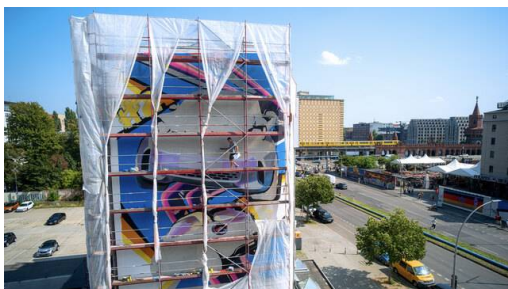
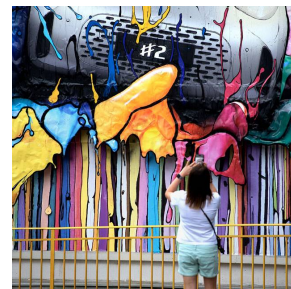
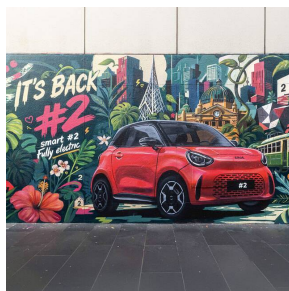


Quinta-feira, 6 de Agosto de 2026, 14:22 WEST

Vai Regressar: smart #2 Chega às Ruas Através de uma Campanha Global de Murais

Com o icónico citadino de dois lugares oficialmente de regresso, a smart recorre a um formato de mural urbano pouco convencional para revelar o primeiro vislumbre do seu design exterior. Ao transformar algumas das metrópoles mais vibrantes do mundo numa galeria ao ar livre, esta iniciativa especial cruza de forma natural a mobilidade elétrica moderna com a autêntica cultura urbana, preparando o palco para o espetacular regresso do modelo de dois lugares da smart, antes da sua estreia mundial.





Wolfgang Ufer, CEO da smart Europe:

"Berlim e Paris são muito mais do que telas criativas. São portas de entrada privilegiadas para apresentar o design do smart #2, a expressão mais pura do ADN da nossa marca, ao público europeu. Este novo modelo de dois lugares representa a evolução do nosso icónico automóvel ultracompacto, concebido com a sofisticação e a agilidade urbana que os clientes europeus procuram. Criados pela equipa de design da Mercedes-Benz em conjunto com reconhecidos artistas locais, estes murais transportam essa filosofia de design para as ruas para as quais o smart #2 foi concebido. Assim, proporcionamos à Europa e ao público global um primeiro encontro muito especial com a imagem do smart #2 e criamos o cenário perfeito para a sua estreia mundial em Paris."

Cocriação de Murais do smart #2 para Dar Vida à Filosofia "Change of Perspectives"

Desde o início, a smart tem procurado reinventar a mobilidade urbana, estimular o diálogo cultural e dar vida a novas ideias no coração das cidades de todo o mundo. Definida pela fórmula "s+m+art" (Swatch + Mercedes + Art), a arte está profundamente enraizada na história da marca e esta jornada criativa continua a ser uma constante.

Com esta iniciativa global de cocriação de murais, a smart reúne designers automóveis e artistas contemporâneos numa convergência única de estilo e inovação que inspira uma verdadeira "Change of Perspectives". Em vez de se limitar aos tradicionais salões automóveis, estas obras de arte dedicadas ao smart #2 transformam-se numa experiência cultural partilhada e inesperada.

Dominar a Cidade: smart #2 como a Evolução de uma Revolução

Para além das cores vibrantes e da energia coletiva das cidades, estas obras cuidadosamente concebidas antecipam aquele que é o incontestável modelo de referência da gama smart. Desenhado pela equipa de Design Global da Mercedes-Benz, o smart #2 mantém-se fiel à filosofia de design da marca: "Love, Pure, Unexpected".

Este princípio estende-se de forma natural a todo o veículo. Volumes amplos e superfícies suavemente esculpidas preservam a icónica dimensão compacta e o carácter simpático que definiram os seus antecessores, dando origem a um design acessível que desperta emoções positivas. A vista lateral mantém a silhueta compacta do smart Concept #2, enquanto detalhes inesperados e lúdicos acrescentam uma identidade distinta e contemporânea.

Uma Tela Global: Integrar os Murais do smart #2 na Paisagem Urbana

Esta mostra visionária de arte mural estende-se por seis cidades, distribuídas por vários continentes, integrando os elementos de design do veículo nas diferentes culturas locais e evidenciando a sinergia criativa que reflete o espírito aberto da smart.

Os murais urbanos chegam em breve às raízes europeias da marca, em Berlim, uma cidade de enorme significado para a smart e palco histórico da apresentação de novas soluções de mobilidade e de estreias mundiais. Aqui, a equipa de Design Global da Mercedes-Benz, responsável pela estética do veículo, irá fundir design automóvel e arte urbana na histórica East Side Gallery.

De seguida, a iniciativa atinge o seu momento alto nas ruas de Paris, cidade que há muito serve de palco às mais ousadas iniciativas da marca. Captando a energia urbana da capital francesa, o artista de arte urbana Brusk utilizará o seu característico estilo dinâmico e de tinta escorrida para transformar paredes estáticas em autênticas explosões visuais, criando o prelúdio artístico para a estreia mundial do veículo, em meados de outubro.

Este diálogo intercultural estende-se também a Xangai, cidade com um papel marcante na história da marca, onde o artista contemporâneo Zhu Bin combina motivos tradicionais com um modernismo iluminado por néons. Na densamente povoada cidade de Hong Kong, o coletivo de arte urbana Parents Parents criou um mural arrojado que demonstra uma ideia simples: num ambiente urbano congestionado, uma dimensão ultracompacta é a maior vantagem.

A campanha reforça ainda a expansão global da marca no hemisfério sul. Em Buenos Aires, o reconhecido artista Martín Ron retrata a vibrante paixão da cidade argentina, combinando uma narrativa poderosa com realismo mágico e as cores icónicas do país. Já em Melbourne, o incontornável centro da arte urbana australiana, a artista contemporânea Georgia Laurie integra o veículo num mural imersivo, conjugando o seu estilo característico com detalhes minuciosos e uma narrativa visual cinematográfica.

Muito aguardado por condutores e entusiastas em toda a Europa, o smart #2 100% elétrico fará a sua estreia mundial no Salão Automóvel de Paris, a 12 de outubro de 2026.

Sobre smart

A smart Europe GmbH foi fundada em junho de 2020 como uma subsidiária integral da smart mobility International Pte. Ltd., com sede em Leinfelden-Echterdingen, perto de Estugarda. A equipa internacional da smart Europe é responsável por todas as atividades de vendas, marketing e pós-venda da próxima geração de veículos smart, bem como pelos produtos e serviços da marca no mercado europeu. Com Wolfgang Ufer como CEO e Martin Günther como CFO, a empresa desenvolve todo o seu potencial na Europa através de um modelo de negócio altamente eficiente e orientado para o cliente. A joint venture internacional da smart foi criada pela Mercedes-Benz AG e pelo Geely Holding Group. A smart posiciona-se como um fornecedor líder de veículos elétricos inteligentes no segmento premium.

Detalhes de contacto

Marta Pinto Lobato
Head of Marketing & PR Portugal
marta.lobato@smart.com

Copiar link

<https://media.smart.com/pt-PT/269026-vai-regressar-smart-2-chega-as-ruas-atraves-de-uma-campanha-global-de-murais/>