

smart et Sennheiser donnent une nouvelle dimension sonore à la ville



- Sennheiser est le partenaire audio officiel de la nouvelle smart #2
- Certaines versions de la smart #2 seront équipées d'un système audio Sennheiser à 7 haut-parleurs
- Les conducteurs bénéficient d'une expérience sonore authentique et haute qualité à bord du modèle le plus compact réinventé de smart

2 September 2026, Leinfelden-Echterdingen/Wedemark, Allemagne. smart et Sennheiser repoussent les limites de l'expérience sonore dans le segment des voitures ultra-compactes avec la prochaine smart #2, ouvrant ainsi un nouveau chapitre de leur partenariat. Après le lancement du système audio Sennheiser Signature Sound System dans la smart #5, le spécialiste allemand de l'audio devient le partenaire officiel du nouveau modèle de smart. Il met ainsi son expertise sonore au service de la nouvelle citadine 100% électrique et deux places de la marque.

Une expérience sonore d'exception

Certaines versions de la smart #2 seront équipées du système audio Sennheiser à 7 haut-parleurs, spécialement conçu pour s'adapter à l'habitacle ultra-compact du véhicule.

Associée à l'algorithme Contrabass de Sennheiser et à un réglage acoustique réalisé par des experts, cette configuration soigneusement optimisée offre une expérience sonore raffinée, dépassant les performances généralement proposées dans les véhicules du segment compact et au-delà.

"Faire renaître la smart deux places ne consiste pas seulement à créer une citadine exceptionnelle. Nous voulons que chaque trajet à bord de la smart #2 soit une expérience unique, de sa manière de se faufiler en ville à l'expérience sonore qu'elle offre à bord. Avec Sennheiser, nous créons une expérience audio immersive qui apporte une nouvelle dimension émotionnelle au véhicule et donne envie de prolonger le plaisir de conduire. "

Wolfgang Ufer, CEO de smart Europe

Pour la smart #2, Sennheiser a conçu une scène sonore qui dépasse les limites physiques de l'habitacle deux places, offrant au conducteur comme au passager une expérience d'écoute immersive et enveloppante. Avec trois niveaux de basses personnalisables et trois préréglages sonores — Studio, Live et Vocal — chacun peut adapter l'expérience audio à ses envies et à chaque trajet.

"Notre partenariat avec smart continue de démontrer tout ce qu'il est possible d'accomplir lorsque l'innovation automobile et l'excellence audio sont développées main dans la main. Avec le système audio Sennheiser à 7 haut-parleurs qui équipe la nouvelle smart deux places, nous avons une nouvelle fois transformé l'habitacle en un véritable espace d'écoute, offrant la clarté, l'équilibre et l'émotion que les auditeurs attendent de notre marque. « Petite voiture, grand son » résume parfaitement la collaboration entre nos deux marques pour créer une expérience d'écoute étonnamment puissante à chaque trajet. "

Dr. Veronique Larcher, Managing Director Sennheiser Mobility

Un partenariat qui monte en puissance : une nouvelle étape pour l'expérience sonore

S'appuyant sur l'habitacle soigneusement pensé de la prochaine smart #2, le partenariat avec Sennheiser enrichit l'expérience à bord grâce à une restitution sonore authentique. Le système audio traduit l'ambition commune des deux marques : associer une innovation porteuse de sens à une utilisation intuitive au quotidien. Cette collaboration s'inscrit dans la continuité du partenariat international fructueux entre les deux entreprises et marque une nouvelle étape dans l'intégration de solutions technologiques d'exception au sein de la prochaine génération de véhicules smart.

La smart #2 réinvente le concept originel de la smart deux places pour répondre aux nouveaux enjeux de la mobilité électrique urbaine. Pensée autour d'une utilisation intelligente de l'espace, d'innovations pertinentes et d'une conception adaptée aux usages du quotidien, elle incarne l'engagement de smart à créer des expériences porteuses de sens, en phase avec les modes de vie et les nouvelles façons de se déplacer dans les villes modernes.

La toute nouvelle smart #2 fera sa première mondiale au Mondial de l'Auto de Paris le 12 octobre 2026.

Disclaimer

¹smart #2: Les informations communiquées sont préliminaires. Le véhicule est actuellement soumis au processus d'homologation européen. Ces informations restent soumises à l'homologation définitive et sont donc susceptibles d'être modifiées. À l'issue du processus d'homologation européen, smart publiera les données officielles par les canaux de communication habituels. Le véhicule présenté peut être équipé d'options qui ne sont pas disponibles sur tous les marchés ou sur toutes les versions, et/ou qui sont proposées moyennant un supplément.

À propos

smart Europe GmbH est une filiale à 100 % de smart mobility International Pte. Ltd. et a été fondée en juin 2020 à Leinfelden-Echterdingen, près de Stuttgart. L'équipe internationale de smart Europe est responsable de toutes les activités de vente, de marketing et d'après-vente pour la prochaine génération de véhicules smart, des produits et services de la marque sur le marché européen. Avec Dirk Adelmann en tant que CEO et Martin Günther en tant que CFO, l'entreprise développe son plein potentiel en Europe avec un modèle économique hautement efficace et orienté client. La coentreprise internationale smart a été établie entre Mercedes-Benz AG et Geely Automobile Co., Ltd. smart se positionne comme un fournisseur leader de véhicules électriques intelligents dans le segment premium.

Relations presse

Henry Wattel

CEO

smart Belgium SRL

henry.wattel@smart.com

Emeline Paillard-Brunet

Directrice Marketing

smart Belgium

emeline.paillard-brunet@smart.com

Lien vers cette page

<https://media.smart.com/fr-BE/269928-smart-et-sennheiser-s-associent-pour-creer-une-nouvelle-experience-sonore-urbaine/>