

Maandag 20 juli 2026, 13:52 CEST

Op weg naar Parijs: smart #2 ondergaat uitgebreide tests voorafgaand aan wereldpremière



- De volledig elektrische smart #2 ondergaat momenteel een uitgebreid wereldwijd testprogramma ter voorbereiding op de langverwachte wereldpremière op de Paris Motor Show in oktober.
- Streng pre-productietests en validatie waarborgen dat de vernieuwde tweezits stadsauto ongeëvenaarde wendbaarheid in de stad, rijstabiliteit, verhoogde NVH-verfijning en veiligheid zonder compromissen levert.
- De samenwerking tussen het Mercedes-Benz Design Team en de smart R&D Teams waarborgt de hoogste standaarden en transformeert het concept tot het gerealiseerde productiemodel van de nieuwe smart tweezitter.

20 juli 2026, Leinfelden-Echterdingen, Duitsland. De smart #2 ondergaat momenteel een streng wereldwijd testprogramma ter voorbereiding op de wereldpremière op de Paris Motor Show in oktober. Met de heruitvinding van de iconische tweezitter die wereldwijd aan momentum wint, is de smart #2 de weg opgegaan in een speciaal zwart-wit camouflagepatroon, ontworpen door het Mercedes-Benz Global Design Team.

Op speciaal ingerichte testlocaties werd de wendbaarheid van het voertuig getest op een breed scala aan stedelijke uitdagingen uit de praktijk, waaronder onverwachte obstakels, nooduitwijkmanoeuvres en gladde, natte wegomstandigheden. Doorlopende verfijning van de ophangingspunten, stuurverhouding en stuurstangbewegingen, evenals de controle van de vering, zorgen ervoor dat het voertuig stabiel, responsief en wendbaar blijft in het dagelijkse stadsverkeer.

Naast wendbaarheid is het doel van het strenge fysieke testprogramma om ervoor te zorgen dat dit zeer compacte voertuig een premium cabine-ervaring kan bieden.



Om ervoor te zorgen dat het comfort in het interieur aansluit bij de verfijnde uitstraling van het voertuig, is er uitgebreide NVH-validatie (Noise, Vibration, Harshness) uitgevoerd in diverse veeleisende omgevingen – waaronder windtunnel, akoestische kamer, temperatuurgecontroleerde vierkoloms testbank, testbanen en openbare wegen. De testactiviteiten omvatten windgeruis, weg- en aandrijfgeluid, thermische NVH, piep- en rammelgeluiden, evenals optimalisatie van geluidskwaliteit.

Door verschillende bandensamenstellingen te testen op ruw asfalt, gegroefd beton en hogesnelheidsbanen, zochten ingenieurs naar een optimale balans tussen lage rolweerstand voor maximale actieradius en uitzonderlijke geluidsreductie. Om langdurige betrouwbaarheid te waarborgen, is het voertuig onderworpen aan zware duurtesten op hobbelige wegen, voortdurende oneffenheden en straten met diepe kuilen in de stad. Gerichtte impacttesten simuleerden veelvoorkomende situaties in het stadsverkeer, zoals het oprijden van stoepranden of het raken van diepe kuilen.



Het verfijnen van de chassisrigiditeit en structurele spanningspunten zorgt ervoor dat de smart #2 een uiterst betrouwbare partner in de stad zal zijn. Als aanvulling op deze structurele robuustheid combineert de volgende generatie van de bekende tridion veiligheidskooi compacte buitenafmetingen met een sterke structuur die voldoet aan de moderne veiligheidseisen, en biedt zo een hoge mate van bescherming, stabiliteit en vertrouwen voor de bestuurder.

Als volledig elektrische tweezits stadsauto is de smart #2 ontworpen om de uitdagingen van moderne stedelijke omgevingen moeiteloos aan te kunnen. Met de kenmerkende "wielen-op-de-hoeken"-verhouding – een handelsmerk van het ruimtebesparende ontwerp van de smart fortwo sinds de eerste generatie – vormt het een solide geometrische basis voor uitzonderlijke wendbaarheid, zelfs in de krapste stadsruimtes.

Met veel belangstelling van stedelijke bestuurders in heel Europa maakt het productiemodel van de smart #2 zich op voor de officiële wereldpremière op de Paris Motor Show in oktober 2026.

Over smart

smart Europe GmbH werd in juni 2020 opgericht als een volledige dochteronderneming van smart mobility International Pte. Ltd. gevestigd in Leinfelden-Echterdingen, nabij Stuttgart. Het internationale team van smart Europe is verantwoordelijk voor alle verkoop-, marketing- en after-sales activiteiten voor de volgende generatie smart voertuigen, producten en diensten van het merk op de Europese markt. Met Wolfgang Ufer als CEO en Martin Günther als CFO ontwikkelt het bedrijf zijn volledige potentieel in Europa met een zeer efficiënt en klantgericht bedrijfsmodel. De internationale smart joint venture werd opgericht door Mercedes-Benz AG en Geely Holding Group. smart positioneert zichzelf als een toonaangevende leverancier van intelligente elektrische voertuigen in het premiumsegment.

Contactgegevens

Sean Veldhuizen

Marketing & PR Manager smart Nederland

sean.veldhuizen@smart.com

[+31628947841](tel:+31628947841)

Kopieer link

<https://media.smart.com/nl-NL/268369-op-weg-naar-parijs-smart-2-ondergaat-uitgebreide-tests-voorafgaand-aan-wereldpremiere/>