

smart

Dinsdag 4 augustus 2026, 13:47 CEST

Hij komt terug: De smart #2 maakt zijn rentree op straat met een wereldwijde muurschildering campagne.



- smart brengt zijn filosofie van “Change of Perspectives” naar de straat en verrast het publiek met een onverwachte eerste blik op de volledig elektrische smart #2 via een grootschalige moderne muurschilderingscampagne.
- Voortbouwend op een rijke traditie van artistieke co-creatie transformeren op maat gemaakte muurschilderingen in Berlijn, Parijs, Shanghai, Hong Kong, Buenos Aires en Melbourne de aankomende nieuwe tweezitter tot een levendige dialoog tussen modern design en stedelijke cultuur.
- De smart tweezitter komt terug en combineert zijn iconische ultracompacte footprint perfect met ongeëvenaarde mogelijkheden voor een nieuw tijdperk van stedelijk elektrisch rijden.

4 augustus 2026, Nieuwegein. Nu de iconische tweezitter voor de stad officieel terugkeert, zet smart een onconventionele street-art campagne in om een eerste glimp van het nieuwe kenmerkende design te tonen. Door verschillende van 's werelds meest levendige metropolen om te vormen tot een openlucht galerie, verbindt dit bijzondere initiatief

elektrische mobiliteit naadloos met authentieke straatcultuur en zet het de toon voor een spectaculaire terugkeer van de tweezitter van smart in aanloop naar zijn wereldpremière in oktober.

"Berlijn en Parijs zijn meer dan creatieve doeken. Hier vinden we bijzondere ingangen om het design van de smart #2, de puurste uitdrukking van het DNA van ons merk, aan ons Europese publiek te introduceren. Deze nieuwe tweezitter weerspiegelt de evolutie van onze ultracompacte heritage car, ontworpen met de verfijnde elegantie en stedelijke wendbaarheid die Europese klanten verlangen. Gecreëerd door het Mercedes-Benz designteam samen met gerenommeerde lokale kunstenaars, brengen deze muurschilderingen die designfilosofie naar de straten waarvoor de smart #2 is gemaakt. Dit geeft ons in Europa en op het wereldtoneel een eerste, heel bijzondere kennismaking met het uiterlijk van de smart #2 en zet perfect de toon voor de aankomende wereldpremière in Parijs."

Wolfgang Ufer, CEO van smart Europe

Co-creatie van smart #2-muurschilderingen benadrukt "Change of Perspectives"

Vanaf het allereerste begin heeft smart geprobeerd stedelijke mobiliteit opnieuw vorm te geven, culturele dialoog aan te wakkeren en nieuwe ideeën tot leven te brengen in het hart van steden over de hele wereld. Gedefinieerd door de formule "s+m+art" (Swatch + Mercedes + Art) is kunst diep verankerd in de geschiedenis van het merk, en deze creatieve reis blijft een constante drijfveer. Met deze co-creatie-initiatie voor muurschilderingen maakt smart wereldwijd indruk en sluit het merk zich aan bij creatieve automotive designers en hedendaagse kunstenaars in een unieke samensmelting van stijl en innovatie die een "Change of Perspectives" inspireert. In plaats van beperkt te blijven tot conventionele autobeurzen, veranderen deze bijzondere smart #2-kunstwerken in een onverwachte gedeelde culturele ervaring.



smart #2-muurschildering in Berlijn

De stad beheersen: smart #2 als de evolutie van een revolutie

Naast de levendige verf en collectieve stedelijke energie geven deze zorgvuldig samengestelde kunstwerken een voorproefje van het onbetwiste halo-product van het smart-portfolio. Vormgegeven door het Mercedes-Benz Global Design Team blijft de smart #2 trouw aan de designfilosofie van het merk "Love, Pure, Unexpected". Dit designprincipe loopt als een rode draad door het voertuig. Volle, royale volumes en zacht gevormde oppervlakken zetten het iconische footprint en het vriendelijke karakter van zijn voorgangers voort en creëren zo een toegankelijk design dat vreugde oproept. Het zijaanzicht behoudt het compacte silhouet van de smart Concept #2, terwijl speelse, onverwachtse details zorgen voor een onderscheidende en eigentijdse uitstraling.

Een wereldwijd canvas: smart #2-muurschilderingen verweven in het stadsbeeld

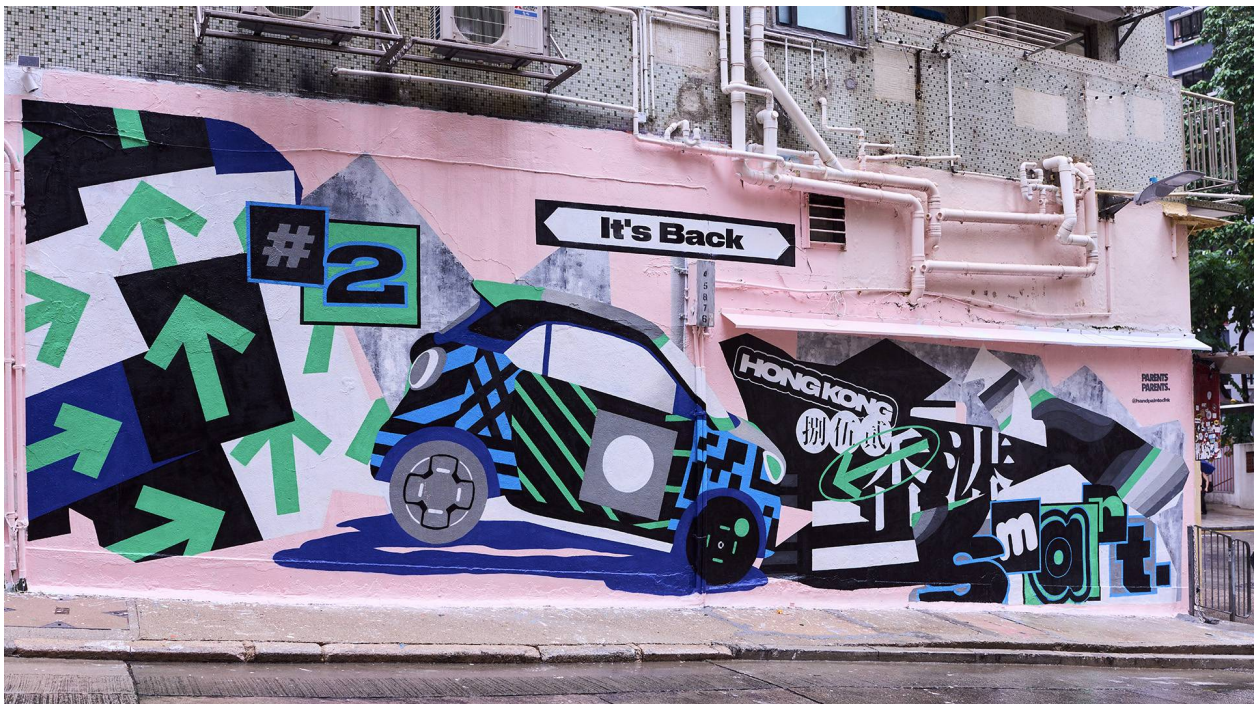
De showcase van muurschilderingskunst ontpopt zich in zes steden op verschillende continenten en verweeft de designelementen van het voertuig met uiteenlopende lokale culturen, terwijl het de positieve co-creatieve synergie benadrukt die de open houding van smart belichaamt. De stedelijke muurschilderingen arriveren binnenkort bij de Europese roots van het merk in Berlijn, een stad die van grote betekenis is voor smart en historisch het toneel was van introducties van nieuwe mobiliteitsoplossingen en wereldpremières. Hier zal het Mercedes-Benz Global Design Team, de creatieve kracht achter de esthetiek van het voertuig, automotive design combineren met street art bij de historische East Side Gallery.

Daarna bereikt het initiatief zijn bruisende hoogtepunt op de straten van Parijs, al lang het decor voor de meest gedurfde stappen van het merk. De Franse streetartist Brusk vangt de rauwe stedelijke energie van de metropool met zijn kenmerkende druppelende, kinetische stijl en verandert statische muren in visuele adrenaline, als artistieke opmaat naar de grote première van het voertuig midden oktober.



smart #2-muurschildering in Shanghai

De interculturele dialoog is ook zichtbaar in Shanghai, een grote stad met een rijke merkgeschiedenis, waar de hedendaagse kunstenaar Zhu Bin traditionele motieven laat botsen met neon-doordrenkt modernisme.



smart #2-muurschildering in Hong Kong

In de hyperdichte stad Hong Kong creëerde het vierkoppige streetartcollectief Parents Parents een gedurfde muurschildering die een punt maakt: in een drukke stedelijke omgeving is een ultracompacte footprint het ultieme voordeel.



smart #2-muurschildering in Buenos Aires

De campagne verankert vervolgens de wereldwijde expansie van het merk op het zuidelijk halfrond. In Buenos Aires vangt de internationaal geprezen kunstenaar Martín Ron de levendige passie van de Argentijnse stad, waarbij hij krachtige storytelling combineert met magisch realisme en de iconische kleuren van het land.



smart #2-muurschildering in Melbourne

Ondertussen integreert in Melbourne, de onbetwiste streetart-hotspot van Australië, de dynamische hedendaagse kunstenaar Georgia Laurie het voertuig in een meeslepende muurschildering, waarbij zij haar kenmerkende ontwerp combineert met verfijnde details en filmische visuele storytelling.

De volledig elektrische smart #2 wordt met spanning verwacht door bestuurders en creatieve geesten in Europa en zal in oktober 2026 zijn wereldpremière beleven op de Paris Motor Show.

Meer details vindt u op smart.com.

Meer afbeeldingen zijn te vinden in de Media Library:



Disclaimer:

smart #2: Dit zijn voorlopige details. Het voertuig ondergaat momenteel het EU-homologatieproces. Deze details zijn onder voorbehoud van definitieve homologatie. Wijzigingen zijn daarom mogelijk. Zodra het EU-homologatieproces is afgerond, zal smart de officiële cijfers via de gebruikelijke kanalen publiceren. Het getoonde voertuig kan optionele uitrusting bevatten die niet in alle markten of voor alle modelvarianten beschikbaar is en/of alleen tegen meerprijs verkrijgbaar is.

Over smart

smart Europe GmbH werd in juni 2020 opgericht als een volledige dochteronderneming van smart mobility International Pte. Ltd. gevestigd in Leinfelden-Echterdingen, nabij Stuttgart. Het internationale team van smart Europe is verantwoordelijk voor alle verkoop-, marketing- en after-sales activiteiten voor de volgende generatie smart voertuigen, producten en diensten van het merk op de Europese markt. Met Wolfgang Ufer als CEO en Martin Günther als CFO ontwikkelt het bedrijf zijn volledige potentieel in Europa met een zeer efficiënt en klantgericht bedrijfsmodel. De internationale smart joint venture werd opgericht door Mercedes-Benz AG en Geely Holding Group. smart positioneert zichzelf als een toonaangevende leverancier van intelligente elektrische voertuigen in het premiumsegment.

Contactgegevens

Sean Veldhuizen

Marketing & PR Manager smart Nederland

sean.veldhuizen@smart.com

[+31628947841](tel:+31628947841)

Kopieer link

<https://media.smart.com/nl-NL/268906-hij-komt-terug-de-smart-2-maakt-zijn-rentree-op-straat-met-een-wereldwijde-muurschildering-campagne/>