Dienstag, 10. November 2026, 17:59 Uhr CET

smart #2 Couture Edition ist in Europa ausverkauft

- **Grosses Kundeninteresse in Europa an der Sonderedition des neuen vollelektrischen smart Zweisitzers seit der Weltpremiere in Paris Mitte Oktober**
- **Alle Einheiten der limitierten smart #2 Couture Edition sind in den europäischen Märkten, in denen sie bisher angeboten wurde, bereits ausverkauft**
- **Die smart #2 Linien Pure, Pure+ und Premium bleiben über das Early-Order-Angebot verfügbar**



05. November 2026, Zürich. Nach der viel beachteten Weltpremiere in Paris Anfang dieses Monats fand die smart #2 Couture Edition[1] sofort Anklang bei Kundinnen und Kunden in ganz Europa. Für den europäischen Markt auf nur 999 Einheiten limitiert, stiess das exklusive Modell vom Moment seiner Enthüllung an auf ernsthaftes Kaufinteresse. Seit dem Start des smart Europe Early Order-Programms am 13. Oktober ist die smart #2 Couture Edition, ausverkauft.









Die smart #2 Couture Edition präsentiert sich mit einer Aussenlackierung in Atelier White Matte und einem Dach in Platinum Gold, ergänzt durch 16” Lyra-Felgen mit goldenen Details. Serienmässig verfügt sie über die vollständige smart #2 Premium-Ausstattung, darunter ein Panoramadach, Ambientebeleuchtung, beheizbare Sitze und ein beheizbares Lenkrad, ein Sennheiser-Audiosystem, kabelloses Laden und Navigation. Ihr markantes Erscheinungsbild ist vom smart Concept #2 inspiriert, das bei seiner ersten Präsentation in Beijing im April 2026 bei den Kundinnen und Kunden auf begeisterte Resonanz stiess. Dieses Feedback ermutigte smart, das vom Concept inspirierte Design als limitierte Couture Edition in die Serienproduktion zu überführen. Nur sechs Monate nach dem Debüt des Concepts feierte der Serien-smart #2 in Paris seine Weltpremiere.

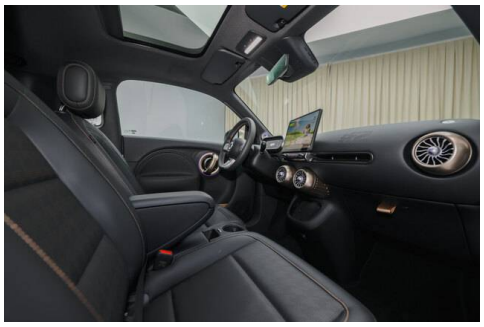


"Der Ausverkauf aller derzeit verfügbaren Einheiten der smart #2 Couture Edition innerhalb kürzester Zeit ist eine aussergewöhnliche Leistung. Mit ihrem unverwechselbaren Design und ihrem exklusiven Charakter verkörpert diese Sonderedition alles, was smart einzigartig macht. Und was diesen Erfolg noch bemerkenswerter macht, ist, dass die meisten unserer Kundinnen und Kunden das Auto noch gar nicht persönlich sehen konnten. Für mich ist das weit mehr als ein Verkaufserfolg. Es ist ein starkes Zeichen dafür, wie sehr die Menschen auf die Rückkehr unseres ikonischen Zweisitzers gewartet haben."

Wolfgang Ufer, CEO von smart Europe GmbH

Early-Order-Angebot für drei smart #2 Linien bleibt offen

Kundinnen und Kunden können den smart #2 Pure, den smart #2 Pure+ und den smart #2 Premium weiterhin als Linkslenker-Modelle über das Early-Order-Angebot bestellen, das am 13. Oktober in Europa gestartet wurde. Die Preise[2] für den vollelektrischen Zweisitzer beginnen in der Schweiz bei CHF 18'300. Die Auslieferungen des ersten smart #2 an Kundinnen und Kunden in Europa sind für Sommer 2027 geplant.





Der smart #2 interpretiert den ikonischen City Car neu und behält sein charakteristisches Wheels-at-the-Corners-Design für maximalen Raum auf ultrakompakter Fläche bei. Ein Wendekreis von 6.95 Metern und die erstmals in diesem Segment eingesetzte Fünflenker-Hinterachse sorgen für Agilität und Komfort, während 65 kW DC-Schnellladen und bis zu 290 km kombinierte WLTP-Reichweite[3] die Alltagstauglichkeit unterstützen. Über drei Kernvarianten und die limitierte Couture Edition hinweg verfügt der Innenraum über durchgehende Sitzbänke, ein S-förmiges Cockpit mit dem smart Pillar zur Befestigung kleiner Gadgets.

Disclaimer

[1] Hinweis zum Fahrzeugstatus des smart #2: Das Fahrzeug befindet sich derzeit noch im Homologationsprozess (Typgenehmigungsverfahren). Die aufgeführten technischen Daten, Ausstattungsmerkmale und Funktionen basieren auf dem aktuellen Entwicklungsstand und können sich während des Homologationsprozesses noch ändern. Die Auslieferung erfolgt, sobald die Homologation abgeschlossen ist. Bei der Auslieferung entspricht das Fahrzeug der durch die Homologation bestätigten Serienausstattung.

[2] Die Preise können je nach europäischem Markt variieren. Für Kundinnen und Kunden gelten unterschiedliche Bedingungen. Die genauen Preise pro Land finden Sie auf smart.com.

[3] Energieverbrauch kombiniert in kWh/100 km (WLTP): 13.6 (Pure / Pure+ / Premium / Couture Edition); CO_2-Emissionen kombiniert (während des Fahrbetriebs) in g/km: 0; CO_2-Klasse: A; elektrische Reichweite (WLTP) in km: 290 (Pure / Pure+ / Premium / Couture Edition). Dies sind vorläufige Angaben. Das Fahrzeug befindet sich derzeit im EU-Homologationsprozess. Diese Angaben unterliegen der endgültigen Homologation. Änderungen sind daher möglich. Sobald der EU-Homologationsprozess abgeschlossen ist, wird smart die offiziellen Werte über die üblichen Kanäle veröffentlichen.

Über smart

Über smart:

Die smart Schweiz GmbH ist für alle Vertriebs-, Marketing- und After-Sales-Aktivitäten für die nächste Generation von smart Fahrzeugen, Produkten und Dienstleistungen im Schweizer Markt verantwortlich. smart positioniert sich als führender Anbieter von intelligenten Elektrofahrzeugen im Premiumsegment. Aktuell bietet die Marke mit dem #1, dem #3 und dem #5 drei vollelektrische Modelle an. Mit dem smart #2 präsentierte die Marke zudem die Rückkehr des ikonischen Zweiplätzers. Die traditionelle Marke richtet seine Aktivitäten dem Slogan «Open your mind» aus. Die innovativen und qualitativ hochwertig verarbeiteten # Modelle werden seit 2023 auf dem Schweizer Markt vertrieben.

Kontaktdaten

Konrad Schütz
Sales / Product & PR Manager
konrad.schuetz@smart.com
+41 76 371 61 59

Link kopieren

https://media.smart.com/de-CH-CH/274132-smart-2-couture-edition-bereits-ausverkauft/