Lunedì 23 novembre 2026, 14:48 CET

smart Italia rafforza la propria squadra: Alessio Cacciapuoti nominato Marketing & PR Manager



– Tra le priorità del nuovo incarico, il lancio della nuova smart #2, già disponibile in preordine e attesa nelle concessionarie italiane nella primavera del 2027, destinata a riportare smart alle proprie origini in chiave 100% elettrica.

– smart Italia rafforza il proprio management team con l'ingresso di Alessio Cacciapuoti nel ruolo di Marketing & PR Manager, a supporto della crescita e dello sviluppo del brand nel mercato italiano. – Cacciapuoti porta in smart oltre dieci anni di esperienza nel settore automotive, maturata attraverso incarichi di crescente responsabilità in Mercedes-Benz Italia e Genesis Italia.

– La gamma smart è oggi presente in Italia con tre modelli completamente elettrici: smart #1, smart #3 e la nuova smart #5, a conferma della continua espansione del marchio nel segmento della mobilità sostenibile.

Roma, 23.11. 2026 – Le ambizioni di crescita di smart in Italia proseguono di pari passo con il rafforzamento della struttura manageriale. La filiale italiana annuncia infatti l'ingresso di Alessio Cacciapuoti nel ruolo di Marketing & PR Manager, una nomina che conferma la volontà del marchio di consolidare ulteriormente la propria presenza sul mercato e prepararsi alle importanti sfide che caratterizzeranno i prossimi anni.
Cacciapuoti riporterà direttamente a Massimiliano Carli, CEO di smart Italia, assumendo la responsabilità delle attività di marketing, comunicazione e relazioni pubbliche del brand. Il suo contributo sarà fondamentale per sostenere il posizionamento di smart nel mercato italiano e accompagnare il lancio della nuova smart #2, uno dei modelli più attesi nella storia recente del marchio.
Con oltre dieci anni di esperienza nel settore automotive, Alessio ha maturato un percorso professionale in Mercedes-Benz Italia, dove ha ricoperto diversi ruoli nell'ambito prodotto e marketing. Tra le esperienze più significative figura il ruolo di Product Manager smart, grazie al quale ha sviluppato una profonda conoscenza del marchio e del mercato italiano. Successivamente ha ampliato le proprie competenze nelle aree Eventi, Sponsorizzazioni Retail Marketing, dove ha anche costruito un solido rapporto con la rete vendita nazionale. Prima dell'ingresso in smart Italia, ha ricoperto il ruolo di Marketing & PR Manager di Genesis Italia, contribuendo al lancio e allo sviluppo del brand premium coreano nel mercato italiano.
"Sono lieto di dare ufficialmente il benvenuto ad Alessio nel team smart Italia", ha dichiarato Massimiliano Carli, CEO di smart Italia. *"La sua esperienza, la profonda conoscenza del settore automotive e il forte legame con il nostro brand rappresentano un valore importante per accompagnare la prossima fase di sviluppo di smart. Ci attende un anno particolarmente significativo, che coinciderà con il ritorno alle origini del marchio attraverso il lancio della nuova smart #2, un modello destinato a riscrivere ancora una volta le regole della mobilità urbana."*

Il ritorno di un'icona: arriva la nuova smart #2

Presentata in anteprima mondiale al Salone di Parigi, la nuova smart #2 si prepara a debuttare sul mercato italiano nella primavera del 2027, riportando il marchio alle sue radici più autentiche.
Con una lunghezza di appena 2,75 metri, due posti e trazione posteriore, la nuova smart #2 raccoglie l'eredità della smart EQ fortwo reinterpretandola in chiave altamente tecnologica e performante sul tema elettrico: basata sulla nuova piattaforma ECA, sviluppata specificamente per questo modello, è equipaggiata con un motore elettrico da 60 kW (82 CV) e una batteria LFP da 35,8 kWh, in grado di garantire **fino a 290 km di autonomia WLTP.**
Tra le caratteristiche più distintive figurano il diametro di sterzata contenuto in soli 6,95 metri, ideale per la mobilità urbana, e l'innovativo portellone sdoppiato con sezione inferiore capace di sostenere fino a 120 chilogrammi.

Una gamma sempre più completa

L'arrivo della smart #2 rappresenta un ulteriore tassello nella strategia di espansione del marchio in Europa e in Italia, dove la gamma comprende già smart #1, il SUV compatto e

tecnologico che ha inaugurato la nuova era del brand, smart #3, dal carattere sportivo e dinamico, e smart #5, il SUV più spazioso e versatile della gamma. Con l'introduzione della nuova city car elettrica, smart amplia ulteriormente la propria offerta, confermando l'obiettivo di proporre soluzioni di mobilità innovative, sostenibili e adatte alle esigenze di una clientela sempre più diversificata.

smart Italia rafforza la propria squadra_Alessio Cacciapuoti nominato Marketing & PR Manager.docx

97,1 KB DOCX document

Informazioni su smart

smart Europe GmbH è una società interamente controllata da smart mobility International Pte. Ltd. ed è stata fondata nel giugno 2020 a Leinfelden-Echterdingen, nei pressi di Stoccarda. Il team internazionale di smart Europe è responsabile di tutte le attività di vendita, marketing e post-vendita relative alla nuova generazione di veicoli, prodotti e servizi smart nel mercato europeo. Con Wolfgang Ufer nel ruolo di CEO e Martin Günther come CFO, l'azienda sta sviluppando tutto il proprio potenziale in Europa attraverso un modello di business altamente efficiente e orientato al cliente. La joint venture internazionale smart nasce dalla collaborazione tra Mercedes-Benz AG e Geely Holding Group. smart si posiziona oggi come uno dei principali attori nel settore della mobilità elettrica intelligente nel segmento premium.

Dettagli di contatto

Alessio Cacciapuoti
Marketing & PR Manager
smart Italia
alessio.cacciapuoti@smart.com
+39 3475570264

Copia il link

https://media.smart.com/it-IT/275200-smart-italia-rafforza-la-propria-squadra-alessio-cacciapuoti-nominato-marketing-e-pr-manager/