

Donderdag 24 september 2026, 11:34 CEST

smart en Sennheiser geven de stad een nieuwe sounddimensie



- Sennheiser is de officiële audiopartner van de nieuwe smart #2
- Bepaalde uitvoeringen van de smart #2 worden uitgerust met een Sennheiser-audiosysteem met 7 luidsprekers
- Bestuurders genieten van een authentieke geluidservaring van hoge kwaliteit aan boord van het meest compacte, vernieuwde smart-model

2 September 2026, Leinfelden-Echterdingen/Wedemark, Duitsland. smart en Sennheiser verleggen de grenzen van de geluidservaring in het segment van de ultracompacte auto's met de nieuwe smart #2 en luiden daarmee een nieuw hoofdstuk in hun succesvolle partnerschap in. Na de introductie van het Sennheiser Signature Sound System in de smart #5 wordt de gerenommeerde Duitse audiospecialist de officiële partner voor het nieuwste smart-model. Sennheiser zet zijn audio-expertise daarmee in voor de nieuwe, volledig elektrische tweezitter van het merk, ontworpen voor de stad.

Een uitzonderlijke geluidservaring

Bepaalde uitvoeringen van de smart #2 worden uitgerust met het Sennheiser-audiosysteem met 7 luidsprekers, dat speciaal is ontworpen voor het ultracompacte

interieur van de auto. In combinatie met Sennheisers eigen Contrabass-algoritme en vakkundige akoestische afstemming zorgt deze zorgvuldig geoptimaliseerde configuratie voor een verfijnde geluidservaring die de prestaties van wat doorgaans in auto's uit het compacte segment en hoger wordt aangeboden, overtreft.

"De smart tweezitter nieuw leven inblazen draait om meer dan het creëren van een uitzonderlijke stadsauto. We willen dat elke rit met de smart #2 een bijzondere ervaring is, van de manier waarop de auto zich door de stad beweegt tot de geluidservaring aan boord. Samen met Sennheiser creëren we een meeslepende audio-ervaring die de auto een extra emotionele dimensie geeft en ervoor zorgt dat je net dat beetje langer achter het stuur wilt blijven."

Wolfgang Ufer, CEO van smart Europe

Voor de smart #2 heeft Sennheiser een geluidsbeeld gecreëerd dat verder reikt dan de fysieke grenzen van het tweezitsinterieur en zowel de bestuurder als de passagier een meeslepende en omhullende luisterervaring biedt. Met drie aanpasbare basniveaus en drie geluidsinstellingen — Studio, Live en Vocal — kan iedereen de audio-ervaring afstemmen op zijn of haar voorkeuren en elke rit.

"Ons partnerschap met smart blijft aantonen wat er mogelijk is wanneer automotieve innovatie en audio-excellentie hand in hand worden ontwikkeld. Met het Sennheiser-audiosysteem met 7 luidsprekers in de nieuwe smart tweezitter hebben we het interieur opnieuw getransformeerd tot een volwaardige luisterruimte, die de helderheid, balans en emotionele impact biedt die luisteraars van ons merk verwachten. « Kleine auto, groot geluid » vat perfect samen hoe onze twee merken hebben samengewerkt om bij elke rit een verrassend krachtige luisterervaring te creëren."

Dr. Veronique Larcher, Managing Director Sennheiser Mobility

Een partnerschap dat steeds sterker wordt: een nieuwe stap in de geluidservaring

Voortbouwend op het zorgvuldig ontworpen interieur van de nieuwe smart #2 versterkt het partnerschap met Sennheiser de ervaring aan boord met een authentieke geluidsheer. Het audiosysteem weerspiegelt de gedeelde ambitie van beide merken om betekenisvolle innovatie te combineren met intuïtief gebruiksgemak voor elke dag. Deze samenwerking bouwt voort op het succesvolle internationale partnerschap tussen beide bedrijven en vormt een nieuwe stap in de integratie van uitzonderlijke technologische oplossingen in de volgende generatie smart-modellen.

De smart #2 geeft het oorspronkelijke concept van de smart tweezitter een nieuwe invulling voor een nieuw tijdperk van stedelijke elektrische mobiliteit. Met een focus op slim ruimtegebruik, doordachte innovaties en een ontwerp dat aansluit bij het dagelijks gebruik, weerspiegelt de smart #2 de ambitie van smart om betekenisvolle ervaringen te creëren die aansluiten bij de manier waarop mensen leven en zich door moderne steden verplaatsen.

De gloednieuwe smart #2 beleeft op 12 oktober 2026 zijn wereldpremière op het Autosalon van Parijs.

Disclaimer

¹smart #2: De verstrekte informatie is voorlopig. De auto bevindt zich momenteel in het Europese homologatieproces. Deze informatie is nog onder voorbehoud van definitieve homologatie en kan daarom nog worden gewijzigd. Na afronding van het Europese homologatieproces zal smart de officiële gegevens via de gebruikelijke communicatiekanalen publiceren. Het gepresenteerde voertuig kan zijn uitgerust met opties die niet op alle markten of voor alle uitvoeringen beschikbaar zijn en/of tegen meerprijs worden aangeboden.

Over smart

smart Europe GmbH is een volledige dochteronderneming van smart mobility International Pte. Ltd. en werd opgericht in juni 2020 in Leinfelden-Echterdingen, bij Stuttgart. Het internationale team van smart Europe is verantwoordelijk voor alle verkoop-, marketing- en after-salesactiviteiten voor de volgende generatie smart-voertuigen, producten en diensten van het merk op de Europese markt. Met Wolfgang Ufer als CEO en Martin Günther als CFO ontwikkelt het bedrijf zijn volledige potentieel in Europa met een zeer efficiënt en klantgericht bedrijfsmodel. De internationale smart joint venture werd opgericht tussen Mercedes-Benz AG en Geely Holding Group. smart positioneert zich als toonaangevende leverancier van intelligente elektrische voertuigen in het premiumsegment.

Contactgegevens

Henry Wattel

CEO

smart Belgium SRL

henry.wattel@smart.com

Emeline Paillard-Brunet

Directrice Marketing

smart Belgium

emeline.paillard-brunet@smart.com

Kopieer link

<https://media.smart.com/nl-BE/272023-sennheiser-slaan-de-handen-ineen-voor-een-nieuwe-geluidservaring-in-de-stad/>