

Giovedì 6 agosto 2026, 16:49 CEST

L'icona torna: Il smart #2 conquista le strade con una campagna murale globale



- Con una sorprendente campagna murale internazionale smart annuncia il ritorno del suo leggendario biposto
- Murales di grande formato a Berlino, Parigi e in altre metropoli uniscono in modo impressionante street art, design e mobilità elettrica
- L'iconico biposto smart torna – dal carattere deciso, ultra-compatto e tecnologicamente ai massimi livelli

6 agosto 2026, Dübendorf. In sei metropoli di tutto il mondo, smart sta trasformando le facciate in opere d'arte per celebrare il ritorno del suo leggendario biposto. Fedelmente alla filosofia "Change of Perspectives", smart punta consapevolmente su un formato non convenzionale per offrire un primo sguardo al design iconico. Il pubblico riceve un primo sguardo sorprendente sulla smart #2 completamente elettrica, nel pieno della vita quotidiana della città, direttamente sulla facciata di un edificio.



smart #2 Mural a Parigi

In quanto biposto completamente elettrico, la smart #2 è progettata per soddisfare le esigenze dei moderni ambienti urbani, con agilità, sicurezza e un design inconfondibile che porta l'identità del marchio smart verso il futuro elettrico.

"Il biposto smart è da sempre per la Svizzera molto più di un semplice veicolo. Rappresenta un modo unico di intendere la mobilità urbana e ancora oggi entusiasma un gran numero di clienti svizzeri. Con questa campagna murale portiamo esattamente questo spirito in metropoli selezionate di tutto il mondo: con sicurezza, creatività e nel cuore della vita urbana. La smart #2 riporta l'iconico DNA smart, esattamente come lo desiderano i nostri clienti: dal carattere deciso, ultra-compatto e tecnologicamente ai massimi livelli."

Elias Klauser, CEO smart Schweiz

La co-creazione del murale smart #2 mette in evidenza «Change of Perspectives»

Fin dall'inizio, smart ha cercato di ripensare la mobilità urbana, avviare il dialogo culturale e dare vita a nuove idee nel cuore delle città di tutto il mondo. Segnata dalla formula «s+m+art» (Swatch + Mercedes + Art), l'arte e la Svizzera sono profondamente radicate nella storia del marchio, e questo percorso creativo rimane un impegno costante. Con questa iniziativa murale globale, smart lancia un segnale forte a livello mondiale e intraprende una partnership unica con designer automobilistici creativi e artisti contemporanei, una convergenza di stile e innovazione che ispira un "Change of Perspectives". Invece di limitarsi alle classiche esposizioni automobilistiche, queste speciali opere d'arte smart #2 si trasformano in un'esperienza culturale condivisa e inaspettata.

Dominare la città: smart #2 come evoluzione di una rivoluzione

Oltre al colore vivace e all'energia urbana collettiva, queste opere d'arte curate offrono un assaggio dell'indiscusso halo product del portafoglio smart. Disegnata dal Mercedes-Benz Global Design Team, la smart #2 rimane fedele alla filosofia di design del marchio «Love, Pure, Unexpected». Questo principio di design attraversa in modo naturale l'intero veicolo. Volumi pieni e generosi e superfici modellate con morbidezza proseguono la silhouette iconica e il carattere amichevole dei suoi predecessori, creando un design accessibile che suscita gioia. Il profilo laterale conserva la silhouette compatta della smart Concept #2, mentre dettagli giocosi e inaspettati conferiscono un'espressione distintiva e contemporanea.

Una tela globale: i murales smart #2 nel paesaggio urbano

La visionaria mostra di arte murale si estende su sei città in più continenti, intrecciando le caratteristiche di design del veicolo con diverse culture locali e sottolineando la positiva sinergia co-creativa che incarna la natura cosmopolita di smart. I murales urbani, o dipinti murali, arrivano ora alle radici europee del marchio a Berlino, una città di grande importanza per smart e storicamente palcoscenico per il lancio di nuove soluzioni di mobilità e anteprime mondiali. Qui il Mercedes-Benz Global Design Team, la forza creativa dietro l'estetica del veicolo, fonde il design automobilistico con la street art alla storica East Side Gallery.

L'iniziativa raggiunge il suo apice vibrante nelle strade di Parigi, da tempo scenario dei passi più audaci del marchio. L'artista francese di street art Brusk cattura la cruda energia urbana della metropoli e utilizza il suo caratteristico stile colante e cinetico per trasformare pareti statiche in adrenalina visiva – come preludio artistico alla prima mondiale del veicolo a metà ottobre.



smart #2 Mural a Shanghai

Il dialogo interculturale si manifesta anche a Shanghai e Hong Kong. A Shanghai, motivi tradizionali si scontrano con una modernità intrisa di neon e a Hong Kong è stato creato un potente murale che trasmette un messaggio chiaro: in un ambiente densamente popolato, un'impronta ultra-compatta è il vantaggio definitivo.



smart #2 Mural a Buenos Aires

La campagna consolida poi l'espansione globale del marchio nell'emisfero australe. A Buenos Aires, l'artista di fama internazionale Martín Ron cattura la vivace passione della città

argentina e unisce un potente storytelling al realismo magico e ai colori iconici del Paese.



smart #2 Mural a Melbourne

Nel frattempo, a Melbourne, l'indiscussa capitale della street art australiana, l'artista contemporanea Georgia Laurie integra il veicolo in un murale immersivo, unendo il suo stile distintivo a dettagli raffinati e a una narrazione visiva cinematografica.

Attesa con entusiasmo da clienti e creativi in Europa, la smart #2 completamente elettrica celebrerà la sua prima mondiale al Salone dell'Auto di Parigi nell'ottobre 2026. La campagna murale globale sottolinea non solo la rilevanza internazionale del veicolo, ma anche l'ambizione di smart di connettere in modo innovativo mobilità e cultura in città.

Ulteriori immagini sono disponibili nella mediateca:

 **smart #2**

media.smart.com

Esclusione di responsabilità:

smart #2: Si tratta di dati preliminari. Il veicolo è attualmente in fase di omologazione UE. Questi dati sono soggetti all'omologazione finale. Sono quindi possibili modifiche. Non appena la procedura di omologazione UE sarà conclusa, smart pubblicherà i valori ufficiali attraverso i consueti canali. Il veicolo mostrato può includere equipaggiamenti speciali non

disponibili in tutti i mercati o per tutte le gamme di modelli e/o disponibili solo a un costo aggiuntivo.

Informazioni su smart

Über smart:

Die smart Schweiz GmbH ist für alle Vertriebs-, Marketing- und After-Sales-Aktivitäten für die nächste Generation von smart Fahrzeugen, Produkten und Dienstleistungen im Schweizer Markt verantwortlich. smart positioniert sich als führender Anbieter von intelligenten Elektrofahrzeugen im Premiumsegment. Aktuell bietet die Marke mit dem #1, dem #3 und dem #5 drei vollelektrische Modelle an. Die traditionelle Marke smart richtet seine Aktivitäten am Mantra «Open your mind» aus. Die innovativen und qualitativ hochwertig verarbeiteten # Modelle werden seit 2023 auf dem Schweizer Markt vertrieben.

Dettagli di contatto

Konrad Schütz
Sales / Product & PR Manager
konrad.schuetz@smart.com
[+41 76 371 61 59](tel:+41763716159)

Copia il link

<https://media.smart.com/it-CH/269030-l-icona-torna-smart-2-conquista-le-strade-con-una-campagna-murale-globale/>