Mardi 3 novembre 2026 16:20 CET

Ouverture du smart Atelier dans le centre-ville de Zurich



- **Nouveau smart Atelier ouvert au cœur de la ville de Zurich**
- **Présentation exclusive du smart #2 en Suisse**
- **Du 5 au 8 novembre, le smart #2 peut être découvert au smart Atelier**

03 novembre 2026, Zurich. Deux semaines seulement après sa première mondiale à Paris, smart présente pour la première fois en Suisse le nouveau smart #2. La présentation a eu lieu dans le cadre de l'ouverture du nouveau smart Atelier dans le centre-ville de Zurich. Avec l'ouverture du smart Atelier, un lieu particulier a été créé pour la marque smart. Lors d'une soirée exclusive, les invités ont pu découvrir en avant-première le nouveau smart #2 et vivre de près l'avenir de la marque. L'un des temps forts a été la révélation du smart #2 par Elias Klauser, CEO de smart Schweiz. La présentation exclusive a offert aux invités l'occasion de découvrir pour la première fois le nouveau modèle de très près. En complément de la présentation du véhicule, Wolfgang Ufer, CEO de smart Europe, a donné un aperçu passionnant de la marque smart, de son développement et de son orientation. Tilo Schweers, Vice-President R&D, est revenu sur la création de la première smart fortwo et a mis en lumière le lien particulier entre smart et la Suisse. La soirée a également été une expérience particulière sur le plan culinaire : Dominik Hartmann, chef de l'année Gault Millau,

a régalé les invités avec un menu végétarien unique, qui a parfaitement complété cet événement exclusif.

Après la présentation, un DJ a assuré l'ambiance et une belle conclusion de la soirée. Les invités ont profité de l'occasion pour observer de près les deux smart #2 exposés, se faire une impression personnelle du nouveau modèle et découvrir directement l'expérience du véhicule en s'y installant.

"Avec l'ouverture du nouveau smart Atelier au cœur de Zurich, nous ouvrons un nouveau chapitre et rapprochons encore davantage la marque smart de la ville. L'Atelier offre un espace polyvalent pour les présentations de véhicules, les formations et les événements – tant pour nos propres activités que pour des partenaires externes. Avec le lancement du nouveau smart #2, la citadine par excellence, le moment ne pourrait être mieux choisi : nous nous installons là où smart est chez elle – en plein cœur de la vie urbaine de Zurich."

Elias Klauser, CEO smart Schweiz

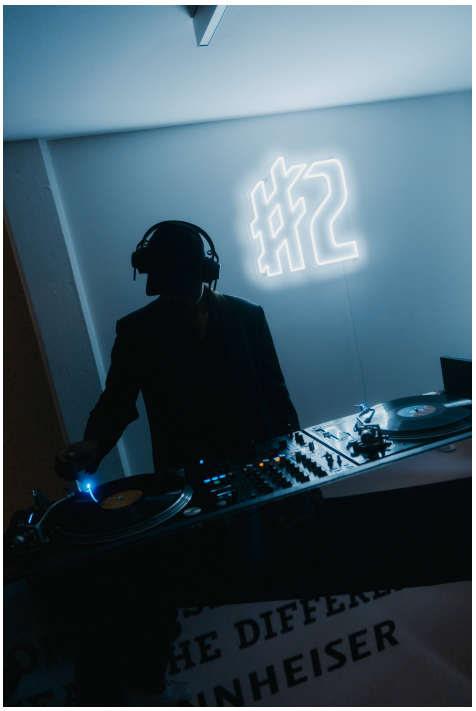


Le smart Atelier offre à la marque diverses nouvelles possibilités. Outre les postes de travail pour smart Schweiz, il est également possible d'y organiser des événements, des présentations de véhicules et des formations pour smart, mais aussi pour des entreprises externes. Le smart Atelier incarne de manière unique l'ADN de la marque et reprend différents éléments des véhicules. Ainsi, le système audio – comme dans les modèles smart #5 et smart #2 – provient de Sennheiser.

Présentation du smart #2 du 5 au 8 novembre au smart Atelier
Après les événements d'ouverture, il sera possible de découvrir le smart #2 à l'Auto Zürich du 5 au 8 novembre sur le stand smart dans le hall 3. En plus du tout dernier modèle smart,

les autres modèles de la marque, y compris le nouveau smart #5 Premium AWD, seront également présents au salon de Zurich.

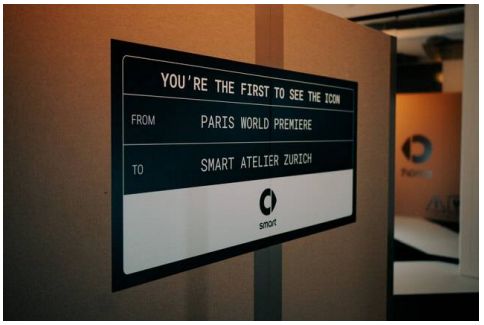
Pour tous ceux qui souhaitent découvrir le smart #2 pour la première fois en dehors de l'Auto Zürich, il sera également possible de voir le véhicule au smart Atelier du 5 au 8 novembre. Le smart Atelier sera ouvert du 5 au 7 novembre de 10:00 à 18:00 et le 8 novembre de 10:00 à 15:00. Le smart Atelier se trouve à l'Oetenbachgasse 1a, non loin de la Bahnhofstrasse et juste à côté du Urania Parking.















À propos

Über smart:

Die smart Schweiz GmbH ist für alle Vertriebs-, Marketing- und After-Sales-Aktivitäten für die nächste Generation von smart Fahrzeugen, Produkten und Dienstleistungen im Schweizer Markt verantwortlich. smart positioniert sich als führender Anbieter von intelligenten Elektrofahrzeugen im Premiumsegment. Aktuell bietet die Marke mit dem #1, dem #3 und dem #5 drei vollelektrische Modelle an. Mit dem smart #2 präsentierte die Marke zudem die Rückkehr des ikonischen Zweiplätzers. Die traditionelle Marke richtet seine Aktivitäten dem Slogan «Open your mind» aus. Die innovativen und qualitativ hochwertig verarbeiteten # Modelle werden seit 2023 auf dem Schweizer Markt vertrieben.

Relations presse

Konrad Schütz
Sales / Product & PR Manager
konrad.schuetz@smart.com
+41 76 371 61 59

Lien vers cette page

https://media.smart.com/fr-CH/274117-ouverture-du-smart-atelier-dans-le-centre-ville-de-zurich/