

Die Stadt bekommt mit smart und Sennheiser einen neuen Soundtrack



- **Sennheiser ist offizieller Partner für das Soundsystem des neuen smart #2**
- **Ausgewählte Modelllinien des City-Zweisitzers verfügen über ein Sennheiser Soundsystem mit sieben Lautsprechern**
- **Hochwertiges Sennheiser Audioerlebnis im kompaktesten Modell von smart**

08. September 2026, Dübendorf. smart und Sennheiser heben das Klangerlebnis im Segment der Kleinwagen mit dem kommenden smart #2¹ auf ein neues Niveau und markieren damit das nächste Kapitel ihrer erfolgreichen Partnerschaft. Nach der Einführung des Sennheiser Signature Sound Systems im smart #5 wird der renommierte Audio-Spezialist offizieller Partner für das neueste Modell von smart und bringt seine Audio-Expertise in den neuen vollelektrischen Zweisitzer der Marke ein.

Ein verfeinertes Klangerlebnis

Ausgewählte Lines des smart #2 werden mit einem speziell entwickelten Sennheiser Sound System mit sieben Lautsprechern ausgestattet. Das System ist gezielt auf den kompakten Innenraum des Fahrzeugs abgestimmt und umfasst eine 3-Wege-

Lautsprecherkonfiguration in den Türen auf Fahrer- und Beifahrerseite mit Tieftöner, Mitteltöner und Hochtöner sowie einen zentral im Armaturenbrett integrierten Mitteltöner. In Kombination mit dem von Sennheiser entwickelten „Contrabass“-Algorithmus und einer präzisen akustischen Abstimmung entsteht so ein ausgewogenes und hochwertiges Audioerlebnis, das neue Massstäbe im Kleinwagensegment und darüber hinaus setzt.

"Die Rückkehr der Ikone – dessen Geschichte auch auf die Schweiz zurückzuführen ist – bringt genau das zurück, was sich unsere Kundinnen und Kunden in der Schweiz wünschen: Charakterstärke, Kompaktheit und Innovation. Gemeinsam mit Sennheiser schaffen wir ein überzeugendes Klangerlebnis, das dem Fahrzeug eine weitere emotionale Dimension verleiht und dazu führt, dass man noch ein wenig länger hinter dem Lenkrad bleiben möchte. "

Elias Klauser, CEO smart Schweiz

Für den smart #2 hat Sennheiser ein Klangbild entwickelt, das den kompakten Innenraum akustisch grösser wirken und Fahrer sowie Beifahrer in ein immersives Klangerlebnis eintauchen lässt. Drei individuell einstellbare Bassstufen und die drei Klangprofile „Studio“, „Live“ und „Vocal“ ermöglichen es, den Sound passend zu den persönlichen Vorlieben und zur jeweiligen Fahrt anzupassen.

"Unsere Partnerschaft mit smart zeigt einmal mehr, was möglich ist, wenn automobiler Innovation und akustische Exzellenz Hand in Hand gehen. Mit dem Sennheiser Sound System im neuen smart Zweisitzer haben wir erneut einen Klangraum geschaffen, der die Klarheit, Balance und emotionale Wirkung bietet, die Hörerinnen und Hörer von unserer Marke erwarten. ‚Kleines Auto, grosser Sound‘ – das bringt perfekt auf den Punkt, wie unsere beiden Marken zusammengearbeitet haben, um jede Fahrt mit einem unerwartet kraftvollen Hörerlebnis zu bereichern."

Dr. Veronique Larcher, Managing Director Sennheiser Mobility

Der nächste Schritt in der Partnerschaft von smart und Sennheiser

Aufbauend auf dem durchdachten Innenraumkonzept des kommenden smart #2 ergänzt das Sennheiser Soundsystem das Fahrerlebnis um eine authentische und hochwertige Klangwiedergabe. Das Audiosystem steht für den gemeinsamen Anspruch beider Marken, innovative Technologien mit hoher Alltagstauglichkeit zu verbinden. Die Zusammenarbeit baut auf einer erfolgreichen globalen Partnerschaft zwischen den beiden Unternehmen auf und stellt einen weiteren Schritt bei der Integration aussergewöhnlicher Technologielösungen in die nächste Generation von smart Fahrzeugen dar.

Der smart #2 überträgt die Idee des ikonischen smart Zweisitzers in eine neue Ära urbaner Elektromobilität. Im Mittelpunkt stehen eine intelligente Raumnutzung, durchdachte Innovationen, hohe Alltagstauglichkeit und ein grosses Mass an Sicherheit, alles

Eigenschaften, die den smart #2 konsequent auf die Anforderungen moderner urbaner Mobilität ausrichten.

Der brandneue smart #2 feiert seine Weltpremiere am 12. Oktober 2026 auf dem Pariser Autosalon.

Haftungsausschluss

¹smart #2: Dies sind vorläufige Angaben. Das Fahrzeug befindet sich derzeit im EU-Homologationsprozess. Diese Angaben unterliegen der endgültigen Homologation. Änderungen sind daher möglich. Sobald der EU-Homologationsprozess abgeschlossen ist, wird smart die offiziellen Werte über die üblichen Kanäle veröffentlichen. Das gezeigte Fahrzeug kann Sonderausstattungen enthalten, die nicht in allen Märkten oder für alle Modelllinien verfügbar sind und/oder nur gegen Aufpreis erhältlich sind.

Über smart

Über smart:

Die smart Schweiz GmbH ist für alle Vertriebs-, Marketing- und After-Sales-Aktivitäten für die nächste Generation von smart Fahrzeugen, Produkten und Dienstleistungen im Schweizer Markt verantwortlich. smart positioniert sich als führender Anbieter von intelligenten Elektrofahrzeugen im Premiumsegment. Aktuell bietet die Marke mit dem #1, dem #3 und dem #5 drei vollelektrische Modelle an. Die traditionelle Marke smart richtet seine Aktivitäten am Mantra «Open your mind» aus. Die innovativen und qualitativ hochwertig verarbeiteten # Modelle werden seit 2023 auf dem Schweizer Markt vertrieben.

Kontaktdaten

Konrad Schütz
Sales / Product & PR Manager
konrad.schuetz@smart.com
[+41 76 371 61 59](tel:+41763716159)

Link kopieren

<https://media.smart.com/de-CH-CH/269947-die-stadt-bekommt-einen-neuen-soundtrack-mit-smart-und-sennheiser/>