

## A caminho de Paris: smart #2 enfrenta exigente programa de testes antes da estreia mundial

O smart #2 encontra-se atualmente a cumprir um rigoroso programa de testes antes da sua estreia mundial no Salão Automóvel de Paris, em outubro. À medida que a reinvenção do seu icónico modelo de dois lugares ganha cada vez mais destaque a nível internacional, o smart #2 já circula em estrada com uma camuflagem exclusiva em preto e branco, desenvolvida pela equipa de Design Global da Mercedes-Benz.

Nos circuitos de testes dedicados, a agilidade do veículo foi posta à prova em diversos cenários urbanos reais, incluindo obstáculos inesperados, mudanças bruscas de faixa e pisos molhados com fraca aderência. O aperfeiçoamento contínuo da arquitetura do chassis, da relação e do curso da direção, bem como da afinação da suspensão, garante uma condução estável, precisa e ágil, ideal para a utilização quotidiana em ambiente urbano.

Para além da agilidade, este exigente programa de testes tem também como objetivo assegurar que este modelo ultra compacto proporciona uma experiência de condução confortável e silenciosa.

Para garantir que o conforto no habitáculo corresponde à sofisticação do seu design, foi desenvolvido um extenso programa de validação NVH (Noise, Vibration and Harshness – ruído, vibrações e aspereza) em diversos ambientes de ensaio, incluindo túnel de vento, câmara acústica, instalações com controlo de temperatura, pistas de testes e estradas públicas. O programa avaliou o isolamento face ao ruído aerodinâmico e de rolamento, o comportamento acústico do sistema de propulsão elétrica, o desempenho térmico, a eliminação de ruídos parasitas e a otimização do ambiente acústico no interior do habitáculo.

Ao testar diferentes compostos de pneus em asfalto irregular, betão ranhurado e troços de alta velocidade, os engenheiros procuraram alcançar o equilíbrio ideal entre uma baixa resistência ao rolamento, essencial para maximizar a autonomia, e uma eficaz redução do ruído. Para assegurar a fiabilidade a longo prazo, o veículo foi submetido a exigentes ensaios de durabilidade em pisos degradados, superfícies com ondulações contínuas e vias urbanas com buracos. Foram ainda realizados ensaios de impacto específicos que reproduzem situações típicas da condução em cidade, como subir passeios ou passar sobre buracos profundos.

O aperfeiçoamento da rigidez do chassis e das zonas sujeitas a maiores esforços estruturais assegura que o smart #2 será um parceiro fiável na mobilidade urbana. A complementar esta robustez estrutural, a nova geração da reconhecida célula de segurança tridion combina dimensões exteriores compactas com uma estrutura resistente que responde aos mais exigentes requisitos de segurança atuais, proporcionando elevados níveis de proteção, estabilidade e confiança ao condutor.

Enquanto cidadão 100% elétrico de dois lugares, o smart #2 foi concebido para enfrentar com facilidade os desafios da mobilidade urbana moderna. Mantendo a emblemática configuração wheels-at-the-corners — uma assinatura do design do smart fortwo desde a sua primeira geração, que maximiza o aproveitamento do espaço — o novo modelo assenta numa arquitetura que cria a base ideal para uma manobrabilidade excecional, mesmo nos espaços urbanos mais reduzidos.

Muito aguardado pelos condutores Europeus que vivem em cidades, o smart #2 prepara-se para a sua estreia mundial oficial no Salão Automóvel de Paris, em outubro de 2026.

## Sobre smart

A smart Europe GmbH foi fundada em junho de 2020 como uma subsidiária integral da smart mobility International Pte. Ltd., com sede em Leinfelden-Echterdingen, perto de Estugarda. A equipa internacional da smart Europe é responsável por todas as atividades de vendas, marketing e pós-venda da próxima geração de veículos smart, bem como pelos produtos e serviços da marca no mercado europeu. Com Wolfgang Ufer como CEO e Martin Günther como CFO, a empresa desenvolve todo o seu potencial na Europa através de um modelo de negócio altamente eficiente e orientado para o cliente. A joint venture internacional da smart foi criada pela Mercedes-Benz AG e pelo Geely Holding Group. A smart posiciona-se como um fornecedor líder de veículos elétricos inteligentes no segmento premium.

## Detalhes de contacto

Marta Pinto Lobato  
Head of Marketing & PR Portugal  
[marta.lobato@smart.com](mailto:marta.lobato@smart.com)

### Copiar link

<https://media.smart.com/pt-PT/268573-a-caminho-de-paris-smart-2-enfrenta-exigente-programa-de-testes-antes-da-estreia-mundial/>