat van de iconische stedelijke tweezitter brengt de smart Concept #2 de slogan "Unconventional. Again." voor het eerst naar een autoshowpodium. Ontworpen op basis van de gloednieuwe, zelfontwikkelde Electric Compact Architecture (ECA) van het merk, belichaamt de smart Concept #2 de visie van een ultieme volledig elektrische stadsauto. De nieuwe ECA-architectuur vormt de basis voor een elektrische aandrijflijn van de volgende generatie, geavanceerde veiligheid en een stedelijke rijervaring die uniek is in zijn soort. Ze maximaliseert op ingenieuze wijze de binnenruimte

via een kenmerkende “wheels-at-the-corners”-opstelling binnen een ultra-compacte totale lengte van 2.792 mm. Met een ongeëvenaarde wendbaarheid in de stad bereikt de smart Concept #2 een draaicirkel van slechts 6,95 meter, wat moeiteloos manoeuvreren mogelijk maakt. Naast de praktische voordelen biedt het geavanceerde ECA-platform de Concept #2 moderne elektrische prestaties, met een verwachte actieradius van bijna 300 km¹, snelle DC-snellading van 10% tot 80% SOC in minder dan 20 minuten en innovatieve Vehicle-to-Load (V2L)-functionaliteit.



De Concept #2 interpreteert stedelijke mobiliteit vanuit een designerichte invalshoek, waarbij “Function becomes Fashion.” Het kenmerkende exterieur heeft een opvallend tweekleurig palet van mat wit en warm goud, dat de strakke minimalistische stijl van de moderne mode oproept. Elk detail verwijst naar haute couture, van structurele lijnen geïnspireerd op de elegante banden van luxe handtassen tot unieke bandenprofielen die zijn gebaseerd op premium sneakers. Het resultaat is een naadloze combinatie van contrasten die de gedurfde geest van de allereerste smart tweezitter eert en tegelijk naar een nieuw elektrisch tijdperk tilt. Het productiemodel van de smart #2 zal zijn wereldpremière beleven op het Autosalon van Parijs in oktober 2026.

Het uitgebreide smart-productportfolio onderstreept de versnellende wereldwijde groei van het merk. Met premium elektrische voertuigen die in Europa door Mercedes-Benz worden vormgegeven en in China intelligent worden ontwikkeld, is de aanwezigheid van smart inmiddels uitgebreid naar 40 markten wereldwijd. Voortbouwend op een sterke positie in internationale markten zal het smart care-klantenserviceconcept vanaf midden dit jaar in Europa worden gelanceerd, met betrouwbare, comfortabele en zorgvuldige service voor alle klanten.







Disclaimer

*Conceptauto niet te koop aangeboden. Dit zijn geen definitieve WLTP-waarden, maar slechts schattingen.

**Niet beschikbaar op de Europese markten.

Over smart

smart Europe GmbH is een volledige dochteronderneming van smart mobility International Pte. Ltd. en werd opgericht in juni 2020 in Leinfelden-Echterdingen, bij Stuttgart. Het internationale team van smart Europe is verantwoordelijk voor alle verkoop-, marketing- en after-salesactiviteiten voor de volgende generatie smart-voertuigen, producten en diensten van het merk op de Europese markt. Met Wolfgang Ufer als CEO en Martin Günther als CFO ontwikkelt het bedrijf zijn volledige potentieel in Europa met een zeer efficiënt en klantgericht bedrijfsmodel. De internationale smart joint venture werd opgericht tussen Mercedes-Benz AG en Geely Holding Group. smart positioneert zich als toonaangevende leverancier van intelligente elektrische voertuigen in het premiumsegment.

Contactgegevens

Henry Wattel
CEO
smart Belgium SRL
henry.wattel@smart.com

Emeline Paillard-Brunet
Directrice Marketing
smart Belgium
emeline.paillard-brunet@smart.com

Kopieer link

<https://media.smart.com/nl-BE/264850-smart-concept-2-maakt-zijn-autoshowdebuut-na-een-sterke-premiere-en-positieve-wereldwijde-reacties/>