

Mittwoch, 5. August 2026, 14:58 Uhr CEST

Der smart #5 Premium wird um eine AWD-Version erweitert, während die gesamte Modellpalette mit neuen Farben aktualisiert wird

- smart präsentiert sein jährliches Modelljahres-Update für smart #1, #3 und #5: eine gezielte Verfeinerung des aktuellen Produktportfolios
- Das Angebot des smart #5 Premium wird auf das Segment mit Allradantrieb ausgeweitet
- Während eine erweiterte Auswahl an Farben und Ausstattungen der Kundschaft noch mehr persönliche Wahlmöglichkeiten bietet, ergänzt eine Black Collection auf Basis des Pro+ die Modellpalette



5. August 2026, Dübendorf. smart präsentiert sein jüngstes Modelljahres-Update für smart #1, #3 und #5¹. Es spiegelt das Engagement der Marke für eine gezielte und kontinuierliche Weiterentwicklung wider: Hinzugefügt wird, was die Kundschaft verlangt, verfeinert wird, was bereits funktioniert, und mit jeder Weiterentwicklung wird das smart Produktportfolio ausdrucksstärker und leistungsfähiger. Drei Neuerungen prägen den Fortschritt in diesem Jahr: die Erweiterung des smart #5 Premium um eine Variante mit Allradantrieb, eine neue

Black Collection für alle Pro+ Linien sowie eine erweiterte Auswahl an Aussen- und Innenfarben.

"In den heutigen vielfältigen Marktumfeldern für Elektrofahrzeuge muss Relevanz Jahr für Jahr neu erarbeitet werden. Mit diesem Modelljahres-Update für alle derzeit verfügbaren vollelektrischen smart Modelle konzentrieren wir uns auf das, was unsere Kundschaft im Alltag am meisten schätzt: mehr Leistung, ein markanteres Design und eine stärkere persönliche Ausdruckskraft. Insbesondere der neue smart #5 Premium AWD stellt eine wichtige Erweiterung des Angebots für die Schweiz dar. Mit dem smart #5 verfügen wir nun neben der Brabus Linie über eine zweite Variante, die eine Voll-Ausstattung in Kombination mit Allradantrieb bietet."

Elias Klauser, CEO smart Schweiz

smart #5 Premium AWD: Sicherheit in jeder Jahreszeit, ohne Kompromisse

smart bietet den #5 nun als leistungsstarkes und markantes Premium-Fahrzeug mit Allradantrieb für alle Jahreszeiten an, zu einem Preis von CHF 2000 mehr als die Variante #5 Premium mit Hinterradantrieb. Mit der Ergänzung einer Allradoption in der Modellpalette kombiniert smart die charakteristische Eleganz des #5 Premium – mit Merkmalen wie Sennheiser Sound System, belüfteten Vordersitzen und beheizten Rücksitzen in Duo Leather, Doppelverglasung und erweiterter Reichweite – mit der Traktion und Stabilität der bewährten Dual-Motor-Antriebstechnologie von smart. Das Ergebnis ist ein noch sichereres Fahrerlebnis unter allen denkbaren Wetter- und Strassenbedingungen. Ob nasse Stadtstrassen, Alpenpässe oder Winter: Der smart #5 Premium AWD erweitert die Attraktivität des Modells für unterschiedliche Einsatzbereiche und geografische Bedingungen in der Schweiz. Für alle, die den smart #5 Premium mit Hinterradantrieb bevorzugen, bleibt auch diese Option Teil der Modellpalette.



Black Collection: ein monochromes Design-Statement für alle Pro+ Linien

Zusätzlich zur neuen AWD-Option stärkt smart auch die visuelle Präsenz seiner Pro+ Linien mit der Einführung der Black Collection im gesamten Produktportfolio. Sie ist für smart #1, #3 und #5 auf Basis des Pro+ erhältlich und verleiht der Linie eine noch hochwertigere Ästhetik.

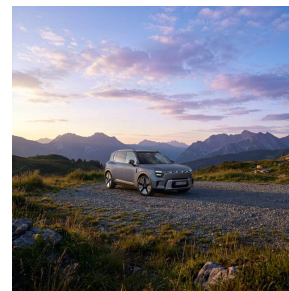
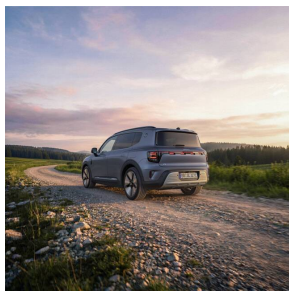
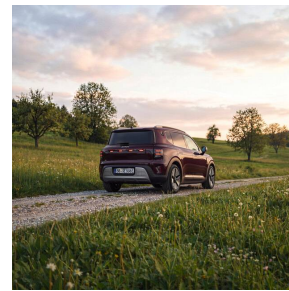
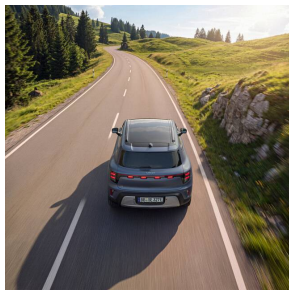
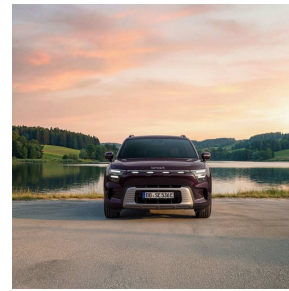
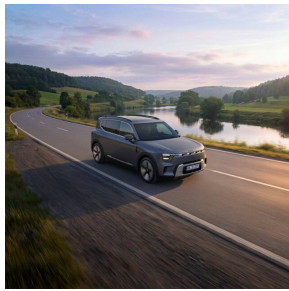
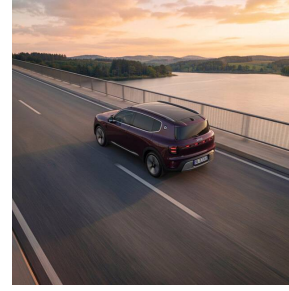
In den Pro+ Linien von smart #1, #3 und #5 kombiniert die Black Collection abgestimmte schwarze Karosseriedetails – darunter Frontgrill, Heckdiffusor, Seitenschweller, Gürtellinie und Dachträger – sowie modellspezifische schwarze Felgendesigns. Der smart #1 verfügt über 18-Zoll-Amps-Felgen in Total Black mit vollständigen Exterieurdetails in Deep Jade Black, während der smart #3 19-Zoll-Flux-Felgen in Total Black mit derselben Ausführung in Deep Jade Black ergänzt. Der smart #5 erhält 19-Zoll-Orbit-Felgen in Gloss Black, Exterieurdetails in Meta Black sowie versenkbare Türgriffe für einen noch raffinierteren Auftritt.

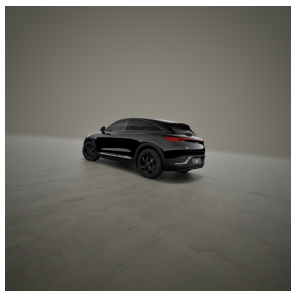
Zusammen mit der Black Collection umfasst die gesamte Modellpalette nun drei neue Innenausstattungsoptionen, die darauf ausgelegt sind, das sorgfältig ausgewählte Angebot an Aussenfarben zu ergänzen. Anstatt mit unzähligen Optionen zu überfordern, bietet smart eine abgestimmte Farbpalette, die der Kundschaft hilft, eine bewusst kuratierte Kombination zu schaffen.

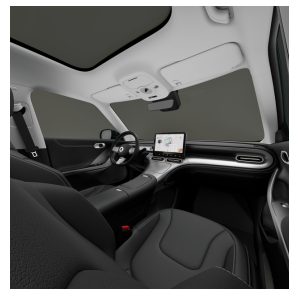


Verkaufsstart im September

Der smart #5 Premium AWD und die aktualisierten Modelle, einschliesslich der Black Collection für alle Pro+ Linien, werden in der Schweiz ab September bestellbar sein.







Haftungsausschluss

¹**smart #1:** Kombiniertes Energieverbrauch in kWh/100 km (WLTP): 16.8 (Premium), 17.4 (Pro+/Pro+ Black Pack/Pure+), 18.1 (Pro/Pure), 18.2 (BRABUS/Pulse); kombinierte CO₂-Emissionen (während der Nutzung des Fahrzeugs) in g/km: 0; CO₂-Klasse: A; elektrische Reichweite (WLTP) in km: 400 (BRABUS/Pulse), 440 (Premium), 420 (Pro+/Pro+ Black Pack/Pure+), 310 (Pro/Pure).

smart #3: Kombiniertes Energieverbrauch in kWh/100 km (WLTP): 16.3 (Premium/Keith Haring Edition), 16.8 (Pro+/Pro+ Black Pack), 17.2 (Pro), 17.6 (BRABUS/Pulse); kombinierte CO₂-Emissionen (während der Nutzung des Fahrzeugs) in g/km: 0; CO₂-Klasse: A; elektrische Reichweite (WLTP) in km: 415 (BRABUS/Pulse), 455 (Premium/Keith Haring Edition), 435 (Pro+/Pro+ Black Pack), 325 (Pro).

smart #5: Kombiniertes Energieverbrauch in kWh/100 km (WLTP): 18.4 (Pro+/Pro+ Black Pack/Premium), 18.5 (Pro), 19.9 (BRABUS/Pulse/Summit Edition/Premium AWD); kombinierte CO₂-

Emissionen in g/km (WLTP) (während der Nutzung des Fahrzeugs): 0; CO₂-Klasse: A;
elektrische Reichweite (WLTP) in km: 590(Pro+/Pro+ Black Pack/Premium), 465 (Pro),
540(BRABUS/Pulse/Summit Edition/Premium AWD).

Über smart

Über smart:

Die smart Schweiz GmbH ist für alle Vertriebs-, Marketing- und After-Sales-Aktivitäten für die nächste Generation von smart Fahrzeugen, Produkten und Dienstleistungen im Schweizer Markt verantwortlich. smart positioniert sich als führender Anbieter von intelligenten Elektrofahrzeugen im Premiumsegment. Aktuell bietet die Marke mit dem #1, dem #3 und dem #5 drei vollelektrische Modelle an. Die traditionelle Marke smart richtet seine Aktivitäten am Mantra «Open your mind» aus. Die innovativen und qualitativ hochwertig verarbeiteten # Modelle werden seit 2023 auf dem Schweizer Markt vertrieben.

Kontakt Daten

Konrad Schütz
Sales / Product & PR Manager
konrad.schuetz@smart.com
[+41 76 371 61 59](tel:+41763716159)

Link kopieren

<https://media.smart.com/de-CH-CH/268846-smart-5-premium-wird-um-eine-awd-version-erweitert-wahrend-die-modellpalette-mit-einer-neuen-black-collection-und-neuen-farben-aktuali/>