

Mardi 4 août 2026 09:00 CEST

L'icône est de retour : la smart #2 s'affiche dans les rues avec une campagne mondiale de fresques murales

PLACEHOLDER PARIS KEY VISUAL

- En insufflant sa philosophie « Change of Perspectives » dans l'espace urbain, smart surprend le public avec une première découverte inattendue de la smart #2 à travers une vaste installation d'art mural contemporain.
- Fidèle à son riche héritage de co-création artistique, smart donne vie à une série de fresques murales inédites à Berlin, Paris, Shanghai, Hong Kong, Buenos Aires et Melbourne. Véritable dialogue entre design contemporain et culture urbaine, ces œuvres mettent en scène la future deux places de la marque à travers le regard d'artistes internationaux.
- La smart deux places est de retour, combinant à la perfection son format ultra-compact iconique avec des capacités inédites pour une nouvelle ère de mobilité électrique urbaine.

4 août 2026, Leinfelden-Echterdingen, Allemagne. Alors que l'iconique deux places signe son grand retour, smart dévoile un premier aperçu de son design signature à travers un format artistique urbain inédit : de vastes fresques murales contemporaines. En transformant plusieurs des métropoles les plus dynamiques au monde en galeries d'art à ciel ouvert, cette initiative exclusive crée un dialogue entre la mobilité électrique de demain et la culture urbaine, avant la première mondiale du véhicule.

"Berlin et Paris sont bien plus que de simples toiles créatives. Elles constituent les scènes idéales pour dévoiler au public européen le design de la smart #2, l'expression la plus pure de l'ADN de notre marque. Cette nouvelle deux places incarne l'évolution de notre emblématique véhicule urbain ultra-compact, en conjuguant le raffinement et l'agilité en ville qu'attendent les clients européens. Imaginées par l'équipe de design de Mercedes-Benz en collaboration avec des artistes locaux de renom, ces fresques donnent vie à notre philosophie de design au cœur même des environnements auxquels la smart #2 est destinée. Elles offrent au public européen, comme au public international, une première immersion dans l'univers de la smart #2, avant sa première mondiale à Paris."

Wolfgang Ufer, CEO de smart Europe

La co-création des fresques murales de la smart #2 met en lumière la philosophie « Change of Perspectives »

Depuis ses débuts, smart réinvente la mobilité urbaine, crée des passerelles entre les cultures et donne vie à de nouvelles idées au cœur des villes du monde entier. Héritée de la signature « s+m+art », contraction de Swatch, Mercedes-Benz et Art, cette approche créative est profondément ancrée dans l'ADN de la marque et continue d'inspirer chacune de ses initiatives. À travers cette initiative de co-création de fresques murales déployée à l'échelle mondiale, smart réunit designers automobiles et artistes contemporains autour d'une vision commune, incarnant pleinement la philosophie « Change of Perspectives ». Au-delà des formats traditionnels de présentation automobile, ces créations artistiques dédiées à la smart #2 offrent une expérience culturelle immersive et inattendue, invitant le public à découvrir le véhicule sous un nouveau regard.

PLACEHOLDER BERLIN BTS

Réinventer la ville : la smart #2, l'évolution d'une révolution

Au-delà des couleurs vibrantes et de l'énergie urbaine collective, ces œuvres soigneusement imaginées révèlent un premier aperçu du modèle le plus emblématique de la gamme smart. Imaginée par l'équipe de design mondiale de Mercedes-Benz, la smart #2 reste fidèle à la philosophie de design de la marque « Love, Pure, Unexpected ». Cette philosophie de design s'exprime naturellement à travers l'ensemble du véhicule. Des volumes généreux et affirmés, associés à des surfaces sculptées tout en douceur, perpétuent la signature compacte et le caractère chaleureux qui ont forgé l'identité de ses prédécesseurs, pour créer un design à la fois accessible et émotionnel. Le profil latéral reprend la silhouette compacte du Concept #2, tandis que des détails inattendus lui confèrent une expression distinctive et résolument contemporaine.

Une toile à l'échelle mondiale : les fresques de la smart #2 réinventent les paysages urbains

Cette initiative artistique mondiale prend vie à travers six villes réparties sur plusieurs continents, faisant dialoguer les codes stylistiques du véhicule avec des cultures locales variées et révélant la force de la co-création, reflet de la philosophie de smart. Les fresques urbaines feront prochainement escale à Berlin, berceau européen de la marque et ville intimement liée à son histoire, qui a accueilli au fil des années le lancement de nouvelles solutions de mobilité ainsi que plusieurs premières mondiales. À cette occasion, l'équipe de design mondial de Mercedes-Benz, à l'origine de l'identité esthétique du véhicule, associera design automobile et street art dans le cadre emblématique de l'East Side Gallery.

L'initiative sera ensuite visible dans les rues de Paris, théâtre de longue date des prises de parole les plus audacieuses de la marque. S'inspirant de l'énergie brute de la capitale, le street artiste français Brusk déploiera son style emblématique, mêlant couleurs et effets de mouvement, pour transformer des murs immobiles en véritables explosions visuelles. Une création qui fera office de prélude artistique à la première mondiale du véhicule, prévue à le 12 octobre.



smart #2 Mural in Shanghai

Ce dialogue interculturel se poursuit à Shanghai, ville profondément liée à l'histoire de la marque, où l'artiste contemporain Zhu Bin fusionne motifs traditionnels et esthétique contemporaine inspirée par l'univers néon de la métropole.

PLACEHOLDER HK KEY VISUAL

À Hong Kong, l'une des villes les plus densément peuplées au monde, le collectif de street art composé de quatre artistes *Parents Parents* signe une fresque audacieuse qui traduit une évidence : dans un environnement où l'espace est une ressource précieuse, un format ultra-compact devient un véritable atout.



La campagne poursuit son rayonnement à l'échelle mondiale dans l'hémisphère Sud. À Buenos Aires, l'artiste de renommée internationale Martín Ron capture l'énergie vibrante et la passion de la capitale argentine à travers une œuvre mêlant récit visuel, réalisme magique et couleurs emblématiques du pays.



smart #2 Mural in Melbourne

À Melbourne, haut lieu reconnu du street art australien, l'artiste contemporaine Georgia Laurie intègre le véhicule au cœur d'une fresque immersive, où son univers artistique signature s'exprime à travers un travail minutieux du détail et une mise en scène visuelle aux accents cinématographiques.

Très attendue par les automobilistes comme par les esprits créatifs à travers l'Europe, la nouvelle smart #2 100 % électrique sera dévoilée en première mondiale au Mondial de l'Automobile de Paris, le 12 octobre 2026.

Retrouvez plus d'informations sur smart.com.

Retrouvez plus d'images dans la librairie :

 **smart #2**

media.smart.com

Disclaimer:

smart #2: Ces informations sont préliminaires. Le véhicule est actuellement en cours d'homologation selon la procédure européenne. Les données indiquées sont donc susceptibles d'être modifiées jusqu'à l'homologation définitive. Une fois ce processus achevé, smart publiera les valeurs officielles par les canaux de communication habituels. Le véhicule présenté peut être équipé d'options qui ne sont pas disponibles sur tous les marchés ou pour toutes les versions, et/ou qui sont proposées moyennant un supplément.

À propos

smart Europe GmbH est une filiale à 100 % de smart mobility International Pte. Ltd. et a été fondée en juin 2020 à Leinfelden-Echterdingen, près de Stuttgart. L'équipe internationale de smart Europe est responsable de toutes les activités de vente, de marketing et d'après-vente pour la prochaine génération de véhicules smart, des produits et services de la marque sur le marché européen. Avec Dirk Adelmann en tant que CEO et Martin Günther en tant que CFO, l'entreprise développe son plein potentiel en Europe avec un modèle économique hautement efficace et orienté client. La coentreprise internationale smart a été établie entre Mercedes-Benz AG et Geely Automobile Co., Ltd. smart se positionne comme un fournisseur leader de véhicules électriques intelligents dans le segment premium.

Relations presse

Henry Wattel

CEO

smart Belgium SRL

henry.wattel@smart.com

Emeline Paillard-Brunet

Directrice Marketing

smart Belgium

emeline.paillard-brunet@smart.com

Lien vers cette page

<https://media.smart.com/fr-BE/268902-l-icone-est-de-retour-la-smart-2-s-affiche-dans-les-rues-avec-une-campagne-mondiale-de-fresques-murales/>