

Dienstag, 4. August 2026, 09:00 Uhr CEST

Die Ikone kommt zurück: Der smart #2 erobert die Strassen mit einer globalen Mural-Kampagne



- Mit einer überraschenden internationalen Mural-Kampagne kündigt smart die Rückkehr seines legendären Zweisitzers an
- Grossformatige Murals in Berlin, Paris und weiteren Metropolen verbinden Street Art, Design und Elektromobilität auf eindrucksvolle Weise
- Der ikonische smart Zweisitzer kehrt zurück – charakterstark, ultra-kompakt und technologisch auf höchstem Niveau

6. August 2026, Dübendorf. In sechs Metropolen rund um den Globus verwandelt smart derzeit Fassaden in Kunstwerke, um die Rückkehr seines legendären Zweisitzers zu feiern. Getreu der Philosophie "Change of Perspectives" setzt smart bewusst auf ein unkonventionelles Format, um einen ersten Blick auf das ikonische Design zu geben. Die Öffentlichkeit erhält einen überraschenden ersten Blick auf den vollelektrischen smart #2, mitten im Alltag der Stadt, direkt an der Hauswand.



smart #2 Mural in Paris

Als vollelektrischer Zweisitzer ist der smart #2 darauf ausgelegt, die Anforderungen moderner Umgebungen in der Stadt zu meistern, agil, sicher und mit einem unverwechselbaren Design, das die Markenidentität von smart in die elektrische Zukunft trägt.

"Der smart Zweisitzer war für die Schweiz schon immer mehr als nur ein Fahrzeug. Er steht für eine einzigartige Art urbaner Mobilität und begeistert auch heute noch eine Vielzahl von Schweizer Kundinnen und Kunden. Mit dieser Mural-Kampagne transportieren wir genau diesen Spirit in ausgewählte Metropolen weltweit: selbstbewusst, kreativ und mitten im urbanen Leben. Der smart #2 bringt die ikonische smart DNA zurück und zwar genau so, wie sie sich unsere Kunden wünschen: charakterstark, ultra-kompakt und technologisch auf höchstem Niveau."

Elias Klauser, CEO smart Schweiz

smart #2 Mural Co-Creation hebt <<Change of Perspectives>> hervor

Von Anfang an hat smart danach gestrebt, urbane Mobilität neu zu denken, den kulturellen Dialog anzustossen und neue Ideen im Herzen der Städte auf der ganzen Welt zum Leben zu erwecken. Geprägt von der Formel <<s+m+art>> (Swatch + Mercedes + Art) ist die Kunst und die Schweiz tief in der Geschichte der Marke verankert, und diese kreative Reise bleibt ein ständiges Bestreben. Mit dieser globalen Mural-Initiative setzt smart weltweit ein Ausrufezeichen und geht eine einzigartige Partnerschaft mit kreativen Automobildesignern und zeitgenössischen Künstlern ein, eine Konvergenz aus Stil und Innovation, die zu einem "Change of Perspectives" inspiriert. Statt sich auf klassische Automobilausstellungen zu beschränken, verwandeln sich diese besonderen smart #2 Kunstwerke in ein unerwartetes, gemeinsames kulturelles Erlebnis.

Die Stadt meistern: smart #2 als Evolution einer Revolution

Über die lebendige Farbe und die kollektive urbane Energie hinaus geben diese kuratierten Kunstwerke einen Vorgeschmack auf das unbestrittene Halo-Produkt des smart Portfolios. Gestaltet vom Mercedes-Benz Global Design Team bleibt der smart #2 der Designphilosophie der Marke «Love, Pure, Unexpected» treu. Dieses Designprinzip zieht sich ganz natürlich durch das gesamte Fahrzeug. Volle, grosszügige Volumen und sanft modellierte Oberflächen führen die ikonische Silhouette und den freundlichen Charakter seiner Vorgänger fort und schaffen ein zugängliches Design, das Freude weckt. Das Seitenprofil behält die kompakte Silhouette des smart Concept #2 bei, während verspielte, unerwartete Details einen unverwechselbaren und zeitgemässen Ausdruck verleihen.

Eine globale Leinwand: smart #2 Murals im Stadtbild

Die visionäre Mural-Art-Schau erstreckt sich über sechs Städte auf mehreren Kontinenten, verwebt die Designmerkmale des Fahrzeugs mit unterschiedlichen lokalen Kulturen und unterstreicht die positive, co-kreative Synergie, die die weltoffene Natur von smart verkörpert. Die urbanen Murals oder Wandgemälde kommen nun zu den europäischen Wurzeln der Marke in Berlin, einer Stadt von grosser Bedeutung für smart und historisch die Bühne für die Einführungen neuer Mobilitätslösungen und Weltpremieren. Hier verschmilzt das Mercedes-Benz Global Design Team, die kreative Kraft hinter der Ästhetik des Fahrzeugs, Automobil design mit Street Art an der historischen East Side Gallery.

Ihren lebendigen Höhepunkt erreicht die Initiative auf den Strassen von Paris, seit langem Kulisse für die kühnsten Schritte der Marke. Der französische Street-Art Künstler Brusk fängt die rohe urbane Energie der Metropole ein und setzt seine charakteristische tropfende, kinetische Stilistik ein, um statische Wände in visuelles Adrenalin zu verwandeln – als künstlerisches Vorspiel zur Weltpremiere des Fahrzeugs Mitte Oktober.



smart #2 Mural in Shanghai

Der interkulturelle Dialog zeigt sich auch in Shanghai und Hong Kong. In Shanghai kollidieren traditionelle Motive mit neongetränkter Moderne und in Hong Kong wurde ein kraftvolles Wandgemälde geschaffen, das eine klare Botschaft vermittelt: In einem dicht besiedelten Umfeld ist ein ultra-kompakter Fussabdruck der ultimative Vorteil.



smart #2 Mural in Buenos Aires

Die Kampagne verankert anschliessend die globale Expansion der Marke auf der Südhalbkugel. In Buenos Aires fängt der international gefeierte Künstler Martín Ron die

lebendige Leidenschaft der argentinischen Stadt ein und verbindet kraftvolles Storytelling mit magischem Realismus und den ikonischen Farben des Landes.



smart #2 Mural in Melbourne

Unterdessen integriert die zeitgenössische Künstlerin Georgia Laurie in Melbourne, Australiens unbestrittenem Street-Art-Hotspot, das Fahrzeug in ein immersives Mural und verbindet ihre charakteristische Gestaltung mit filigranen Details und filmischem visuellem Storytelling.

Von Kunden und kreativen Köpfen in Europa mit Spannung erwartet, wird der vollelektrische smart #2 seine Weltpremiere auf dem Pariser Autosalon im Oktober 2026 feiern. Die weltweite Mural-Kampagne unterstreicht dabei nicht nur die globale Relevanz des Fahrzeugs, sondern auch den Anspruch von smart, Mobilität und Kultur in der Stadt auf innovative Weise miteinander zu verbinden.

Weitere Bilder finden Sie in der Mediathek:

 **smart #2**
media.smart.com

Haftungsausschluss:

smart #2: Dies sind vorläufige Angaben. Das Fahrzeug durchläuft derzeit das EU-Homologationsverfahren. Diese Angaben stehen unter dem Vorbehalt der endgültigen

Homologation. Änderungen sind daher möglich. Sobald das EU-Homologationsverfahren abgeschlossen ist, wird smart die offiziellen Werte über die üblichen Kanäle veröffentlichen. Das gezeigte Fahrzeug kann Sonderausstattungen enthalten, die nicht in allen Märkten oder für alle Modellreihen verfügbar sind und/oder nur gegen Aufpreis erhältlich sind.

Über smart

Über smart:

Die smart Schweiz GmbH ist für alle Vertriebs-, Marketing- und After-Sales-Aktivitäten für die nächste Generation von smart Fahrzeugen, Produkten und Dienstleistungen im Schweizer Markt verantwortlich. smart positioniert sich als führender Anbieter von intelligenten Elektrofahrzeugen im Premiumsegment. Aktuell bietet die Marke mit dem #1, dem #3 und dem #5 drei vollelektrische Modelle an. Die traditionelle Marke smart richtet seine Aktivitäten am Mantra «Open your mind» aus. Die innovativen und qualitativ hochwertig verarbeiteten # Modelle werden seit 2023 auf dem Schweizer Markt vertrieben.

Kontakt Daten

Konrad Schütz
Sales / Product & PR Manager
konrad.schuetz@smart.com
[+41 76 371 61 59](tel:+41763716159)

Link kopieren

<https://media.smart.com/de-CH-CH/268899-die-ikone-kommt-zuruck-smart-2-erobert-die-strassen-mit-einer-globalen-mural-kampagne/>