

Montag, 20. Juli 2026, 10:00 Uhr CEST

Countdown für Paris: Der neue smart #2 auf dem Weg zur Weltpremiere



- Der vollelektrische smart #2 steht in den Startlöchern für seine Weltpremiere und zeigt bei den letzten Tests, dass er bereit für das nächste Kapitel des Zweisitzers ist
- Die eigens entwickelte ECA-Plattform ermöglicht maximale Agilität, intelligente Raumnutzung, höchste Sicherheit und elektrische Alltagstauglichkeit im kompakten Format
- Die smart Forschungs- und Entwicklungsteams und das Mercedes-Benz Design Team bringen mit Leidenschaft, Präzision und gebündelter Expertise die vertraute smart DNA in die elektrische Zukunft

20. Juli 2026, Wien, Österreich. Der smart #2 durchläuft derzeit ein strenges weltweites Testprogramm im Vorfeld der Weltpremiere auf dem Pariser Autosalon im Oktober dieses Jahres. Da die Neuauflage des Zweisitzers weltweit an Dynamik gewinnt, ist der smart #2 nun in einer maßgeschneiderten schwarz-weißen Tarnlackierung auf den Straßen unterwegs, die vom Mercedes-Benz Global Design Team entworfen wurde.

Auf speziellen Testgeländen wurde die Agilität des Fahrzeugs unter einer Vielzahl realer städtischer Herausforderungen getestet, darunter unerwartete Hindernisse, Not-

Spurwechsel und nasse Straßen mit geringer Haftung. Die kontinuierliche Optimierung der Fahrwerksbefestigungspunkte, des Lenkverhältnisses und des Lenkgetriebewegwegs sowie der Federungssteuerung sorgt dafür, dass das Fahrzeug im alltäglichen Stadtverkehr stabil, reaktionsschnell und agil bleibt.

Über die Agilität hinaus zielt das strenge Programm an physikalischen Tests darauf ab, sicherzustellen, dass dieses äußerst kompakte Fahrzeug ein gehobenes, ruhiges Fahrerlebnis im Innenraum bietet.



Um den Komfort im Innenraum der Ästhetik des Fahrzeugs anzupassen, wurden umfangreiche NVH-Validierungen (Noise, Vibration, Harshness; zu Deutsch: Geräusch, Vibration, Rauheit/Härte) in verschiedenen Umgebungen durchgeführt – darunter im Windkanal, in der Akustikkammer, auf einem temperaturgeregelten Vier-Säulen-Prüfstand, auf Testgeländen und auf öffentlichen Straßen. Die Testaktivitäten umfassten die Prüfung von Windgeräuschen, Fahrgeräuschen, NVH des Antriebsstrangs, thermischen NVH, Quietschen und Klappern sowie die Optimierung der Klangqualität.

Durch das Testen verschiedener Reifenmischungen auf unebenem Asphalt, gerilltem Beton und Hochgeschwindigkeitsgeraden suchten die Ingenieure nach einem optimalen Gleichgewicht zwischen geringem Rollwiderstand für maximale Reichweite und hoher Geräuschdämpfung. Um langfristige Zuverlässigkeit zu gewährleisten, wurde das Fahrzeug Haltbarkeitstests auf holprigen Straßen, kontinuierlichen Unebenheiten und mit Schlaglöchern übersäten Stadtstraßen unterzogen. Gezielte Aufpralltests simulierten typische Fahrsituationen im Stadtverkehr, wie das Überfahren von Bordsteinkanten oder das Einfahren in tiefe Schlaglöcher.



"Mit dem smart #2 bringen wir das zurück, was viele Menschen seit jeher mit unserer Marke verbinden: ein einzigartiges Fahrzeugkonzept für die Stadt, neu gedacht für das elektrische Zeitalter. Die eigens entwickelte ECA-Plattform ermöglicht einen vollelektrischen Zweisitzer, der kompakte Abmessungen, markantes Design und moderne Technologie auf intelligente Weise vereint. Wir und unsere Vertriebspartner freuen uns sehr auf die Weltpremiere im Herbst in Paris. Die positive Resonanz, die wir bereits jetzt erleben, bestätigt uns, dass der smart #2 das Potenzial hat, viele Menschen zu begeistern."

Sarah Lamboj, CEO smart Österreich

Durch die Optimierung der Karosseriesteifigkeit und der strukturellen Belastungspunkte wird der smart #2 zu einem zuverlässigen Begleiter in der Stadt. Ergänzend zu dieser strukturellen Robustheit verbindet die nächste Generation der bewährten Tridion Sicherheitszelle kompakte Außenmaße mit einer robusten Struktur, die modernen Sicherheitsanforderungen gerecht wird und ein hohes Maß an Schutz, Stabilität und Fahrvertrauen bietet.

Als vollelektrisches zweisitziges Stadtauto ist der smart #2 darauf ausgelegt, die Herausforderungen moderner städtischer Umgebungen zu meistern. Mit seiner charakteristischen „wheels-at-the-corners“-Architektur, die seit der ersten Generation des smart fortwo als Markenzeichen des platzoptimierten Designs des Zweisitzers verstanden wird, schafft das Fahrzeug eine solide geometrische Grundlage für hohe Wendigkeit selbst auf engstem Raum in der Stadt.

Das von Stadtfahrer:innen in ganz Europa mit Spannung erwartete Serienmodell des smart #2 bereitet sich auf seine offizielle Weltpremiere auf dem Pariser Autosalon im Oktober 2026

vor.

Über smart

Die smart Europe GmbH ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der smart mobility International Pte. Ltd. und wurde im Juni 2020 in Leinfelden-Echterdingen bei Stuttgart gegründet. Das internationale Team von smart Europe ist für alle Vertriebs-, Marketing- und After-Sales-Aktivitäten für die nächste Generation von smart Fahrzeugen, Produkten und Dienstleistungen der Marke auf dem europäischen Markt verantwortlich. Mit Wolfgang Ufer als CEO und Martin Günther als CFO entfaltet das Unternehmen in Europa sein volles Potenzial mit einem hocheffizienten und kundenorientierten Geschäftsmodell. Das internationale smart Joint Venture wurde zwischen der Mercedes-Benz AG und der Geely Holding Group gegründet. smart positioniert sich als führender Anbieter von intelligenten Elektrofahrzeugen im Premiumsegment.

Kontakt Daten

Nina Sommerbauer
PR & Marketing Manager
smart Austria
nina.sommerbauer@smart.com

Link kopieren

<https://media.smart.com/de-AT-AT/268318-countdown-fur-paris-der-neue-smart-2-auf-dem-weg-zur-weltpremiere/>