

Mardi 8 septembre 2026 06:28 CEST

La ville se dote d'une nouvelle bande-son avec smart et Sennheiser



- Sennheiser est le partenaire officiel du système audio pour la nouvelle smart #2
- Certaines lignes de finition de la nouvelle deux places seront équipées d'un système audio Sennheiser à 7 haut-parleurs
- Les conducteurs pourront profiter d'une expérience audio authentique et de haute qualité dans le modèle le plus compact réinventé de smart

08. September 2026, Dübendorf. smart et Sennheiser repoussent les limites de l'expérience sonore dans le segment des voitures ultra-compactes avec la future smart #2 , ouvrant ainsi un nouveau chapitre de leur partenariat. Après le lancement du système audio Sennheiser Signature dans la smart #5, le spécialiste allemand de l'audio de renom devient le partenaire officiel du nouveau modèle smart. Il mettra ainsi son expertise audio au service du nouveau véhicule deux places 100 % électrique de la marque.

Une expérience sonore sublimée

Certaines lignes de finition de la smart #2 seront équipées du système sonore Sennheiser à 7 haut-parleurs, conçu spécifiquement pour l'architecture très compacte de l'habitacle du

véhicule. Associée à l'algorithme propriétaire Contrabass de Sennheiser et à un réglage acoustique réalisé par des experts, cette configuration soigneusement optimisée offre une expérience sonore raffinée, dont les performances dépassent celles généralement proposées par les véhicules du segment compact, et même au-delà.

"Le retour de l'icône – dont l'histoire est également liée à la Suisse – ramène exactement ce que nos clients en Suisse souhaitent : du caractère, de la compacité et de l'innovation. Avec Sennheiser, nous créons une expérience sonore convaincante qui confère au véhicule une dimension émotionnelle supplémentaire et donne envie de rester encore un peu plus longtemps derrière le volant. "

Elias Klauser, CEO smart Schweiz

Pour la smart #2, Sennheiser a créé un univers sonore qui dépasse les limites physiques de l'habitacle, offrant au conducteur et au passager une expérience d'écoute immersive. Avec trois niveaux de basse personnalisables et trois pré-réglages sonores – Studio, Live et Vocal – conducteurs et passagers pourront adapter l'expérience audio à leur trajet.

"Notre partenariat avec smart continue de démontrer tout ce qu'il est possible d'accomplir lorsque l'innovation automobile et l'excellence audio sont développées main dans la main. Avec le système audio Sennheiser à 7 haut-parleurs du nouveau modèle deux places de smart, nous avons une nouvelle fois transformé l'habitacle en un espace offrant la clarté, l'équilibre et l'intensité émotionnelle que les auditeurs attendent de notre marque. « Petite voiture, gros son » résume parfaitement la manière dont nos deux marques ont uni leurs expertises pour créer une expérience d'écoute étonnamment puissante à chaque trajet."

Dr. Veronique Larcher, Managing Director Sennheiser Mobility

Une nouvelle étape dans le partenariat autour du système audio

S'appuyant sur le concept intérieur bien pensé de la future smart #2, le système audio Sennheiser complète l'expérience de conduite par une restitution sonore authentique et haut de gamme. Le système audio incarne l'ambition commune des deux marques de combiner des technologies innovantes avec une grande praticité au quotidien. Cette collaboration s'appuie sur un partenariat mondial fructueux entre les deux entreprises et constitue une nouvelle étape dans l'intégration de solutions technologiques exceptionnelles dans la prochaine génération de véhicules smart.

La smart #2 réinvente le modèle deux places emblématique de la marque pour une nouvelle ère de la mobilité électrique urbaine. Pensé autour d'une utilisation intelligente de l'espace, d'innovations pertinentes et d'un usage au quotidien intuitif, le véhicule illustre l'engagement de smart à créer des expériences qui font sens, en phase avec les modes de vie et les habitudes de déplacement urbains.

La toute nouvelle smart #2 sera présentée au Mondial de l'Auto de Paris, le 12 octobre 2026.

Clause de non-responsabilité

¹smart #2: Il s'agit d'indications provisoires. Le véhicule se trouve actuellement dans le processus d'homologation UE. Ces indications sont soumises à l'homologation finale. Des modifications sont donc possibles. Dès que le processus d'homologation UE sera achevé, smart publiera les valeurs officielles par les canaux habituels. Le véhicule présenté peut comporter des équipements spéciaux qui ne sont pas disponibles sur tous les marchés ou pour toutes les lignes de modèles et/ou qui ne sont proposés qu'en option moyennant supplément.

À propos

Über smart:

Die smart Schweiz GmbH ist für alle Vertriebs-, Marketing- und After-Sales-Aktivitäten für die nächste Generation von smart Fahrzeugen, Produkten und Dienstleistungen im Schweizer Markt verantwortlich. smart positioniert sich als führender Anbieter von intelligenten Elektrofahrzeugen im Premiumsegment. Aktuell bietet die Marke mit dem #1, dem #3 und dem #5 drei vollelektrische Modelle an. Die traditionelle Marke smart richtet seine Aktivitäten am Mantra «Open your mind» aus. Die innovativen und qualitativ hochwertig verarbeiteten # Modelle werden seit 2023 auf dem Schweizer Markt vertrieben.

Relations presse

Konrad Schütz
Sales / Product & PR Manager
konrad.schuetz@smart.com
[+41 76 371 61 59](tel:+41763716159)

Lien vers cette page

<https://media.smart.com/fr-CH/270167-la-ville-se-dote-d-une-nouvelle-bande-son-avec-smart-et-sennheiser/>