

smart und Sennheiser bringen Premium-Sound in den neuen Zweisitzer smart #2



- Sennheiser Premium-Sound auch im kommenden smart #2
- Ausgewählte Ausstattungslinien des neuen Zweisitzers verfügen über ein Sennheiser Soundsystem mit sieben Lautsprechern
- Hochwertiges Sennheiser Audioerlebnis im kompaktesten Modell von smart

04. September 2026, Wien, Österreich. Mit dem kommenden smart #2¹ heben smart und Sennheiser das Audioerlebnis im Kleinwagensegment auf ein neues Niveau und setzen ihre erfolgreiche Partnerschaft fort. Mit dem Sennheiser Signature Sound System im smart #5 legten smart und Sennheiser den Grundstein für ihre Zusammenarbeit. Nun übernimmt der deutsche Audiospezialist auch die Rolle des offiziellen Audio-Partners für das neueste Modell von smart. Damit bringt Sennheiser seine Audio-Expertise in den mit großer Vorfreude erwarteten vollelektrischen Zweisitzer der Marke ein.

Ein erstklassiges Klangerlebnis im Fahrzeug

Ausgewählte Ausstattungslinien des smart #2 werden mit einem speziell entwickelten Sennheiser Sound System mit sieben Lautsprechern ausgestattet. Das System ist gezielt auf den kompakten Innenraum des Fahrzeugs abgestimmt und umfasst eine 3-Wege-

Lautsprecherkonfiguration in den Türen auf Fahrer:in- und Beifahrer:inseite mit Tieftöner, Mitteltöner und Hochtöner sowie einen zentral im Armaturenbrett integrierten Mitteltöner. In Kombination mit dem von Sennheiser entwickelten „Contrabass“-Algorithmus und einer präzisen akustischen Abstimmung entsteht so ein ausgewogenes und hochwertiges Audioerlebnis, das neue Maßstäbe im Kleinwagensegment setzt.

"Der smart #2 bringt das zurück, wofür smart schon immer geliebt wurde: einen unverwechselbaren Charakter, Kompaktheit und unkomplizierte Mobilität für jeden Tag. Was diesen Zweisitzer besonders macht, ist das Gesamterlebnis, maximale Agilität im kleinsten Format, ein hochwertiger Innenraum und ein hohes Maß an Sicherheit. Wir freuen uns den #2, gemeinsam mit Sennheiser, um ein einzigartiges Klangerlebnis zu erweitern. Die Vorfreude auf die Weltpremiere in Paris ist riesig."

Sarah Lamboj, CEO smart Österreich

Für den smart #2 hat Sennheiser ein Klangbild entwickelt, das den kompakten Innenraum akustisch größer wirken und Fahrer:in sowie Beifahrer:in in ein immersives Klangerlebnis eintauchen lässt. Drei individuell einstellbare Bassstufen und die drei Klangprofile „Studio“, „Live“ und „Vocal“ ermöglichen es, das Sounderlebnis an persönliche Präferenzen und unterschiedliche Fahrsituationen anzupassen.

"Unsere Partnerschaft mit smart zeigt einmal mehr, was möglich ist, wenn automobiler Innovation und akustische Exzellenz Hand in Hand gehen. Mit dem 7-Lautsprecher Sennheiser Sound System im neuen smart Zweisitzer haben wir erneut einen Klangraum geschaffen, der die Klarheit, Balance und emotionale Wirkung bietet, die Hörer*innen von unserer Marke erwarten. ‚Kleines Auto, großer Sound‘ – das bringt perfekt auf den Punkt, wie unsere beiden Marken zusammengearbeitet haben, um jede Fahrt mit einem unerwartet kraftvollen Hörerlebnis zu bereichern."

Dr. Veronique Larcher, Geschäftsführerin von Sennheiser Mobility

Der nächste Schritt in der Partnerschaft von smart und Sennheiser

Das Sennheiser Soundsystem fügt sich nahtlos in das durchdachte Innenraumkonzept des kommenden smart #2 ein und bereichert das Fahrerlebnis mit authentischem, hochwertigem Klang. Das Audiosystem steht für den gemeinsamen Anspruch beider Marken, innovative Technologien mit hoher Alltagstauglichkeit zu verbinden. Die Zusammenarbeit knüpft an die erfolgreiche globale Partnerschaft zwischen smart und Sennheiser an und markiert einen weiteren Schritt bei der Integration herausragender Audiotechnologie in die nächste Generation der smart Fahrzeuge.

Der smart #2 überträgt das Konzept des legendären smart Zweisitzers in eine neue Ära urbaner Elektromobilität. Im Mittelpunkt stehen eine intelligente Raumnutzung, durchdachte Innovationen, hohe Alltagstauglichkeit und ein großes Maß an Sicherheit, alles

Eigenschaften, die den smart #2 konsequent auf die Anforderungen moderner urbaner Mobilität ausrichten.

Seine Weltpremiere feiert der neue smart #2 am 12. Oktober 2026 auf dem Pariser Autosalon.

Disclaimer

¹smart #2: Dies sind voraussichtliche Angaben. Das Fahrzeug ist noch im EU-Homologationsverfahren. Die Angaben gelten vorbehaltlich der abschließenden Homologation. Änderungen sind daher möglich. Sobald das EU-Homologationsverfahren abgeschlossen ist, wird smart die offiziellen Daten über die üblichen Kanäle veröffentlichen. Das abgebildete Fahrzeug kann Sonderausstattungen enthalten, die nicht in allen Märkten und für alle Fahrzeuglinien und/oder nur gegen Aufpreis verfügbar sind.

Über Sennheiser:

Wir leben Audio. Wir atmen Audio. Immer und jederzeit. Diese Leidenschaft begleitet uns von den größten Bühnen der Welt bis in die leisesten Hörräume – hier überzeugt Sennheiser mit Klang, den man nicht nur hören, sondern auch fühlen kann. Seit 1945 steht die Marke für die Zukunft der Audio-Welt und dafür, Menschen weltweit einzigartige Sound-Erlebnisse zu ermöglichen. Während professionelle Audiolösungen wie Mikrofone, Meeting-Lösungen, Streaming-Technologien, professionelle Kopfhörer sowie drahtlose Mikrofon- und Monitorsysteme zum Geschäft der Sennheiser electronic SE & Co. KG gehören, wird das Geschäft mit Consumer-Produkten wie Kopfhörern, Soundbars und sprachoptimierten Hearables von der Sonova Holding AG unter der Lizenz der Marke Sennheiser betrieben.

www.sennheiser.com

www.sennheiser-hearing.com

Über smart

Die smart Europe GmbH ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der smart mobility International Pte. Ltd. und wurde im Juni 2020 in Leinfelden-Echterdingen bei Stuttgart gegründet. Das internationale Team von smart Europe ist für alle Vertriebs-, Marketing- und After-Sales-Aktivitäten für die nächste Generation von smart Fahrzeugen, Produkten und Dienstleistungen der Marke auf dem europäischen Markt verantwortlich. Mit Wolfgang Ufer als CEO und Martin Günther als CFO entfaltet das Unternehmen in Europa sein volles Potenzial mit einem hocheffizienten und kundenorientierten Geschäftsmodell. Das internationale smart Joint Venture wurde zwischen der Mercedes-Benz AG und der Geely Holding Group gegründet. smart positioniert sich als führender Anbieter von intelligenten Elektrofahrzeugen im Premiumsegment.

Kontakt Daten

Nina Sommerbauer
PR & Marketing Manager
smart Austria
nina.sommerbauer@smart.com

Link kopieren

<https://media.smart.com/de-AT-AT/269924-smart-und-sennheiser-bringen-premium-sound-in-den-neuen-zweisitzer-smart-2/>