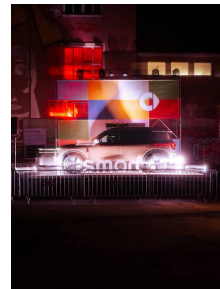


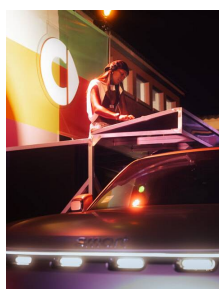
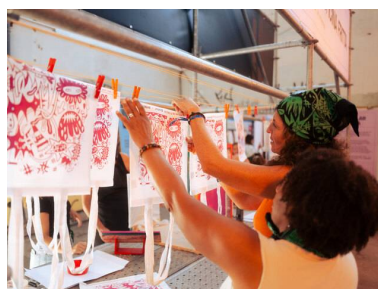
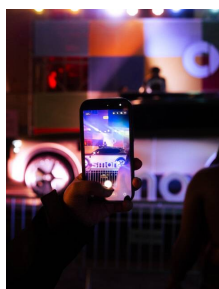
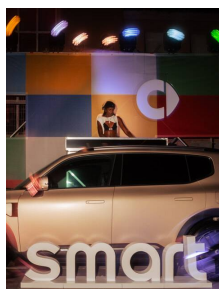
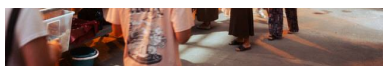
Terça-feira, 29 de setembro de 2026, 11:08 WEST

Um palco sobre rodas: o smart #5 levou a música ao Festival Iminente

A smart marcou presença no Festival Iminente com uma experiência que cruzou mobilidade, música e criatividade, reforçando a sua ligação à cultura urbana através de diferentes ativações ao longo dos quatro dias do evento.

Entre os principais destaques esteve a Cabine smart, um palco não convencional que levou o conceito de cabine de DJ para um novo contexto: o tejadilho de um smart #5 transformou-se na mesa de DJ, criando um palco inesperado e visualmente marcante no recinto. Durante os primeiros três dias do festival, a Cabine smart recebeu as atuações de UmAfricana, Danykas e Kelson, que deram ritmo à presença da marca no Iminente.





A ligação entre a smart e a criatividade estendeu-se também às ativações desenvolvidas em parceria com a Oficina Fritta, que acompanhou a marca durante os quatro dias do festival. Uma das experiências passou pela oferta de bandanas exclusivas e únicas, distribuídas durante as atuações dos DJs, acrescentando um elemento de expressão individual à experiência dos visitantes.

No smart Tote Lab, os participantes foram convidados a dar asas à criatividade e a personalizar as suas próprias tote bags através de uma experiência de serigrafia, com o apoio das artistas da Oficina Fritta. Algumas das tote bags escondiam ainda uma surpresa: um Golden smart Ticket, atribuído de forma aleatória, que dava acesso a um prémio exclusivo.

Os vencedores receberam earbuds da Sennheiser, numa parceria que levou a dimensão sonora da smart ao Festival Iminente para além dos palcos. Desta forma, a música acompanhou também os visitantes, que puderam levar consigo uma experiência sonora para além do festival.

Com uma presença que combinou um palco inesperado, performances, arte e experiências participativas, a smart reforçou no Iminente a sua vontade de criar novas formas de ligação entre mobilidade, cultura e criatividade, transformando o espaço da marca num ponto de encontro para diferentes comunidades e expressões artísticas.

Sobre smart

A smart Europe GmbH foi fundada em junho de 2020 como uma subsidiária integral da smart mobility International Pte. Ltd., com sede em Leinfelden-Echterdingen, perto de Estugarda. A equipa internacional da smart Europe é responsável por todas as atividades de vendas, marketing e pós-venda da próxima geração de veículos smart, bem como pelos produtos e serviços da marca no mercado europeu. Com Wolfgang Ufer como CEO e Martin Günther como CFO, a empresa desenvolve todo o seu potencial na Europa através de um modelo de negócio altamente eficiente e orientado para o cliente. A joint venture internacional da smart foi criada pela Mercedes-Benz AG e pelo Geely Holding Group. A smart posiciona-se como um fornecedor líder de veículos elétricos inteligentes no segmento premium.

Detalhes de contacto

Marta Pinto Lobato
Head of Marketing & PR Portugal
marta.lobato@smart.com

Copiar link

<https://media.smart.com/pt-PT/272613-um-palco-sobre-rodas-o-smart-5-levou-a-musica-ao-festival-iminente/>