

Martedì 8 settembre 2026, 06:30 CEST

La città riceve una nuova colonna sonora con smart e Sennheiser



- Sennheiser è partner ufficiale per il sistema audio della nuova smart #2
- Le linee di modello selezionate della city car a due posti dispongono di un sistema audio Sennheiser con sette altoparlanti
- Esperienza audio Sennheiser di alta qualità nel modello più compatto di smart

08. September 2026, Dübendorf. smart e Sennheiser portano l'esperienza sonora nel segmento delle utilitarie a un nuovo livello con la prossima smart #2¹ e segnano così il prossimo capitolo della loro partnership di successo. Dopo l'introduzione del Sennheiser Signature Sound System nella smart #5, il rinomato specialista audio diventa partner ufficiale per l'ultimo modello di smart e porta la propria competenza audio nel nuovo due posti completamente elettrico del marchio.

Un'esperienza sonora raffinata

Le linee selezionate della smart #2 saranno equipaggiate con un Sennheiser Sound System appositamente sviluppato con sette altoparlanti. Il sistema è studiato appositamente per l'abitacolo compatto del veicolo e comprende una configurazione di altoparlanti a 3 vie nelle

porte lato conducente e passeggero con woofer, midrange e tweeter, oltre a un midrange integrato centralmente nel cruscotto. In combinazione con l'algoritmo "Contrabass" sviluppato da Sennheiser e con una precisa taratura acustica, ne risulta un'esperienza audio equilibrata e di alta qualità, che stabilisce nuovi standard nel segmento delle utilitarie e non solo.

"Il ritorno dell'icona - la cui storia è legata anche alla Svizzera - riporta esattamente ciò che le nostre clienti e i nostri clienti in Svizzera desiderano: forza di carattere, compattezza e innovazione. Insieme a Sennheiser creiamo un'esperienza sonora convincente, che conferisce al veicolo un'ulteriore dimensione emotiva e porta a voler restare ancora un po' più a lungo al volante. "

Elias Klauser, CEO smart Schweiz

Per la smart #2, Sennheiser ha sviluppato un profilo sonoro che fa percepire acusticamente l'abitacolo compatto come più ampio e consente a conducente e passeggero di immergersi in un'esperienza sonora immersiva. Tre livelli di bassi regolabili individualmente e i tre profili sonori "Studio", "Live" e "Vocal" permettono di adattare il suono alle preferenze personali e al viaggio in corso.

"La nostra partnership con smart dimostra ancora una volta cosa è possibile quando innovazione automobilistica ed eccellenza acustica vanno di pari passo. Con il Sennheiser Sound System nella nuova smart a due posti abbiamo creato ancora una volta uno spazio sonoro che offre la chiarezza, l'equilibrio e l'impatto emotivo che ascoltatrici e ascoltatori si aspettano dal nostro marchio. 'Piccola auto, grande suono' – questo riassume perfettamente come i nostri due marchi abbiano collaborato per arricchire ogni viaggio con un'esperienza d'ascolto inaspettatamente potente."

Dr. Veronique Larcher, Managing Director Sennheiser Mobility

Il prossimo passo nella partnership tra smart e Sennheiser

Basandosi sul concetto di abitacolo ben studiato della prossima smart #2, il sistema audio Sennheiser arricchisce l'esperienza di guida con una riproduzione sonora autentica e di alta qualità. Il sistema audio rappresenta l'ambizione condivisa di entrambi i marchi di unire tecnologie innovative a un'elevata praticità quotidiana. La collaborazione si fonda su una partnership globale di successo tra le due aziende e rappresenta un ulteriore passo nell'integrazione di soluzioni tecnologiche straordinarie nella prossima generazione di veicoli smart.

La smart #2 trasferisce l'idea dell'iconica smart a due posti in una nuova era della mobilità elettrica urbana. Al centro vi sono un uso intelligente dello spazio, innovazioni ben studiate, un'elevata praticità quotidiana e un alto livello di sicurezza, tutte caratteristiche che orientano con coerenza la smart #2 alle esigenze della mobilità urbana moderna.

La nuovissima smart #2 celebrerà la sua anteprima mondiale il 12. Oktober 2026 al Salone dell'Auto di Parigi.

Esclusione di responsabilità

¹smart #2: Si tratta di indicazioni preliminari. Il veicolo è attualmente nel processo di omologazione UE. Queste indicazioni sono soggette all'omologazione finale. Sono pertanto possibili modifiche. Non appena il processo di omologazione UE sarà concluso, smart pubblicherà i valori ufficiali attraverso i consueti canali. Il veicolo mostrato può includere equipaggiamenti opzionali non disponibili in tutti i mercati o per tutte le linee di modello e/o disponibili solo a pagamento.

Informazioni su smart

Über smart:

Die smart Schweiz GmbH ist für alle Vertriebs-, Marketing- und After-Sales-Aktivitäten für die nächste Generation von smart Fahrzeugen, Produkten und Dienstleistungen im Schweizer Markt verantwortlich. smart positioniert sich als führender Anbieter von intelligenten Elektrofahrzeugen im Premiumsegment. Aktuell bietet die Marke mit dem #1, dem #3 und dem #5 drei vollelektrische Modelle an. Die traditionelle Marke smart richtet seine Aktivitäten am Mantra «Open your mind» aus. Die innovativen und qualitativ hochwertig verarbeiteten # Modelle werden seit 2023 auf dem Schweizer Markt vertrieben.

Dettagli di contatto

Konrad Schütz
Sales / Product & PR Manager
konrad.schuetz@smart.com
[+41 76 371 61 59](tel:+41763716159)

Copia il link

<https://media.smart.com/it-CH/270168-la-citta-riceve-una-nuova-colonna-sonora-con-smart-e-sennheiser/>