

Montag, 20. Juli 2026, 10:00 Uhr CEST

Auf dem Weg nach Paris: Der smart #2 wird vor seiner Weltpremiere in Paris anspruchsvollen Tests ausgesetzt



- Der vollelektrische smart #2 durchläuft derzeit ein umfangreiches globales Testprogramm, bevor er im Oktober auf dem Pariser Autosalon seine mit Spannung erwartete Weltpremiere feiert.
- Strenge Tests und Validierungen vor der Serienproduktion stellen sicher, dass der neu erfundene Zweisitzer eine unvergleichliche Wendigkeit im Stadtverkehr, Fahrstabilität, ein hohes NVH-Niveau und kompromisslose Sicherheit bietet.
- Die Zusammenarbeit zwischen dem Mercedes-Benz Design Team und den smart F&E-Teams garantiert höchste Automobilstandards und verwandelt das Konzept in das reale Serienmodell des neuen smart Zweisitzers.

20. Juli 2026, Dübendorf. Der smart #2 durchläuft derzeit ein anspruchsvolles globales Testprogramm, bevor er im Oktober auf dem Pariser Autosalon seine Weltpremiere feiert. Mit der Neuinterpretation des ikonischen Zweisitzers, ist der smart #2 in einer eigens entworfenen schwarz weissen Tarnlackierung, gestaltet vom Mercedes-Benz Global Design Team, auf den Strassen unterwegs.

Auf speziellen Testgeländen wurde die Agilität des Fahrzeugs unter verschiedensten realen urbanen Herausforderungen geprüft, darunter unerwartete Hindernisse, Notfall-Spurwechsel und nasse Fahrbahnen mit geringer Haftung. Die kontinuierliche Optimierung der Fahrwerksanbindung, der Lenkübersetzung und des Lenkwegs sowie der Kontrolle der Federbewegungen sorgt dafür, dass das Fahrzeug im täglichen Stadtverkehr stabil, reaktionsschnell und wendig bleibt.

Über die Agilität hinaus verfolgt das anspruchsvolle physische Testprogramm das Ziel, dass das äusserst kompakte Fahrzeug ein gehobenes, ruhiges Fahrerlebnis im Innenraum bietet.



Um sicherzustellen, dass der Komfort im Innenraum mit der hochwertigen Ästhetik des Fahrzeugs übereinstimmt, wurde eine umfassende NVH-Validierung (Noise, Vibration, Harshness) in verschiedensten Umgebungen durchgeführt – darunter Windkanal, Akustikraum, temperaturgesteuerter Vier-Säulen-Prüfstand, Testgelände und öffentliche Strassen. Die Testaktivitäten umfassten Windgeräusche, Fahrbahngeräusche, Geräusche und Vibrationen vom Antriebsstrang, thermische NVH, Knarz- und Klappergeräusche sowie die Optimierung der Soundqualität.

Durch das Testen verschiedener Reifenmischungen auf rauem Asphalt, gerilltem Beton und Hochgeschwindigkeitsgeraden suchten die Ingenieurinnen und Ingenieure nach dem optimalen Gleichgewicht zwischen geringem Rollwiderstand für maximale Reichweite und idealer Geräuschreduzierung. Um eine langfristige Zuverlässigkeit zu gewährleisten, wurde das Fahrzeug anspruchsvollen Dauerhaltbarkeitstests auf unebenen Strassen, kontinuierlichen Wellen und Schlaglöchern im Stadtverkehr unterzogen. Zielgerichtete Tests simulierten typische Situationen im Stadtverkehr, wie das Überfahren von Bordsteinen oder das Durchfahren tiefer Schlaglöcher.



Die Optimierung der Fahrwerkssteifigkeit und der strukturellen Belastungspunkte stellt sicher, dass der smart #2 ein äusserst zuverlässiger Begleiter in der Stadt sein wird. Ergänzend zu dieser strukturellen Robustheit kombiniert die nächste Generation der bekannten Tridion-Sicherheitszelle kompakte Aussenmasse mit einer stabilen Struktur, die modernen Sicherheitsanforderungen entspricht und hohen Schutz, Stabilität und dadurch ein hohes Mass an Vertrauen für die Fahrerin und den Fahrer bietet.

Als vollelektrischer Zweisitzer für die Stadt ist der smart #2 darauf ausgelegt, die Herausforderungen moderner urbaner Umgebungen mühelos zu meistern. Mit der charakteristischen „Wheels-at-the-corners“-Bauweise – ein Markenzeichen des platzsparenden Designs des smart fortwo seit der ersten Generation – schafft er eine solide geometrische Grundlage für aussergewöhnliche Wendigkeit selbst in engsten Stadtbereichen.

Von Stadtfahrerinnen und Stadtfahrern in ganz Europa mit Spannung erwartet, bereitet sich das Serienmodell des smart #2 auf seine offizielle Weltpremiere im Oktober 2026 auf dem Pariser Autosalon vor.

Über smart

Über smart:

Die smart Schweiz GmbH ist für alle Vertriebs-, Marketing- und After-Sales-Aktivitäten für die nächste Generation von smart Fahrzeugen, Produkten und Dienstleistungen im Schweizer Markt verantwortlich. smart positioniert sich als führender Anbieter von intelligenten Elektrofahrzeugen im Premiumsegment. Aktuell bietet die Marke mit dem #1, dem #3 und dem #5 drei vollelektrische Modelle an. Die traditionelle Marke smart richtet seine Aktivitäten am Mantra «Open your mind» aus. Die innovativen und qualitativ hochwertig verarbeiteten # Modelle werden seit 2023 auf dem Schweizer Markt vertrieben.

Kontakt Daten

Konrad Schütz
Sales / Product & PR Manager
konrad.schuetz@smart.com
[+41 76 371 61 59](tel:+41763716159)

Link kopieren

<https://media.smart.com/de-CH-CH/268319-auf-dem-weg-nach-paris-smart-2-unterzieht-sich-anspruchsvollen-tests-vor-weltpremiere/>