Dienstag, 3. November 2026, 16:20 Uhr CET

Eröffnung des smart Atelier in der Zürcher Innenstadt



- **Neues smart Atelier im Herzen der Stadt Zürich eröffnet**
- **Exklusive Präsentation des smart #2 in der Schweiz**
- **Vom 5. bis am 8. November kann der smart #2 im smart Atelier entdeckt werden**

03. November 2026, Zürich. Nur zwei Wochen nach seiner Weltpremiere in Paris präsentiert smart den neuen smart #2 erstmals in der Schweiz. Die Vorstellung fand im Rahmen der Eröffnung des neuen smart Atelier in der Zürcher Innenstadt statt.
Mit der Eröffnung des smart Atelier wurde ein besonderer Ort für die Marke smart geschaffen. Im Rahmen eines exklusiven Abends erhielten die Gäste einen ersten Einblick in den neuen smart #2 und konnten die Zukunft der Marke hautnah erleben. Ein Höhepunkt war die Enthüllung des smart #2 durch Elias Klauser, CEO von smart Schweiz. Die exklusive Präsentation bot den Gästen die Gelegenheit, das neue Modell erstmals aus nächster Nähe zu entdecken. Ergänzend zur Fahrzeugpräsentation gab Wolfgang Ufer, CEO von smart Europe, spannende Einblicke in die Marke smart, ihre Entwicklung und ihre Ausrichtung. Tilo Schweers, Vice-President R&D, blickte auf die Entstehung des ersten smart fortwo zurück und beleuchtete die besondere Verbindung zwischen smart und der Schweiz. Auch kulinarisch wurde der Abend zu einem besonderen Erlebnis: Dominik Hartmann, Gault

Millau-Koch des Jahres, verwöhnte die Gäste mit einem einzigartigen vegetarischen Menü, das den exklusiven Anlass genussvoll abrundete.

Nach der Präsentation sorgte ein DJ für Stimmung und einen gelungenen Ausklang des Abends. Die Gäste nutzten die Gelegenheit, die beiden ausgestellten smart #2 aus nächster Nähe zu betrachten, sich einen persönlichen Eindruck vom neuen Modell zu verschaffen und beim Probesitzen das Fahrzeugerlebnis direkt zu entdecken.

"Mit der Eröffnung des neuen smart Ateliers im Herzen von Zürich schlagen wir ein neues Kapitel auf und bringen die Marke smart noch näher in die Stadt. Das Atelier bietet einen vielseitigen Raum für Fahrzeugpräsentationen, Schulungen und Events – sowohl für unsere eigenen Aktivitäten als auch für externe Partner. Mit der Lancierung des neuen smart #2, dem Stadtauto schlechthin, könnte der Zeitpunkt nicht besser sein: Wir ziehen dorthin, wo smart zu Hause ist – mitten ins urbane Leben von Zürich."

Elias Klauser, CEO smart Schweiz

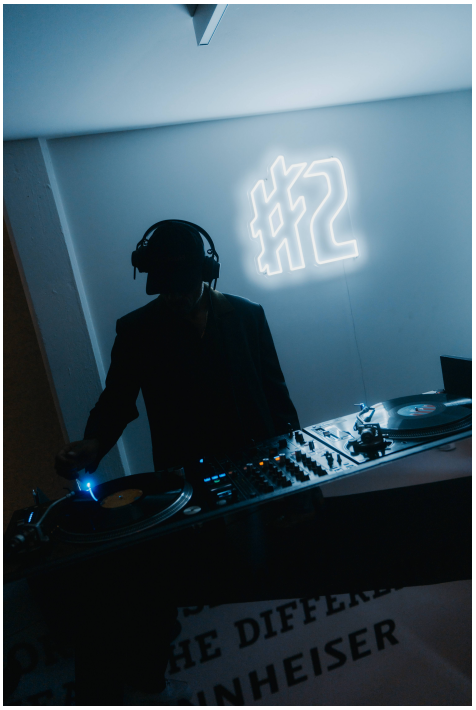


Das smart Atelier bietet der Marke diverse neue Möglichkeiten. Neben den Arbeitsplätzen für smart Schweiz, besteht auch die Möglichkeit Events, Fahrzeugpräsentationen und Schulungen für smart aber auch externe Unternehmen durchzuführen. Das smart Atelier verkörpert auf einzigartige Weise die Marken-DNA und greift verschiedene Elemente aus den Fahrzeugen auf. So stammt beispielsweise das Audiosystem – wie auch in den Modellen smart #5 und smart #2 – von Sennheiser.

Präsentation des smart #2 vom 5. - 8. November im smart Atelier
Nach den Eröffnungsevents besteht die Möglichkeit, den smart #2 an der Auto Zürich vom 5. bis am 8. November auf dem smart Stand in Halle 3 zu entdecken. Neben dem neusten smart

Modell, stehen auch die weiteren Modelle der Marke inklusive dem neuen smart #5 Premium AWD an der Messe in Zürich.

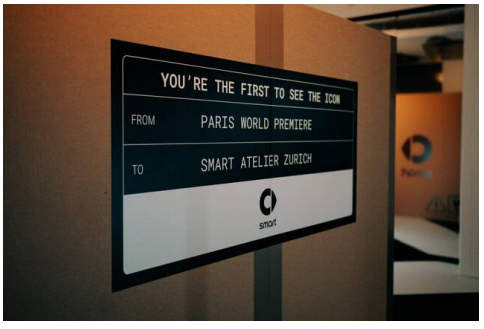
Für alle die den smart #2 ausserhalb der Auto Zürich ein erstes Mal anschauen möchten, besteht die Möglichkeit ebenfalls vom 5. bis am 8. November das Fahrzeug im smart Atelier zu entdecken. Das smart Atelier ist vom 5. bis am 7. November jeweils von 10:00 – 18:00 Uhr und am 8. November von 10:00 – 15:00 Uhr geöffnet. Das smart Atelier liegt an der Oetenbachgasse 1a und damit unweit der Bahnhofstrasse und unmittelbar neben dem Urania Parking.















Über smart

Über smart:

Die smart Schweiz GmbH ist für alle Vertriebs-, Marketing- und After-Sales-Aktivitäten für die nächste Generation von smart Fahrzeugen, Produkten und Dienstleistungen im Schweizer Markt verantwortlich. smart positioniert sich als führender Anbieter von intelligenten Elektrofahrzeugen im Premiumsegment. Aktuell bietet die Marke mit dem #1, dem #3 und dem #5 drei vollelektrische Modelle an. Mit dem smart #2 präsentierte die Marke zudem die Rückkehr des ikonischen Zweiplätzers. Die traditionelle Marke richtet seine Aktivitäten dem Slogan «Open your mind» aus. Die innovativen und qualitativ hochwertig verarbeiteten # Modelle werden seit 2023 auf dem Schweizer Markt vertrieben.

Kontaktdaten

Konrad Schütz
Sales / Product & PR Manager
konrad.schuetz@smart.com
+41 76 371 61 59

Link kopieren

https://media.smart.com/de-CH-CH/273724-eroffnung-des-smart-atelier-in-der-zurcher-innenstadt/