

Mittwoch, 5. August 2026, 12:00 Uhr CEST

It's coming back: smart #2 erobert die Straßen mit einer globalen Mural-Kampagne



- smart bringt seine Philosophie „Change of Perspectives“ direkt auf die Straße und überrascht mit einem unerwarteten ersten Blick auf den vollelektrischen smart #2 durch spektakuläre zeitgenössische Murals.
- smart knüpft an seine reichhaltige Geschichte der künstlerischen Zusammenarbeit an: Großformatige Murals in Berlin, Paris, Shanghai, Hongkong, Buenos Aires und Melbourne verbinden Street-Art, Design und Elektromobilität.
- Der ikonische smart Zweisitzer kehrt zurück – charakterstark, ultra-kompakt und technologisch auf höchstem Niveau.

5. August, Wien, Österreich. In sechs Metropolen rund um den Globus verwandelt smart derzeit Fassaden in Kunstwerke, um die Rückkehr seines legendären Zweisitzers zu feiern. Getreu der Philosophie "Change of Perspectives" setzt smart bewusst auf ein unkonventionelles Format, um einen ersten Blick auf das ikonische Design zu geben. Die Öffentlichkeit erhält einen überraschenden ersten Blick auf den vollelektrischen smart #2, mitten im Alltag der Stadt, direkt an der Hauswand.

Als vollelektrischer Zweisitzer ist der smart #2 darauf ausgelegt, die Anforderungen moderner Umgebungen in der Stadt zu meistern, agil, sicher und mit einem unverwechselbaren Design, das die Markenidentität von smart in die elektrische Zukunft trägt.

"Die Formel ‚s+m+art‘ ist nicht nur ein Slogan, sondern unser Versprechen: Mobilität und Kreativität gehören zusammen. Mit dieser globalen Mural-Kampagne zeigen wir, dass smart ein aktiver Gestalter urbaner Kultur ist. In Österreich sind wir stolz, die Erfolgsgeschichte von smart weiterführen zu können, und freuen uns schon darauf, unseren Kund:innen bald ein Fahrzeug anzubieten, das die DNA unserer Marke authentisch widerspiegelt: charakterstark, innovativ und mit dem Anspruch, Erwartungen immer wieder zu übertreffen."

Sarah Lamboj, CEO smart Österreich

smart #2 Mural als künstlerische Co-Creation: "Change of Perspectives" in der Praxis

In Fortführung einer langen Tradition künstlerischer Co-Creation verwandeln maßgeschneiderte Wandgemälde in Berlin, Paris, Shanghai, Hong Kong, Buenos Aires und Melbourne den kommenden Zweisitzer in einen pulsierenden Dialog zwischen modernem Design und lokaler Kultur. Jedes Mural ist einzigartig auf seine Stadt zugeschnitten und spiegelt die kreative Energie vor Ort wider, während es gleichzeitig die globale Markenbotschaft von smart transportiert.

Von Anfang an hat sich smart der Neuerfindung urbaner Mobilität verschrieben, kulturellen Dialog angeregt und weltweit neue Ideen im Herzen der Stadt lebendig gemacht. Geprägt von der Formel "s+m+art" (Swatch + Mercedes + Art) ist Kunst tief in der Geschichte der Marke verwurzelt und diese kreative Reise bleibt ein fortwährendes Streben.

Mit dieser globalen Mural-Initiative setzt smart weltweit ein Ausrufezeichen und geht eine einzigartige Partnerschaft mit kreativen Automobildesignern und zeitgenössischen Künstlern ein, eine Konvergenz aus Stil und Innovation, die zu einem "Change of Perspectives" inspiriert. Statt sich auf klassische Automobilausstellungen zu beschränken, verwandeln sich diese besonderen smart #2 Kunstwerke in ein unerwartetes, gemeinsames kulturelles Erlebnis.



smart #2 Mural in Berlin

Die Stadt meistern: Der smart #2 als Weiterentwicklung einer Revolution

Die kuratierten Kunstwerke geben einen Ausblick auf das zentrale Produkt des smart Portfolios. Gestaltet vom Mercedes-Benz Global Design Team, bleibt der smart #2 der Designphilosophie der Marke "Love, Pure, Unexpected" treu.

Dieses Designprinzip zieht sich durch das gesamte Fahrzeug. Großzügige, voluminöse Formen und weich modellierte Flächen führen den ikonischen Fußabdruck und den freundlichen Charakter seiner Vorgänger fort und schaffen ein zugängliches Design, das Freude weckt. Das Seitenprofil bewahrt die kompakte Silhouette des smart Concept #2, während spielerische, unerwartete Details für einen unverwechselbaren, zeitgemäßen Ausdruck sorgen.

Eine globale Leinwand: smart #2 Murals im Stadtbild

Die visionäre Mural-Art-Schau erstreckt sich über sechs Städte auf mehreren Kontinenten, verbindet die Designmerkmale des Fahrzeugs mit unterschiedlichen lokalen Kulturen und unterstreicht die positive, co-kreative Synergie, die die weltoffene Natur von smart verkörpert.

Die Wandgemälde kommen nun zu den europäischen Wurzeln der Marke nach Berlin, eine Stadt von großer Bedeutung für smart und historisch die Bühne für die Einführung neuer Mobilitätslösungen und Weltpremieren. Hier vereint das Mercedes-Benz Global Design Team, die kreative Kraft hinter der Ästhetik des Fahrzeugs, Automobil design mit Street-Art an der historischen East Side Gallery.

Ihren lebendigen Höhepunkt erreicht die Initiative auf den Straßen von Paris, seit Langem die Kulisse für die mutigsten Schritte der Marke. Der französische Street-Art-Künstler Brusk

fängt die rohe Energie der Metropole ein und setzt seinen charakteristischen tropfenden, kinetischen Stil ein, um statische Wände in einen visuellen Adrenalinschub zu verwandeln, als künstlerischer Auftakt zur großen Weltpremiere Mitte Oktober.



smart #2 Mural in Shanghai



smart #2 Mural in Hong Kong

Der interkulturelle Dialog zeigt sich auch in Shanghai und Hong Kong. In Shanghai vereint der zeitgenössische Künstler Zhu Bin traditionelle Motive mit neongetränkter Moderne und in Hong Kong hat das vierköpfige Street-Art-Kollektiv „Parents Parents“ ein kraftvolles

Wandgemälde geschaffen, das eine klare Botschaft vermittelt: In einem dicht besiedelten Umfeld sind ultra-kompakte Abmessungen und intelligente Raumnutzung der ultimative Vorteil.



smart #2 Mural in Buenos Aires

Die globale Expansion der Marke setzt sich auf der Südhalbkugel fort. In Buenos Aires fängt der international anerkannte Künstler Martín Ron die Leidenschaft der argentinischen Metropole ein und verbindet kraftvolle Geschichtenerzählung mit dem magischen Realismus und den charakteristischen Farben Argentiniens.

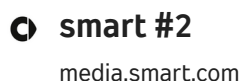


In Melbourne, Australiens unbestrittener Street-Art-Hotspot, integriert die dynamische Künstlerin Georgia Laurie den smart #2 in ein immersives Mural, eine Mischung aus ihrer charakteristischen Ästhetik, feinen Details und cineastischer visueller Erzählung.

Von Kund:innen und kreativen Köpfen in Europa mit Spannung erwartet, wird der vollelektrische smart #2 seine Weltpremiere auf dem Pariser Autosalon im Oktober 2026 feiern. Die weltweite Mural-Kampagne unterstreicht dabei nicht nur die globale Relevanz des Fahrzeugs, sondern auch den Anspruch von smart, Mobilität und Kultur in der Stadt auf innovative Weise miteinander zu verbinden.

Mehr Details unter smart.com.

Mehr Bilder und Videos können hier gefunden werden:



Disclaimer:

smart #2: Dies sind voraussichtliche Angaben. Das Fahrzeug ist noch im EU-Homologationsverfahren. Die Angaben gelten vorbehaltlich der abschließenden Homologation. Änderungen sind daher möglich. Sobald das EU-Homologationsverfahren abgeschlossen ist, wird smart die offiziellen Daten über die üblichen Kanäle veröffentlichen. Das abgebildete Fahrzeug kann Sonderausstattungen enthalten, die nicht in allen Märkten und für alle Fahrzeuglinien und/oder nur gegen Aufpreis verfügbar sind.

Über smart

Die smart Europe GmbH ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der smart mobility International Pte. Ltd. und wurde im Juni 2020 in Leinfelden-Echterdingen bei Stuttgart gegründet. Das internationale Team von smart Europe ist für alle Vertriebs-, Marketing- und After-Sales-Aktivitäten für die nächste Generation von smart Fahrzeugen, Produkten und Dienstleistungen der Marke auf dem europäischen Markt verantwortlich. Mit Wolfgang Ufer als CEO und Martin Günther als CFO entfaltet das Unternehmen in Europa sein volles Potenzial mit einem hocheffizienten und kundenorientierten Geschäftsmodell. Das internationale smart Joint Venture wurde zwischen der Mercedes-Benz AG und der Geely Holding Group gegründet. smart positioniert sich als führender Anbieter von intelligenten Elektrofahrzeugen im Premiumsegment.

Kontaktdaten

Nina Sommerbauer
PR & Marketing Manager
smart Austria
nina.sommerbauer@smart.com

Link kopieren

<https://media.smart.com/de-AT-AT/268898-it-s-coming-back-smart-2-erobert-die-strassen-mit-einer-globalen-mural-kampagne/>