

Dinsdag 18 augustus 2026, 11:28 CEST

Het icoon is terug: de smart #2 verschijnt in het straatbeeld met een wereldwijde campagne van muurschilderingen.



692586-mural-hashtag-two-trv2-paris-1-c50d1b-large_webp-1785848983.webp

- Met zijn << Change of Perspectives >>-filosofie in de stedelijke ruimte verrast smart het publiek met een eerste, onverwachte kennismaking met de smart #2 via een grootschalige installatie van hedendaagse muurschilderkunst.
- Trouw aan zijn rijke erfgoed op het gebied van artistieke co-creatie brengt smart een reeks unieke muurschilderingen tot leven in Berlijn, Parijs, Shanghai, Hongkong, Buenos Aires en Melbourne. Als een ware dialoog tussen hedendaags design en stedelijke cultuur tonen deze kunstwerken de toekomstige tweezitter van het merk door de ogen van internationale kunstenaars.
- De smart tweezitter is terug en combineert zijn iconische, ultracompacte formaat perfect met ongeziene mogelijkheden voor een nieuw tijdperk van elektrische stedelijke mobiliteit.

4 augustus 2026, Leinfelden-Echterdingen, Duitsland. Nu de iconische tweezitter zijn grote comeback maakt, geeft smart een eerste blik op zijn kenmerkende design via een unieke artistieke vorm in de stedelijke ruimte: grootschalige hedendaagse muurschilderingen. Door

enkele van de meest dynamische metropolen ter wereld om te vormen tot openluchtgalerijen, creëert dit exclusieve initiatief een dialoog tussen de elektrische mobiliteit van morgen en de stedelijke cultuur, in aanloop naar de wereldpremière van het voertuig.

"Berlijn en Parijs zijn veel meer dan alleen creatieve doeken. Ze vormen de ideale podia om het Europese publiek kennis te laten maken met het design van de smart #2, de puurste uitdrukking van het DNA van ons merk. Deze nieuwe tweezitter belichaamt de evolutie van onze iconische, ultracompacte stadsauto en combineert de verfijning en wendbaarheid in de stad die Europese klanten verwachten. De muurschilderingen, ontworpen door het designteam van Mercedes-Benz in samenwerking met gerenommeerde lokale kunstenaars, brengen onze designfilosofie tot leven, midden in de omgevingen waarvoor de smart #2 bestemd is. Ze bieden zowel het Europese als het internationale publiek een eerste kennismaking met de wereld van de smart #2, in aanloop naar zijn wereldpremière in Parijs."

Wolfgang Ufer, CEO van smart Europe



De co-creatie van de muurschilderingen voor de smart #2 brengt de filosofie 'Change of Perspectives' tot leven

Sinds zijn ontstaan herdefinieert smart stedelijke mobiliteit, slaat het bruggen tussen culturen en brengt het nieuwe ideeën tot leven in steden over de hele wereld. Deze creatieve benadering, die voortkomt uit de merknaam 's+m+art' — een samentrekking van Swatch, Mercedes-Benz en Art — is diep verankerd in het DNA van het merk en blijft elk van zijn initiatieven inspireren. Met dit wereldwijde co-creatieproject rond muurschilderingen brengt smart automotive designers en hedendaagse kunstenaars samen rond een gedeelde visie, waarmee de filosofie 'Change of Perspectives' volledig tot uiting komt. Deze artistieke creaties, gewijd aan de smart #2, doorbreken de traditionele formats voor de presentatie

van auto's en bieden een onverwachte, meeslepende culturele ervaring die het publiek uitnodigt om het voertuig vanuit een nieuw perspectief te ontdekken.



De stad heruitvinden: de smart #2, de evolutie van een revolutie

Naast de levendige kleuren en de collectieve energie van de stad bieden deze zorgvuldig ontworpen kunstwerken een eerste blik op het meest iconische model binnen het smart-gamma. De smart #2, ontworpen door het wereldwijde designteam van Mercedes-Benz, blijft trouw aan de designfilosofie van het merk: 'Love, Pure, Unexpected'. Deze designfilosofie komt op natuurlijke wijze tot uiting in het hele voertuig. Royale, krachtige volumes worden gecombineerd met zacht vormgegeven oppervlakken en zetten de compacte uitstraling en het warme karakter voort die de identiteit van zijn voorgangers hebben bepaald. Zo ontstaat een design dat zowel toegankelijk als emotioneel is. Het zijprofiel neemt de compacte silhouetvorm van de Concept #2 over, terwijl onverwachte details zorgen voor een onderscheidende en uitgesproken eigentijdse uitstraling.

Een canvas op wereldschaal: de muurschilderingen van de smart #2 herdefiniëren het stedelijke landschap

Dit wereldwijde artistieke initiatief komt tot leven in zes steden verspreid over verschillende continenten. Daarbij worden de designtaal van het voertuig en uiteenlopende lokale culturen met elkaar verbonden, wat de kracht van co-creatie – een weerspiegeling van de smart-filosofie – zichtbaar maakt. De stedelijke muurschilderingen zullen binnenkort neerstrijken in Berlijn, de Europese bakermat van het merk en een stad die nauw verbonden is met zijn geschiedenis. In de loop der jaren vonden hier de lancering van nieuwe mobiliteitsoplossingen en verschillende wereldpremières plaats. Bij deze gelegenheid brengt het wereldwijde designteam van Mercedes-Benz, dat verantwoordelijk is voor de

visuele identiteit van het voertuig, automotive design en street art samen op de iconische locatie van de East Side Gallery.

Het initiatief zal vervolgens te zien zijn in de straten van Parijs, al jarenlang het decor voor de meest gedurfde communicatie-uitingen van het merk. Geïnspireerd door de rauwe energie van de Franse hoofdstad, zet de Franse streetartkunstenaar Brusk zijn kenmerkende stijl in, waarin kleuren en bewegingseffecten samenkomen, om statische muren te transformeren tot ware visuele explosies. Deze creatie vormt een artistieke voorbode van de wereldpremière van het voertuig, die op 12 oktober gepland staat.



smart #2 Mural in Shanghai

Deze interculturele dialoog wordt voortgezet in Shanghai, een stad die nauw verbonden is met de geschiedenis van het merk. Daar combineert hedendaags kunstenaar Zhu Bin traditionele motieven met een eigentijdse esthetiek, geïnspireerd door de neonwereld van de metropool.



In Hongkong, een van de dichtstbevolkte steden ter wereld, creëert het uit vier kunstenaars bestaande streetartcollectief *Parents Parents* een gedurfde muurschildering die een duidelijke boodschap uitdraagt: in een omgeving waar ruimte een kostbare hulpbron is, is een ultracompact formaat een echte troef.



smart #2 Mural in Buenos Aires

De campagne zet haar wereldwijde reis voort op het zuidelijk halfrond. In Buenos Aires vangt de internationaal gerenommeerde kunstenaar Martín Ron de levendige energie en passie van de Argentijnse hoofdstad in een kunstwerk waarin visuele storytelling, magisch realisme en de kenmerkende kleuren van het land samenkomen.



smart #2 Mural in Melbourne

In Melbourne, een gerenommeerde hotspot van de Australische streetartscene, verwerkt hedendaags kunstenaar Georgia Laurie het voertuig in het hart van een meeslepende muurschildering. Haar kenmerkende artistieke stijl komt tot uiting in een minutieuze aandacht voor detail en een visuele encenering met een cinematografische uitstraling.

Langverwacht door zowel automobilisten als creatieve geesten in heel Europa, zal de volledig elektrische smart #2 op 12 oktober 2026 zijn wereldpremière beleven tijdens de Mondial de l'Automobile de Paris.

Meer informatie vindt u op [smart.com](https://www.smart.com).

Meer beelden vindt u in de mediatheek:

smart #2

media.smart.com

Disclaimer:

smart #2: Deze informatie is voorlopig. Het voertuig bevindt zich momenteel in het homologatieproces volgens de Europese procedure. De vermelde gegevens kunnen daarom nog worden gewijzigd tot de definitieve homologatie. Zodra dit proces is afgerond, zal smart de officiële waarden publiceren via de gebruikelijke communicatiekanalen. Het afgebeelde voertuig kan zijn uitgerust met opties die niet op alle markten of voor alle versies beschikbaar zijn en/of waarvoor een meerprijs geldt.

Over smart

smart Europe GmbH is een volledige dochteronderneming van smart mobility International Pte. Ltd. en werd opgericht in juni 2020 in Leinfelden-Echterdingen, bij Stuttgart. Het internationale team van smart Europe is verantwoordelijk voor alle verkoop-, marketing- en after-salesactiviteiten voor de volgende generatie smart-voertuigen, producten en diensten van het merk op de Europese markt. Met Wolfgang Ufer als CEO en Martin Günther als CFO ontwikkelt het bedrijf zijn volledige potentieel in Europa met een zeer efficiënt en klantgericht bedrijfsmodel. De internationale smart joint venture werd opgericht tussen Mercedes-Benz AG en Geely Holding Group. smart positioneert zich als toonaangevende leverancier van intelligente elektrische voertuigen in het premiumsegment.

Contactgegevens

Henry Wattel

CEO

smart Belgium SRL

henry.wattel@smart.com

Emeline Paillard-Brunet

Directrice Marketing

smart Belgium

emeline.paillard-brunet@smart.com

Kopieer link

<https://media.smart.com/nl-BE/269360-het-icoon-is-terug-de-smart-2-verschijnt-in-het-sstraatbeeld-met-een-wereldwijde-campagne-van-muurschilderingen/>