Dienstag, 3. November 2026, 09:30 Uhr CET

smart #2 Couture Edition: In Österreich nach nur zwei Wochen ausverkauft

- **Großes Interesse am neuen vollelektrischen smart Zweisitzer seit seiner Weltpremiere in Paris Anfang Oktober**
- **Die streng limitierte smart #2 Couture Edition ist in allen europäischen Märkten, in denen sie bislang angeboten wurde, bereits ausverkauft**
- **Die smart #2 Pure, Pure+ und Premium Ausstattungslinien sind weiterhin zur Bestellung verfügbar**



3. November 2026, Wien, Österreich. Nach ihrer vielbeachteten Weltpremiere in Paris Anfang dieses Monats fand die smart #2 Couture Edition[1] bei Kund*innen in ganz Europa sofort großen Anklang. Das exklusive Modell, das für den europäischen Markt auf nur 999 Exemplare limitiert ist, weckte vom Moment seiner Enthüllung an großes Kaufinteresse. Nach dem Bestellstart am 13. Oktober ist die smart #2 Couture Edition innerhalb von zwei Wochen in Österreich wie in allen europäischen Märkten, in denen sie bisher angeboten wurde, bereits ausverkauft. Bemerkenswerterweise ist der Pariser Autosalon 2026 bislang der einzige Ort, an dem europäische Kund*innen das Fahrzeug persönlich erleben konnten.









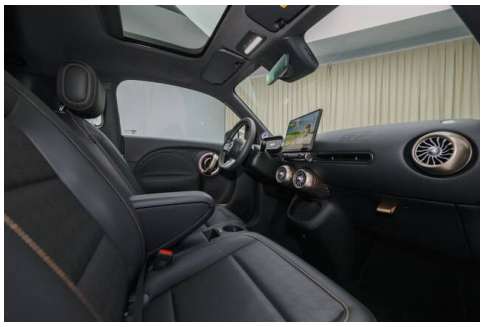
Die smart #2 Couture Edition präsentiert sich in der Karosseriefarbe „Atelier White Matte“ mit einem Dach in „Platinum Gold“. 16-Zoll-Lyra-Felgen mit goldenen Akzenten runden das Erscheinungsbild ab. Die Sonderedition verfügt serienmäßig über die vollständige Ausstattung der Premium-Linie, darunter ein Glasdach, Ambientebeleuchtung, Sitz- und Lenkradheizung, ein Sennheiser Soundsystem, kabelloses Laden mobiler Endgeräte und ein Navigationssystem. Das unverwechselbare Design der Couture Edition ist vom smart Concept #2 inspiriert, das bei seiner Premiere im April 2026 in Peking auf große Begeisterung stieß. Die positive Resonanz bestärkte smart darin, die Designsprache des Konzeptfahrzeugs in einer limitierten Sonderedition in Serie zu bringen. Nur sechs Monate nach der Vorstellung des Konzeptfahrzeugs feierte die Serienversion des smart #2 in Paris ihre Weltpremiere.



"Der Erfolg der smart #2 Couture Edition übertrifft unsere Erwartungen. Dass ein Fahrzeug, das europäische Kund*innen bislang nur auf dem Pariser Autosalon erleben konnten, innerhalb kürzester Zeit ausverkauft ist, zeigt die große Begeisterung für den smart #2 und seine vom Concept Car inspirierte Designsprache. Für uns in Österreich ist das ein starkes Signal zum Marktstart. Das Vertrauen, das unsere Kund*innen uns damit entgegenbringen, motiviert uns zusätzlich, den smart #2 2027 erfolgreich auf die Straße zu bringen. "

Sarah Lamboj, CEO smart Österreich

Nachfrage auch bei den bestehenden drei Ausstattungslinien des smart #2 weiterhin hoch
Der smart #2 ist in den drei Ausstattungslinien Pure, Pure+ und Premium weiterhin erhältlich. Auch bei diesen ist der Andrang groß, wobei der smart #2 Premium als klarer Favorit hervorsticht. Durch die Erweiterung des Produktportfolios um den smart #2 konnte in Österreich der bisher bestellstärkste Monat verzeichnet werden. In Österreich ist der vollelektrische Zweisitzer ab 19.990 Euro[2] verfügbar. Die Auslieferung der ersten Fahrzeuge an europäische Kund*innen ist für das zweite Quartal 2027 geplant.





Der smart #2 interpretiert das ikonische Stadtfahrzeug neu und bleibt dabei seiner charakteristischen „Wheels-at-the-Corners"-Architektur treu, die ein großzügiges Raumangebot bei besonders kompakten Abmessungen ermöglicht. Mit einem Wendekreis von nur 6,95 Metern und einer in diesem Fahrzeugsegment einzigartigen Fünflenker-Hinterachse verbindet der Zweisitzer Agilität mit hohem Fahrkomfort. Eine DC-Schnellladeleistung von bis zu 65 kW und eine kombinierte WLTP-Reichweite von bis zu 290 Kilometern[3] machen ihn zu einem vielseitigen Begleiter im Alltag. In allen drei Ausstattungslinien sowie in der limitierten Couture Edition prägen eine durchgehende Sitzbank und ein S-förmiges Cockpit mit der charakteristischen „smart Pillar" zur Befestigung kleiner Gadgets den Innenraum.

Disclaimer
1 Hinweis zum Fahrzeugstatus des smart #2: Der smart #2 befindet sich derzeit noch im Homologationsprozess (Typgenehmigungsverfahren). Die aufgeführten technischen Daten, Ausstattungsmerkmale und Funktionen basieren auf dem aktuellen Entwicklungsstand und können sich im Verlauf des Homologationsprozesses noch ändern. Die Auslieferung

erfolgt nach Abschluss der Homologation. Bei Auslieferung entspricht das Fahrzeug der durch die Homologation bestätigten Serienausführung.

2 Die Preise können in den europäischen Märkten variieren. Für Kundinnen und Kunden gelten unterschiedliche Geschäftsbedingungen. Die genauen Preise für die einzelnen Länder finden Sie unter: smart.com.

[3] Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km (WLTP): 13.6 (Pure / Pure+ / Premium / Couture Edition); CO2-Emissionen kombiniert (während das Fahrzeug in Betrieb ist) in g/km: 0; CO2 Klasse A; Elektrische Reichweite (WLTP) in km: 290 (Pure / Pure+ / Premium / Couture Edition).[4] Dies sind voraussichtliche Angaben. Das Fahrzeug ist noch im EU-Homologationsverfahren. Die Angaben gelten vorbehaltlich der abschließenden Homologation. Änderungen sind daher möglich. Sobald das EU-Homologationsverfahren abgeschlossen ist, wird smart die offiziellen Daten über die üblichen Kanäle veröffentlichen.

Über smart

Die smart Europe GmbH ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der smart mobility International Pte. Ltd. und wurde im Juni 2020 in Leinfelden-Echterdingen bei Stuttgart gegründet. Das internationale Team von smart Europe ist für alle Vertriebs-, Marketing- und After-Sales-Aktivitäten für die nächste Generation von smart Fahrzeugen, Produkten und Dienstleistungen der Marke auf dem europäischen Markt verantwortlich. Mit Wolfgang Ufer als CEO und Martin Günther als CFO entfaltet das Unternehmen in Europa sein volles Potenzial mit einem hocheffizienten und kundenorientierten Geschäftsmodell. Das internationale smart Joint Venture wurde zwischen der Mercedes-Benz AG und der Geely Holding Group gegründet. smart positioniert sich als führender Anbieter von intelligenten Elektrofahrzeugen im Premiumsegment.

Kontaktdaten

Nina Sommerbauer
PR & Marketing Manager
smart Austria
nina.sommerbauer@smart.com

Link kopieren

https://media.smart.com/de-AT-AT/273957-smart-2-couture-edition-in-osterreich-nach-nur-zwei-wochen-ausverkauft/